

Bonnes pratiques de la branche pour augmenter la part modale des TP

Entreprise de transport	transports publics genevois			
Personne de contact (y c. adresse e-mail)	Nicolas Bernardon Responsable prix et produits bernardon.nicolas@tpg.ch David Evequoz Responsable marketing client et digital evequoz.david@tpg.ch			
Mesure d'augmentation de la part modale des TP	Plateforme tpgBusiness			
Brève description de la mesure	<p>La plateforme tpgBusiness permet aux entreprises de subventionner les abonnements de transport public pour leurs collaborateurs dans le cadre de la mise en œuvre des plans de Mobilité entreprise.</p> <p>Elle permet un subventionnement total ou partiel de l'abonnement. Dans le cas d'un subventionnement partiel, le collaborateur est invité à finaliser la vente sur le webshop des tpg. Les abonnements sont automatiquement chargés sur le support billettique SwissPass.</p> <p>La plateforme propose un assortiment large : unireso, Léman Pass, Service Direct.</p> <p>La facturation de l'entreprise se fait de façon groupée et facilite le processus pour les gestionnaires Mobilité des entreprises.</p> <p>https://www.tpg.ch/fr/tpgbusiness</p>			
Objectif de la mesure	Accompagner les entreprises dans le cadre de la mise en œuvre de leur plan de mobilité en les positionnant comme des ambassadeurs du transport public : prescripteur et financeur.			
Groupe-cible	Pendulaire domicile travail			
Secteur d'application de la mesure	Trafic longues distances <input type="checkbox"/>	Trafic régional <input checked="" type="checkbox"/>	Trafic local <input checked="" type="checkbox"/>	Trafic touristique <input type="checkbox"/>
État	Mesure mise en œuvre <input checked="" type="checkbox"/> Date de mise en œuvre: 04.2019 ...	Mesure planifiée <input type="checkbox"/> Date de mise en œuvre planifiée: ...	Mesure pas encore planifiée <input type="checkbox"/>	
Facultatif: évaluation / rapport d'expérience	Retour positif		Retour négatif (axe d'amélioration)	
	<ul style="list-style-type: none"> • Simplicité d'utilisation • Gain de temps • Accompagnement par notre service BtoB pour la mise en œuvre 		<ul style="list-style-type: none"> • Volonté des clients entreprise d'avoir un interlocuteur unique (tpg) pour la place genevoise 	

Entreprise de transport	transports publics genevois			
Personne de contact (y c. adresse e-mail)	Nicolas Bernardon Responsable prix et produits bernardon.nicolas@tpg.ch David Evequoz Responsable marketing client et digital evequoz.david@tpg.ch			
Mesure d'augmentation de la part modale des TP	Plateforme tpgCommune			
Brève description de la mesure	<p>La plateforme tpgCommune permet aux communes de subventionner les abonnements annuel de transport public de leurs habitants. Elle permet un subventionnement total ou partiel de l'abonnement. Dans le cas d'un subventionnement partiel, le citoyen est invité à finaliser la vente sur le webshop des tpg ou dans l'une des agences tpg. Les abonnements sont automatiquement chargés sur le support SwissPass. Lorsqu'un quota est souhaité par la commune, celui-ci est décrémenté chaque fois qu'un citoyen achète un abonnement.</p> <p>La plateforme propose un assortiment large : unireso pour le Canton de Genève, Léman Pass pour la région transfrontalière. La facturation de la commune se fait de façon groupée.</p> <p>De nombreuses communes proposent des offres : https://www.tpg.ch/fr/offres-communes Lors de l'achat de leur abonnement sur le webshop tpg, les clients peuvent directement consulter s'ils sont éligibles à un subventionnement par leur commune : https://webshop.tpg.ch/voucher-emission</p>			
Objectif de la mesure	Accompagner les communes dans le cadre de la valorisation du transport public : prescripteur et financeur.			
Groupe-cible	Client et non client TP selon segments clientèles subventionnés par les communes			
Secteur d'application de la mesure	Trafic longues distances <input type="checkbox"/>	Trafic régional <input checked="" type="checkbox"/>	Trafic local <input checked="" type="checkbox"/>	Trafic touristique <input type="checkbox"/>
État	Mesure mise en œuvre <input checked="" type="checkbox"/> Date de mise en œuvre: V1 : 12.2018 V2 : 06.2020	Mesure planifiée <input type="checkbox"/> Date de mise en œuvre planifiée: ...	Mesure pas encore planifiée <input type="checkbox"/>	
Facultatif: évaluation / rapport d'expérience	Retour positif		Retour négatif	
	<ul style="list-style-type: none"> • Simplicité d'utilisation • Maitrise du budget alloué • Accompagnement par notre service BtoB pour la mise en œuvre 			

Entreprise de transport	transports publics genevois			
Personne de contact (y c. adresse e-mail)	Nicolas Bernardon Responsable prix et produits bernardon.nicolas@tpg.ch David Evequoz Responsable marketing client et digital evequoz.david@tpg.ch			
Mesure d'augmentation de la part modale des TP	Abonnement Test			
Brève description de la mesure	L'abonnement test est une démarche de recrutement de nouveaux clients non TP. Il est basé sur une mécanique qui permet au client de tester les transports publics en achetant un abonnement mensuel et en lui proposant ensuite de le faire évoluer vers un abonnement annuel à la fin du mois de test avec un effet rétroactif. Ainsi le client peut bénéficier du tarif préférentiel de l'abonnement annuel (1 annuel = 7 mensuels soit 5 mois offerts). Cette offre est limitée aux nouveaux clients qui ne figurent pas dans la base de client unireso ou n'ayant pas acheté d'abonnement sur les 12 derniers mois.			
Objectif de la mesure	Faire tester le transport public et inciter à l'achat d'abonnement annuel			
Groupe-cible	Clients monomodaux transport individuel motorisé			
Secteur d'application de la mesure	Trafic longues distances <input type="checkbox"/>	Trafic régional <input type="checkbox"/>	Trafic local <input checked="" type="checkbox"/>	Trafic touristique <input type="checkbox"/>
État	Mesure mise en œuvre <input type="checkbox"/> Date de mise en œuvre: ...	Mesure planifiée <input type="checkbox"/> Date de mise en œuvre planifiée: ...	Mesure pas encore planifiée <input checked="" type="checkbox"/> action de relance COVID à planifier	
Facultatif: évaluation / rapport d'expérience	Retour positif		Retour négatif	
	<ul style="list-style-type: none"> • ... • ... 		<ul style="list-style-type: none"> • ... • ... 	

Entreprise de transport	transports publics genevois			
Personne de contact (y c. adresse e-mail)	Nicolas Bernardon Responsable prix et produits bernardon.nicolas@tpg.ch David Evequoz Responsable marketing client et digital evequoz.david@tpg.ch			
Mesure d'augmentation de la part modale des TP	Abonnement P+R			
Brève description de la mesure	Offre tarifaire combinée entre le transport public et le stationnement. L'accès au parking est conditionné à l'achat d'un titre combiné. 2 gammes disponibles selon les besoins : <ul style="list-style-type: none"> - Abonnement mensuel ou annuel pour répondre au besoin des clients pendulaires - Offre journalière pour répondre au besoin des clients occasionnels https://www.geneve-parking.ch/fr/stationner-en-ouvrage/abonnements/abonnements-pr#:~:text=L'abonnement%20P%2BR%20comprend.%C3%A0%20proximit%C3%A9%20de%20son%20domicile.			
Objectif de la mesure	Favoriser le report modal vers le TP			
Groupe-cible	Pendulaire et occasionnel			
Secteur d'application de la mesure	Trafic longues distances <input type="checkbox"/>	Trafic régional <input checked="" type="checkbox"/>	Trafic local <input checked="" type="checkbox"/>	Trafic touristique <input checked="" type="checkbox"/>
État	Mesure mise en œuvre <input checked="" type="checkbox"/> Date de mise en œuvre: Reconduction depuis plusieurs années	Mesure planifiée <input type="checkbox"/> Date de mise en œuvre planifiée: ...	Mesure pas encore planifiée <input type="checkbox"/>	
Facultatif: évaluation / rapport d'expérience	Retour positif • ... • ...		Retour négatif (axe d'amélioration) • Distribution uniquement effectuée par le gestionnaire des parkings • Offre limitée aux véhicules individuels motorisés et pas aux vélos (B+R)	

Entreprise de transport	transports publics genevois			
Personne de contact (y c. adresse e-mail)	Nicolas Bernardon Responsable prix et produits bernardon.nicolas@tpg.ch David Evequoz Responsable marketing client et digital evequoz.david@tpg.ch			
Mesure d'augmentation de la part modale des TP	Application mobile tpgPreview			
Brève description de la mesure	<p>Une seule application pour avoir accès à toute la mobilité en transports publics sur le Grand Genève:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Multimodal transports publics : train, tram, bus, trolleybus • Transfrontalier Suisse et France (Genève, Bellegarde, Annecy, St-Gervais, Thonon-les-Bains) • Paiement en Euros et en Francs Suisses sans frais (hormis les frais prélevés par les instituts bancaires) <p>https://www.tpg.ch/fr/tpgpreview-votre-nouvel-assistant-de-voyage?gclid=EAAlQobChMIIP_tjdnG7wIV1-h3Ch3rTg6wEAAYA-SAAEgJk8PD_BwE</p>			
Objectif de la mesure	<ul style="list-style-type: none"> • Favoriser le report modal vers les transports publics • Augmenter l'accessibilité aux transports publics 			
Groupe-cible	<ul style="list-style-type: none"> • Clients occasionnels, réguliers, touristes • Pendulaires longues distances, courtes distances, transfrontaliers, périphéries, centres et hypercentres 			
Secteur d'application de la mesure	Trafic longues distances <input checked="" type="checkbox"/>	Trafic régional <input checked="" type="checkbox"/>	Trafic local <input checked="" type="checkbox"/>	Trafic touristique <input checked="" type="checkbox"/>
État	Mesure mise en œuvre <input checked="" type="checkbox"/> Date de mise en œuvre: 15.12.2019	Mesure planifiée <input type="checkbox"/> Date de mise en œuvre planifiée: ...	Mesure pas encore planifiée <input type="checkbox"/>	
Facultatif: évaluation / rapport d'expérience	Retours positifs		Retours négatifs (axe d'amélioration)	
	<ul style="list-style-type: none"> • La seule application qui permettait l'achat de billets électroniques transfrontaliers sur le nouveau réseau Léman Express entre décembre 2019 et mars 2020 • Une application créée en co-construction avec une communauté d'utilisateurs • La référence de la mobilité sur le Grand Genève 		<ul style="list-style-type: none"> • Sources de données (horaires) exogènes pas encore complètement fiabilisées. La mise en service du Léman Express implique de nombreux opérateurs de transport Suisses et Français n'exploitant pas nécessairement les mêmes formats de données • Une application tpg déjà existante et qui donne satisfaction (mais qui va être décommissionnée) 	

Entreprise de transport	transports publics genevois			
Personne de contact (y c. adresse e-mail)	Nicolas Bernardon Responsable prix et produits bernardon.nicolas@tpg.ch David Evequoz Responsable marketing client et digital evequoz.david@tpg.ch			
Mesure d'augmentation de la part modale des TP	Comparateur de mobilité			
Brève description de la mesure	<p>Un outil permettant de comparer sur une base annuelle des trajets réguliers en transports individuels motorisés, transports publics ou en mobilité active.</p> <p>Une aide à la décision de choix de mobilité des transports individuels motorisés vers les transports publics ou la multimodalité :</p> <ul style="list-style-type: none"> • La moins chère • La plus rapide • Présentant le moins de transbordements • La plus écologique <p>https://www.tpg.ch/fr/comparateur-de-mobilite</p>			
Objectif de la mesure	<ul style="list-style-type: none"> • Favoriser le report modal vers les transports publics • Mettre en avant l'accessibilité aux transports publics • Combiner les meilleures solutions selon les dessertes 			
Groupe-cible	<ul style="list-style-type: none"> • Clients et prospects occasionnels, réguliers, entreprises • Changements d'habitudes de mobilité : déménagement, naissance, nouvel emploi • Pendulaires longues distances, courtes distances, transfrontaliers, périphéries, centres et hypercentres 			
Secteur d'application de la mesure	Trafic longues distances <input checked="" type="checkbox"/>	Trafic régional <input checked="" type="checkbox"/>	Trafic local <input checked="" type="checkbox"/>	Trafic touristique <input type="checkbox"/>
État	Mesure mise en œuvre <input checked="" type="checkbox"/> Date de mise en œuvre: 15.12.2019	Mesure planifiée <input type="checkbox"/> Date de mise en œuvre planifiée: ...	Mesure pas encore planifiée <input type="checkbox"/>	
Facultatif: évaluation / rapport d'expérience	Retours positifs		Retours négatifs (axe d'amélioration)	
	<ul style="list-style-type: none"> • Un calculateur unique permettant d'appréhender un trajet régulier sous l'angle de différents modes de transports combinés ou non • Un outil de conversion très utilisé en entreprises dans le cadre de leurs plans de mobilité 		<ul style="list-style-type: none"> • Pas assez mis en avant • Expérience utilisateur pas suffisamment attractive • Accessibilité de l'achat de titres de transports pas suffisante 	

Entreprise de transport	transports publics genevois			
Personne de contact (y c. adresse e-mail)	Nicolas Bernardon Responsable prix et produits bernardon.nicolas@tpg.ch David Evequoz Responsable marketing client et digital evequoz.david@tpg.ch			
Mesure d'augmentation de la part modale des TP	Web Application zenGo - Version 2019			
Brève description de la mesure	<p>Une web-application permettant, dans sa phase pilote 2019, d'utiliser différents modes de mobilité sur un territoire et à prix préférentiel. En achetant un abonnement mensuel de transport public, l'utilisateur peut choisir entre un pack de 1 à 3 jetons de mobilité valables en minutes de mobilité sur différents modes de transports</p> <ul style="list-style-type: none"> • Transports publics : abonnement mensuel Genève • Location de voiture : 12 heures de location de voiture • Car sharing : 1h30 gratuit • Taxi : 1 course gratuite tout Genève • Vélo (Lausanne) : <p>https://www.tpg.ch/fr/offre-multimodale</p>			
Objectif de la mesure	<ul style="list-style-type: none"> • Faciliter l'accessibilité à la multimodalité pour répondre à l'évolution des besoins de nos clients • Les transports publics amènent différentes solutions de mobilité complémentaires entre elles • En tant qu'acteur principal de la mobilité sur le Grand Genève nous sommes la colonne vertébrale de cette dernière et devons renforcer notre offre avec des modes complémentaires 			
Groupe-cible	<ul style="list-style-type: none"> • Clients occasionnels, réguliers • Courtes distances, périphéries, centres et hypercentres 			
Secteur d'application de la mesure	Trafic longues distances <input checked="" type="checkbox"/>	Trafic régional <input checked="" type="checkbox"/>	Trafic local <input checked="" type="checkbox"/>	Trafic touristique <input type="checkbox"/>
État	Mesure mise en œuvre <input checked="" type="checkbox"/> Date de mise en œuvre: 01.03.2019	Mesure planifiée <input type="checkbox"/> Date de mise en œuvre planifiée: ...	Mesure pas encore planifiée <input type="checkbox"/>	
Facultatif: évaluation / rapport d'expérience	Retours positifs		Retours négatifs (axe d'amélioration)	
	<ul style="list-style-type: none"> • La première application multimodale en Suisse-romande avec notre partenaire, les transports publics de Lausanne • Une phase pilote grandeur nature qui nous permet de concevoir une nouvelle offre renforcée pour 2022 • Cette nouvelle offre multimodale répondra tant à des clients B2C que B2B 		<ul style="list-style-type: none"> • Une web-application pas suffisamment intégrée • Pas de possibilité de recharger son compte jetons • Pas d'offre vélos sur Genève en 2019 • Uniquement adressée aux abonnés mensuels 	

Merci d'avance pour votre réponse d'ici **fin mars** à l'adresse *modalsplitstudie@utp.ch*