



Schweiz.
ganz natürlich.



Schweiz.
ganz natürlich.

#inLovewithBusTrain&Boat.

Martin Nydegger
Direktor Schweiz Tourismus

Agenda.

1. Rückblick
2. Hier und jetzt
3. Zukunftswünsche



Schweiz.
ganz natürlich.

Rückblick.



Schweiz.
ganz natürlich.

Churchill-Zug, Thialwil © Matthias Nutt

„Best of“ ÖV Produkte im Tourismus.



Schweiz.
ganz natürlich.





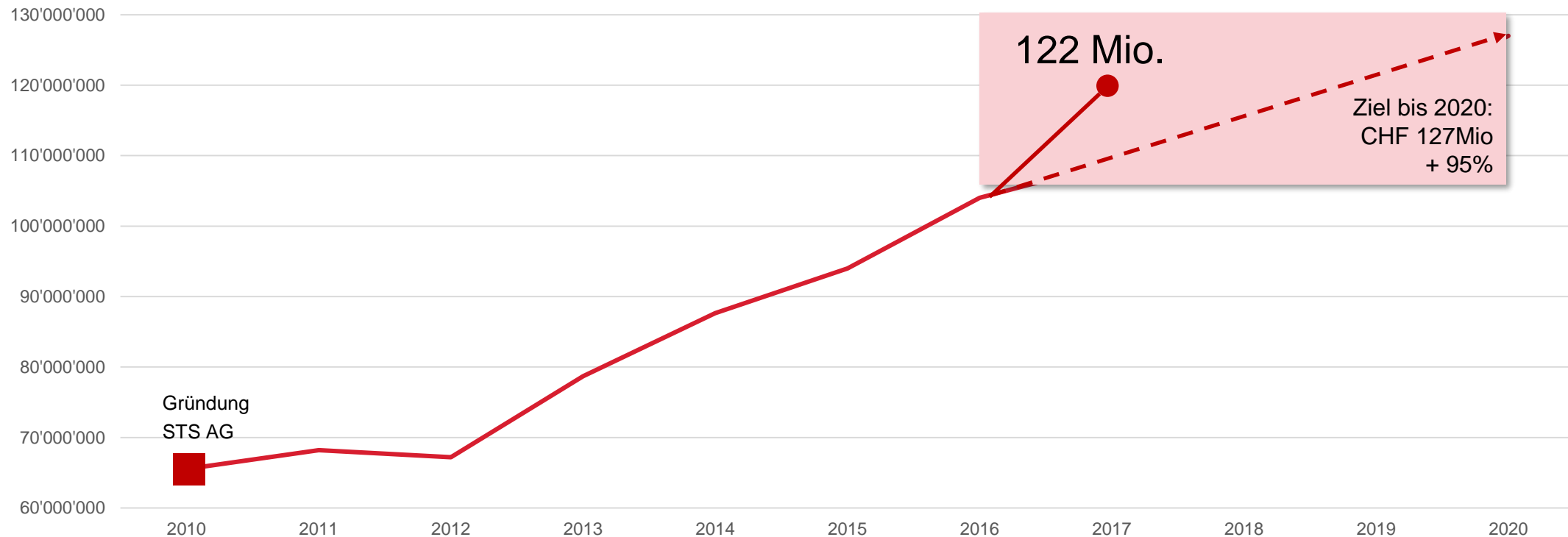




Pontresina, Bernina Express © Andrea Michael Badrutt



STS-Umsatzentwicklung 2010 – 2017. Eine Erfolgsgeschichte.



Entwicklung Logiernächte ausländischer Gäste 2011 – 2016; gleichbleibend (Städte leichtes Plus, Regionen mittleres bis starkes Minus)

Indikator für FIT Wachstum.

FIT: Individual-Reisende

- Swiss Travel Pass Käufer sind fast ausschliesslich FIT-Kunden
- Swiss Travel Pass Käufer bleiben länger in der Schweiz und entdecken mehr
- Swiss Travel Pass Verkauf wächst überproportional zum Anstieg der Logiernächte (Bsp. China: >25%)

Sommer 2018.
Mai – September.



Schweiz.
ganz natürlich.



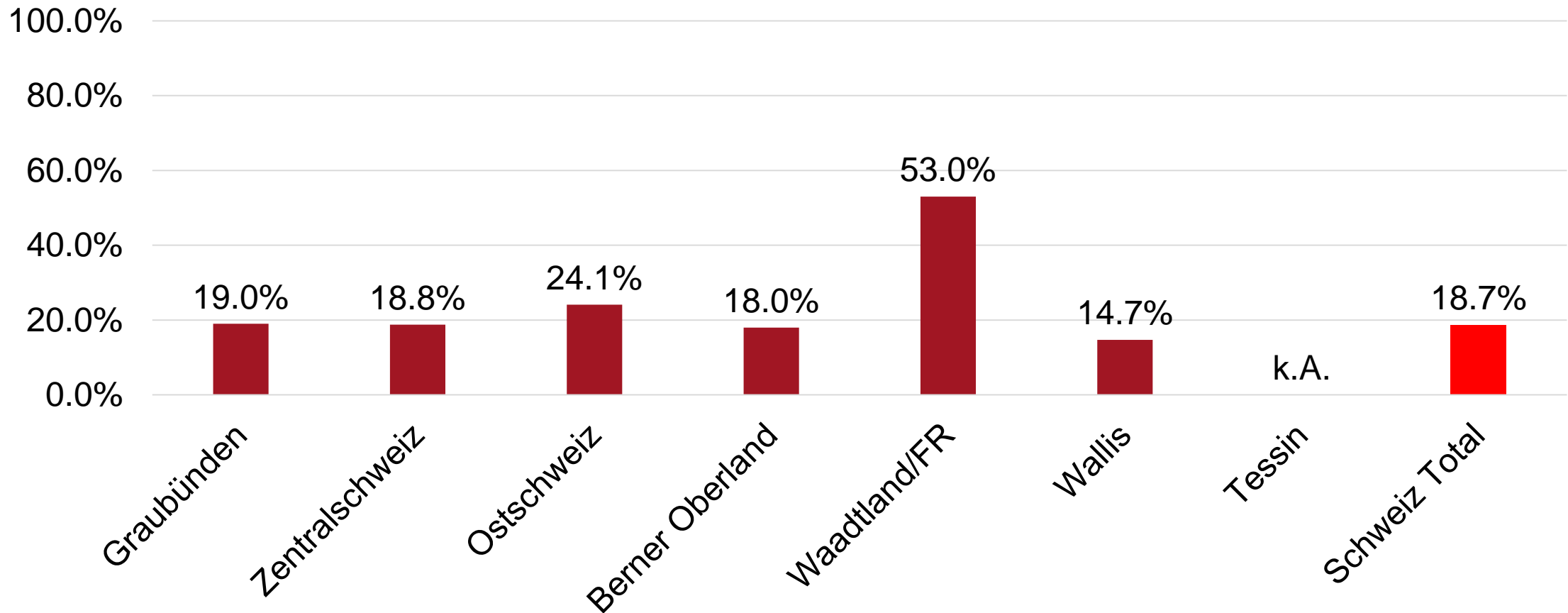


Schweiz.
ganz natürlich.

Entwicklung Bergbahnen Sommer 2018.

Mai bis September 2018, Veränderung gegenüber Vorjahr.

Anzahl Gäste (Ersteintritte)



Erster Rückblick Sommer 2018.

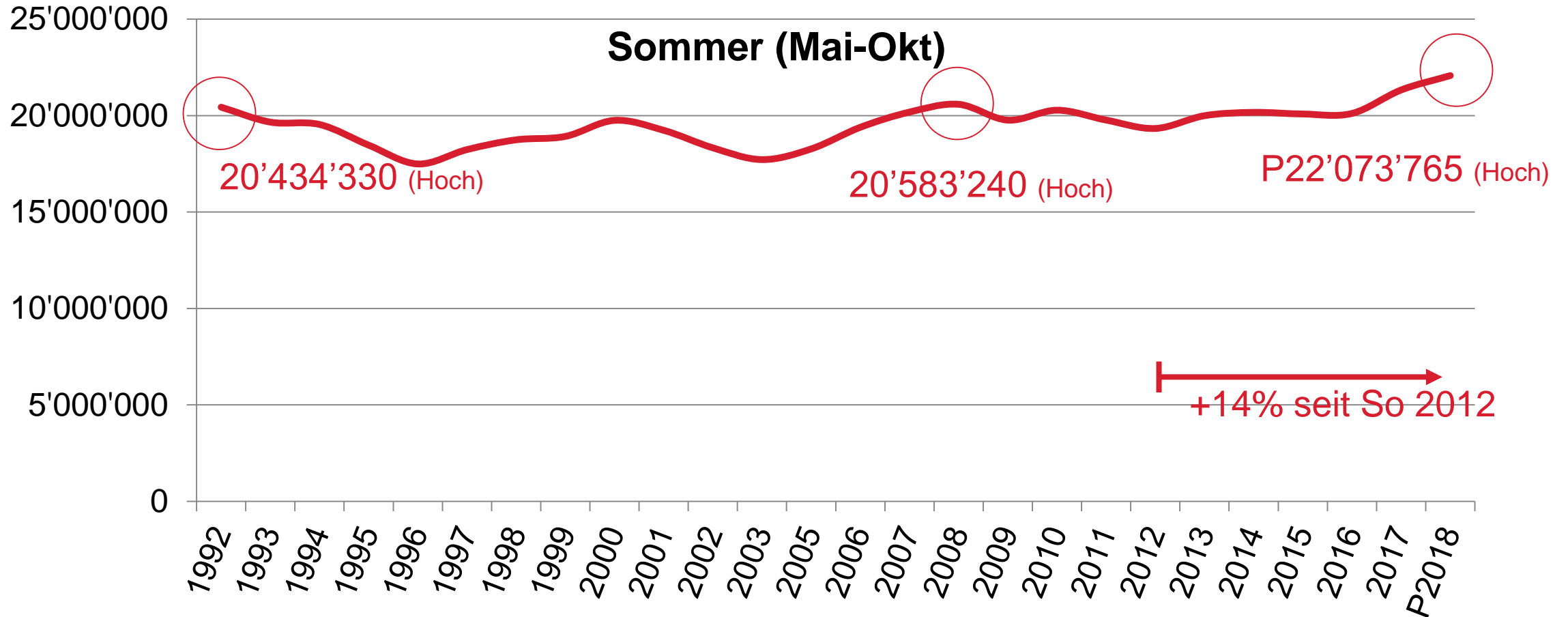
Logiernächte Schweizer Hotellerie, Mai-September.

- Total +3.5%
- Binnenmark +2.9%
- Ausland +4.0%



Bester Sommer seit 26 Jahren erwartet.

Logiernächte Schweizer Hotellerie Sommer (Mai - Oktober) 1992 bis 2018.

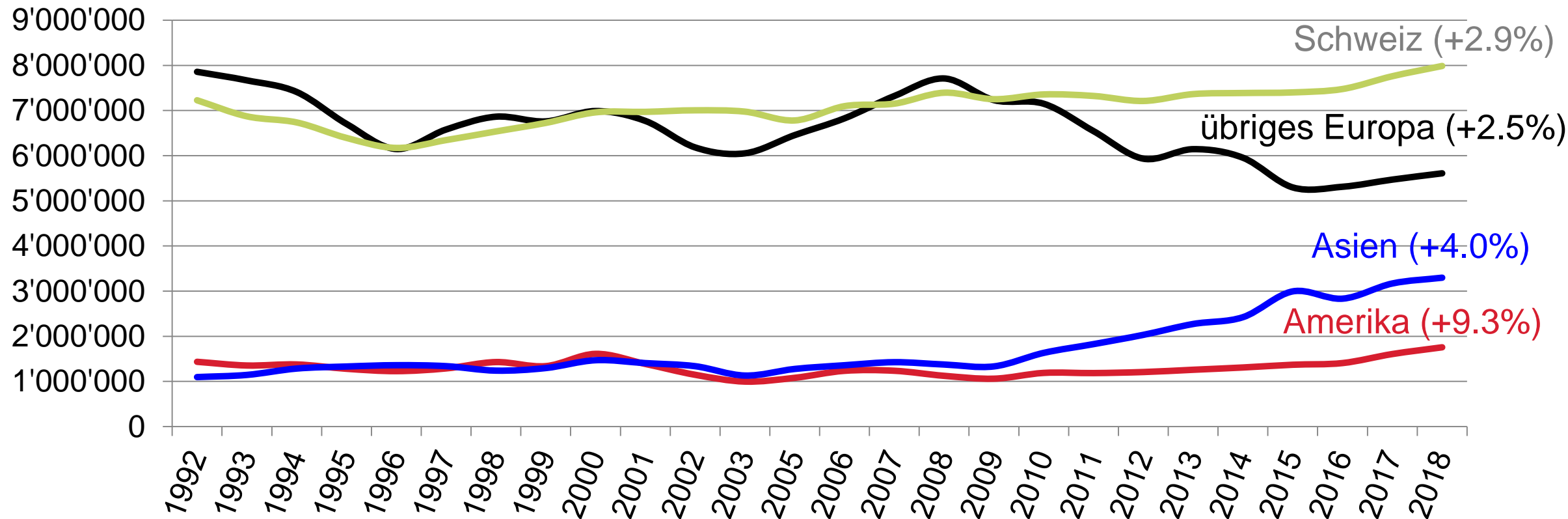




Schweiz.
ganz natürlich.

Wachstum aus allen Regionen: Sommer 2018.

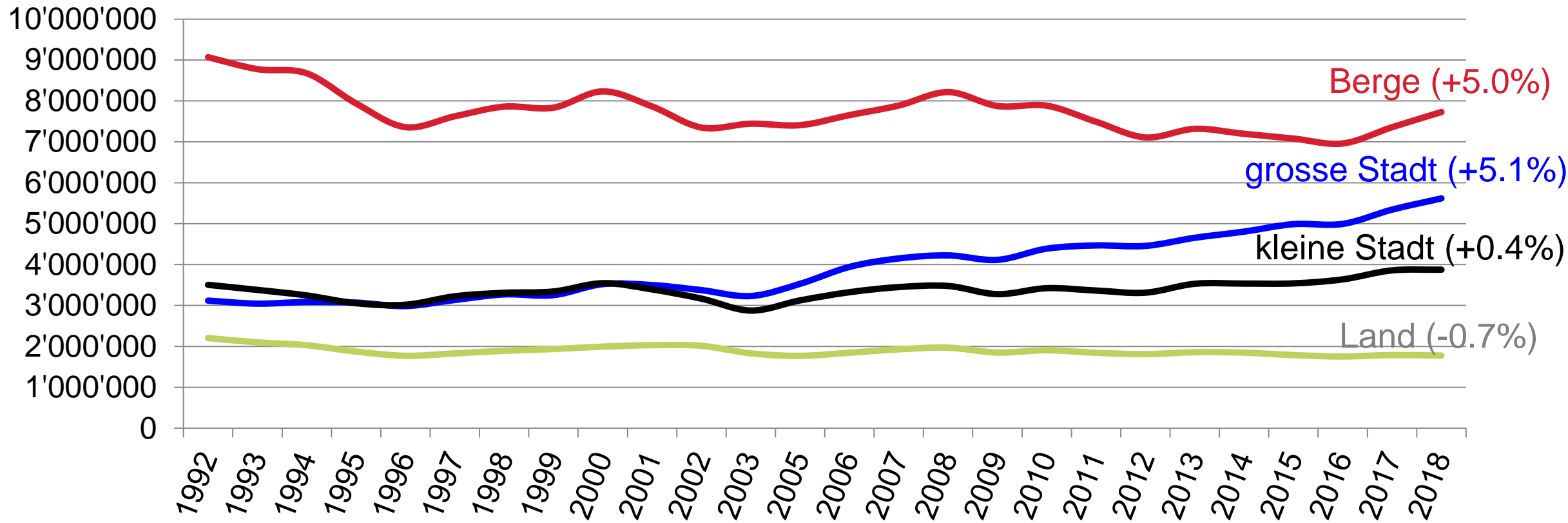
Logiernächte Schweizer Hotellerie nach wichtigsten vier Kontinenten, Mai-September.





Deutliche Erholung in den Bergen und Grossstädten. Schweiz. ganz natürlich.

Logiernächte Schweizer Hotellerie nach Tourismuszone, Mai-September.

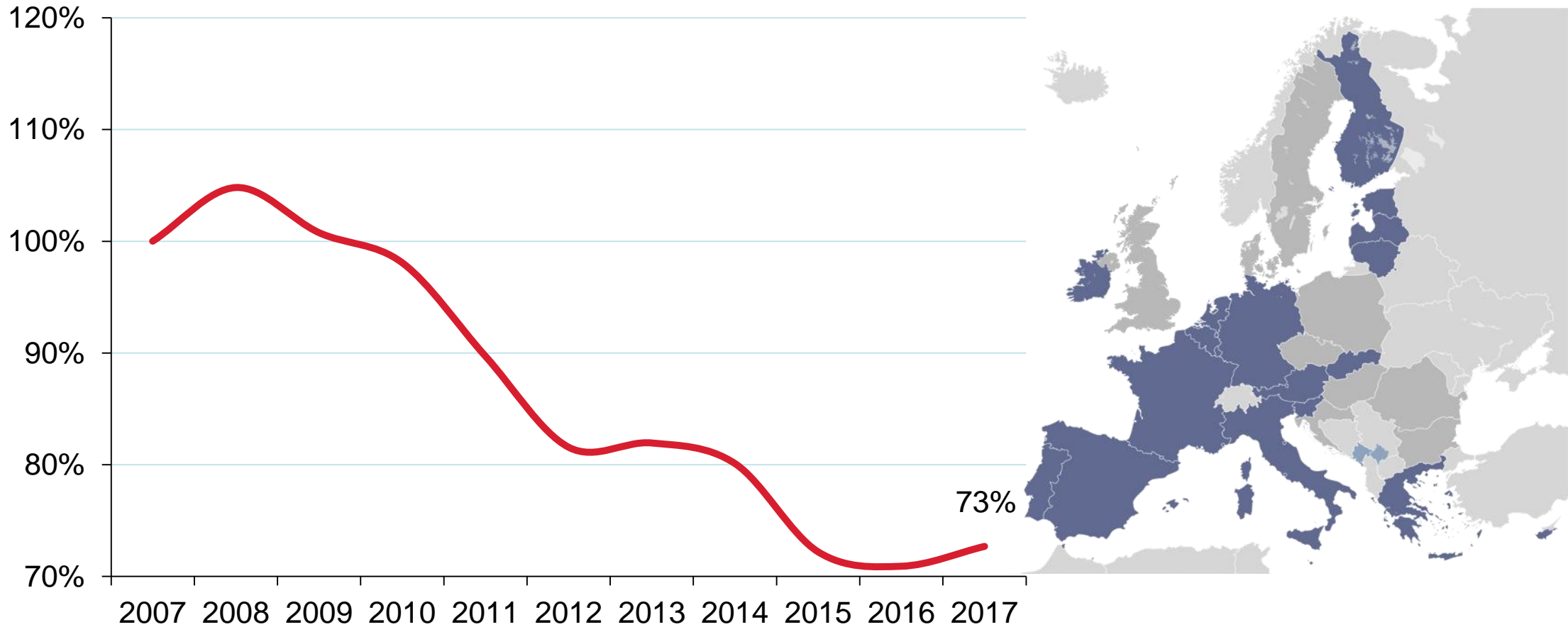




Schweiz.
ganz natürlich.

Aber: Erst zarte Erholung der Eurozone.

Entwicklung der Hotel-LN aus EU16 im 10-Jahresvergleich (%).



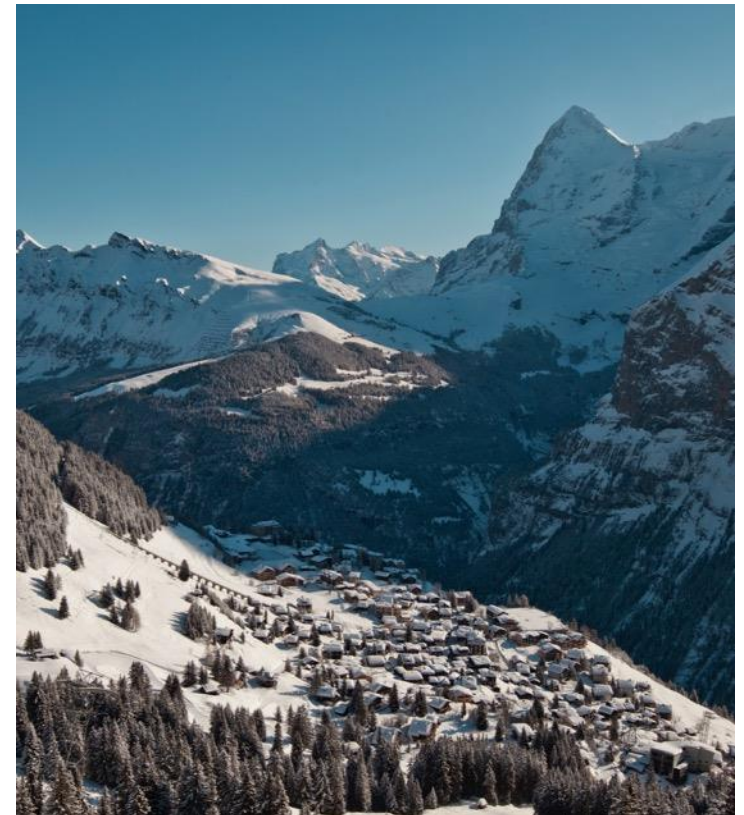
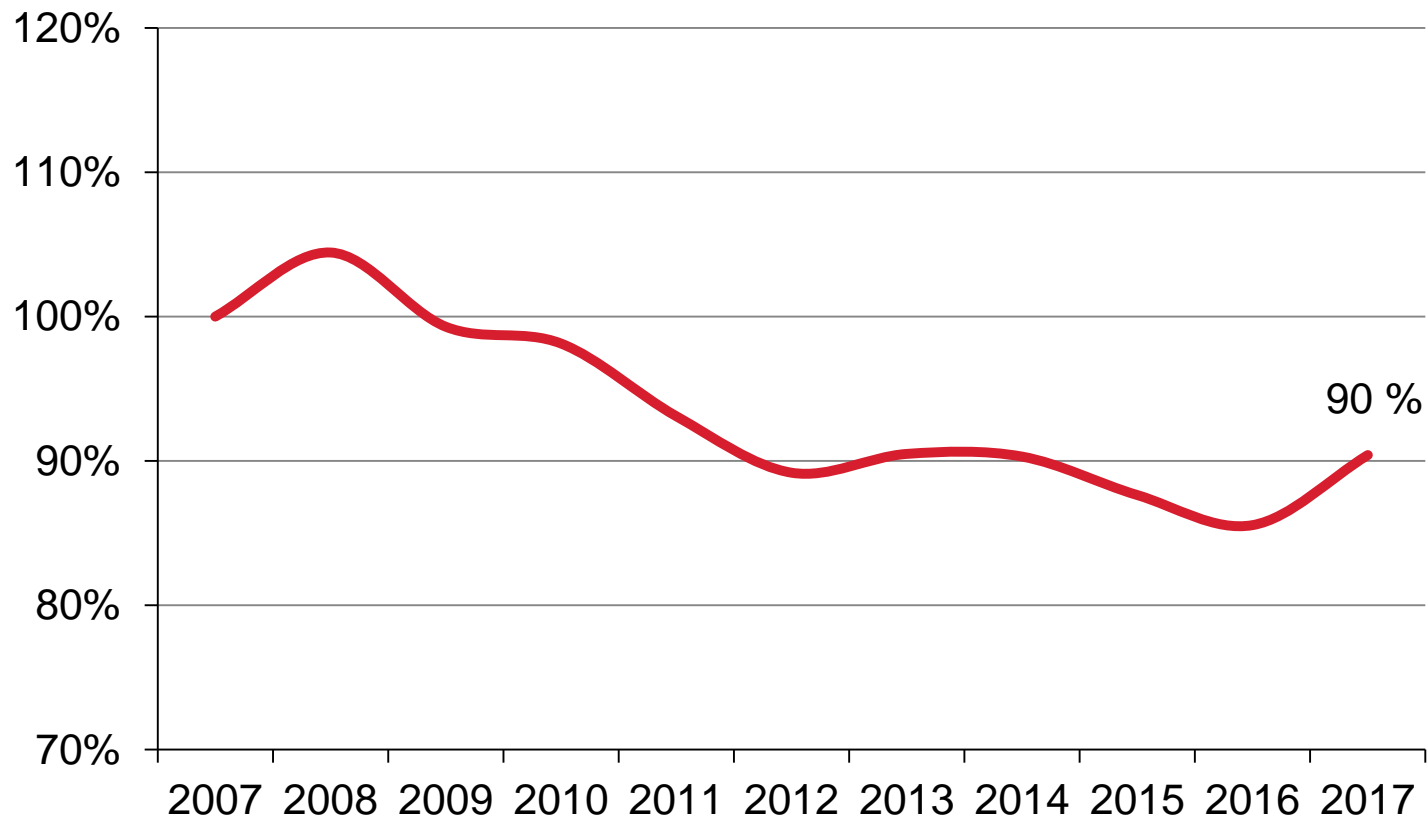
Quelle: HESTA; BfS 2018.



Schweiz.
ganz natürlich.

Aber: Erst Teil-Erfolg in Berggebieten.

Entwicklung der Hotel-LN im Berggebiet im 10-Jahresvergleich (%).



Quelle: HESTA; BFS 2018.



Schweiz.
ganz natürlich.

Freude und Zuversicht am
Teiletappenerfolg. Noch kein
Grund zur Euphorie.

Hier und jetzt.



Schweiz.
ganz natürlich.

Steckborn, Bodensee © André Meier

VISION
ZIELZUSTAND

Im Schweizer Tourismus herrscht eine **landesweite Prosperität** vor. Leuchttürme mit internationaler Strahlkraft, sowie die kleinen, feinen Tourismusanbieter sichern sich Margen und dadurch Erneuerungskraft.



MISSION
ST-BEITRAG ZUR
VISION

ST stimuliert ein nachhaltiges **Reisebegehren** nach dem Ferien-, Kongress- und Reiseland Schweiz mit dem Fokus der **Neugästegewinnung**.



Marketing.

Partnerschaft mit einzelnen Partnern.

- Berg-, Erlebnis- und Ausflugsbahnen
- Schifffahrtsgesellschaften
- Combo: Bsp. Bahn + Raiffeisen

STS Partnerschaft zwischen STS und ST.

- Enge Partnerschaft seit mehr als 25 Jahren
- öV ist ein USP des Tourismusproduktes Schweiz.
- Die Schweiz Tourismus Vertretungen New York, Singapur, Mumbai und Beijing wurden in den letzten 2 Jahren mit STS-Spezialisten aufgestockt
- ST unterstützt Projekte wie Grand Train Tour und hilft, den Bekanntheitsgrad weltweit markant zu steigern

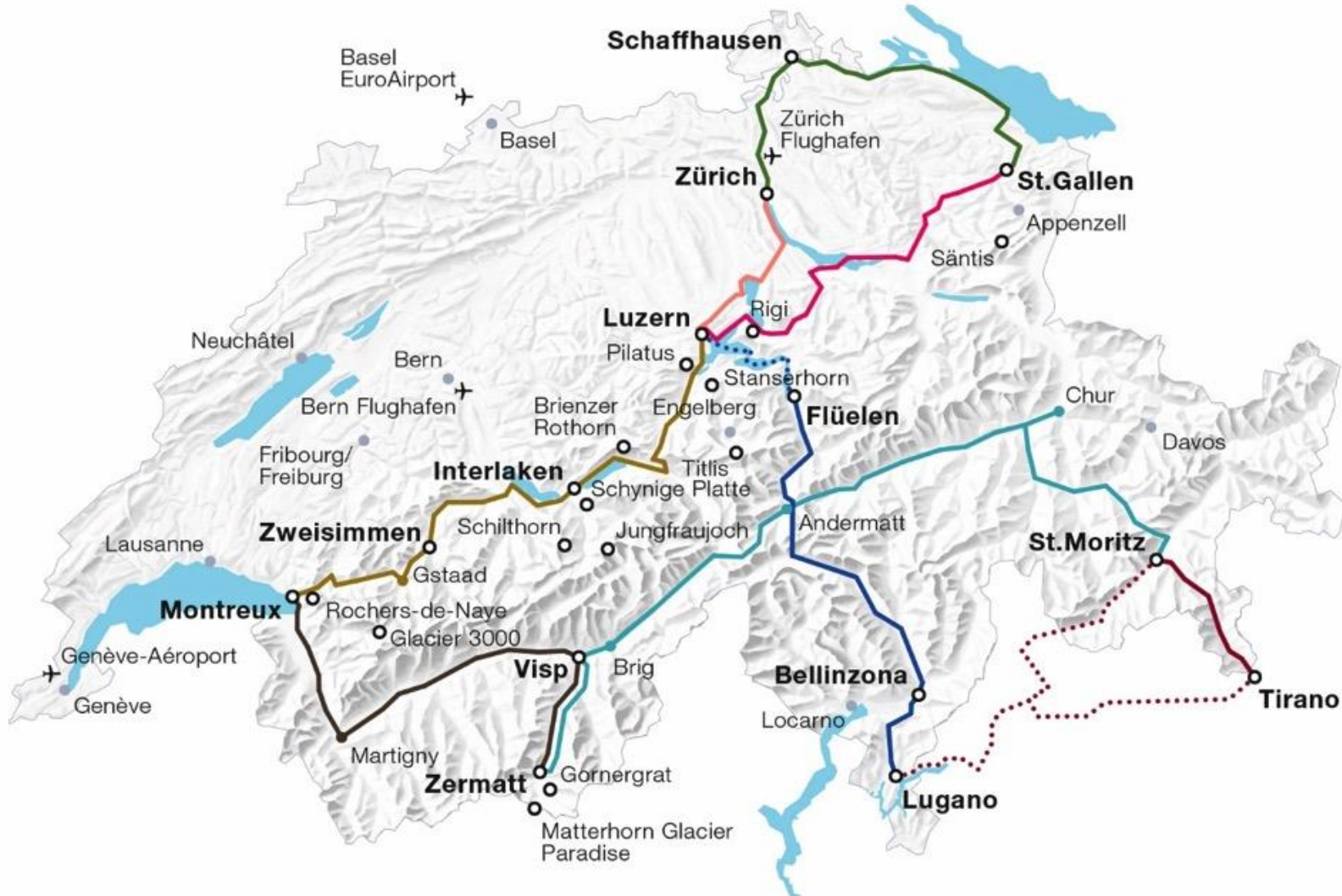
Erlebnis einfach zugänglich.





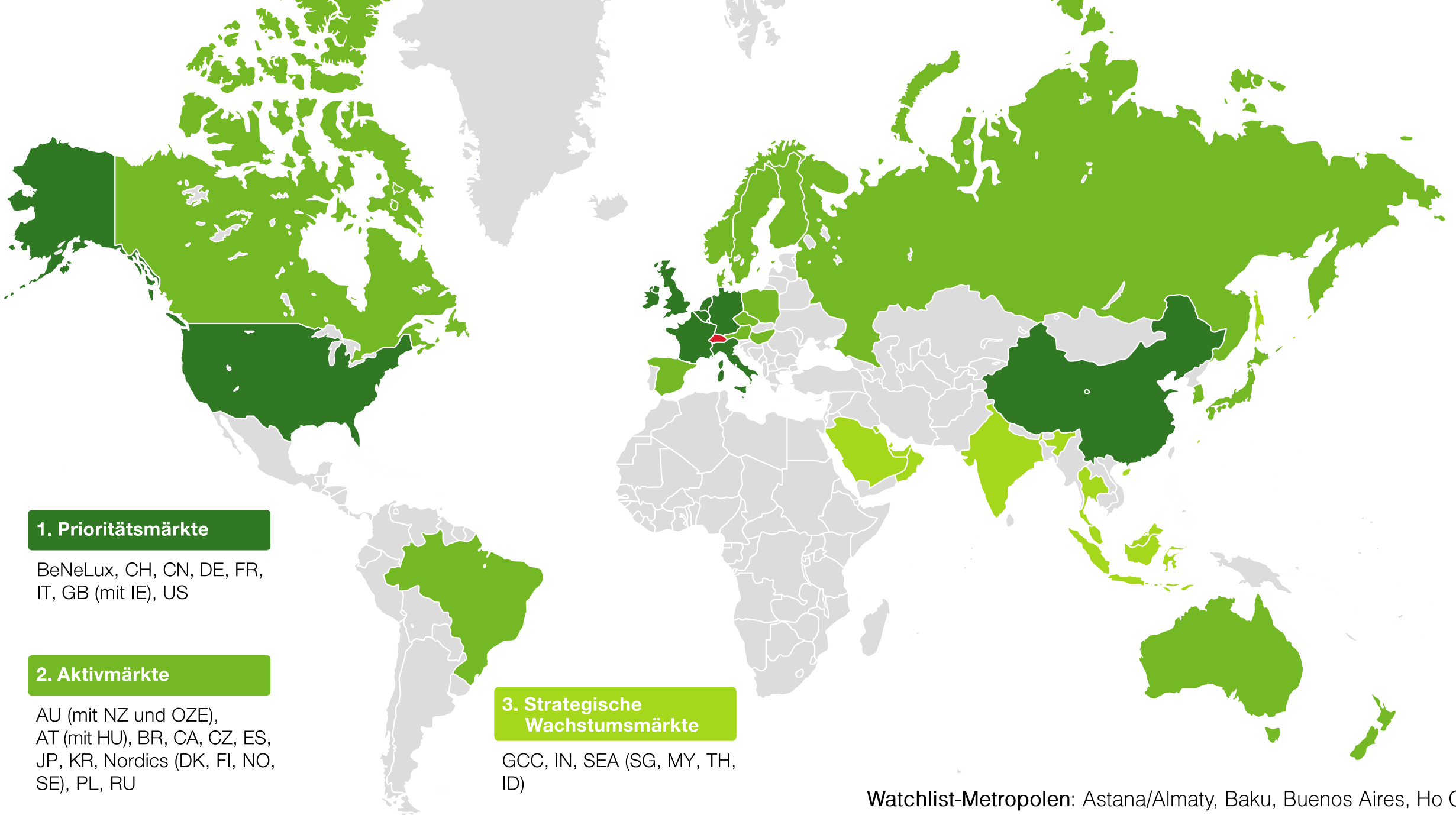
Schweiz.
ganz natürlich.

Vereinigung der schönsten Panoramamarouten der Schweiz.





Märkte.



1. Prioritätsmärkte

BeNeLux, CH, CN, DE, FR, IT, GB (mit IE), US

2. Aktivmärkte

AU (mit NZ und OZE), AT (mit HU), BR, CA, CZ, ES, JP, KR, Nordics (DK, FI, NO, SE), PL, RU

3. Strategische Wachstumsmärkte

GCC, IN, SEA (SG, MY, TH, ID)

Watchlist-Metropolen: Astana/Almaty, Baku, Buenos Aires, Ho Chi Minh, Kiev, Istanbul/Ankara, Südosteuropa, Teheran, Tel Aviv.

Italien.



Schweiz.
ganz natürlich.

- Roadshow mit 16 Agenten
- Florenz, Toskana
- Panoramazüge





Schweiz.
ganz natürlich.

Tschechien.

-
- Medienartikel in Forbes
- RhB, Pilatus, Chocolate Train
- 170'000 Medienkontakte
-
- 10 Seiten in National Geographic Traveller
- 105'000 Medienkontakte



Medienartikel in Forbes
Medienartikel in National Geographic Traveller
Medienkontakte 170'000
Medienkontakte 105'000

Russland.



Schweiz.
ganz natürlich.

- Medienreise mit 7 Medien
- Gotthard Panorama Express, CabriO, Glacier Express, Gornergrat



GCC.



Schweiz.
ganz natürlich.

- Swiss Travel Pass Radiowerbung auf CityFM, der grössten Radiostation der Golfstaaten
- 5.8 Millionen Medienkontakte



USA.



Schweiz.
ganz natürlich.

- Agententraining und Sales Calls
- Fokus auf Top Schweiz Verkäufer
- US West: Seattle, Portland, San Francisco
- US East: Chicago, New York, Washington
- Kanada: Toronto, Montreal



Brasilien.

■ Influencerreise

- ✓ Instagram – 250K Followers
- ✓ Youtube – 219K Subscriptions
- ✓ Blog – 230K Views per month



estevampelomundo • Seguir
Grindelwäld, Switzerland

alpes suíços 🇨🇭 e vou pegar o trem até a estação mais alta da Europa amanhã, a #jungfrau! Já vou até levar meu chip da @easysim4u pra ter a certeza que ele pega em qualquer lugar mesmooo! 📶 TCHAU! 🇨🇭 Vou dormir, porque amanhã preciso gerar entretenimento europeu pra vcs nos stories! E comente nesta foto pra eu ter a CERTEZA que vc anda recebendo minhas fotos no feed! Tá bom? Então tá bom!!!! @myswitzerland @visit_europe #InLoveWithSwitzerland #LoveTheWorld #ApaixonadosPelaSuíça #SwissTravelSystem 📷: @williansoares

Carregar mais comentários

dinifontana Phinoooo na photo!!! 😊

brecoelho Uma foto dessas em um país desses, o Instagram não mostrar chega a ser um crime!! Tô acompanhando 🤔🤔

fabufernande Suíça é cara demais!!!!

10.151 curtidas

25 DE JUNHO

Entrar para curtir ou comentar...



QUANTO GASTEI NA SUÍÇA? COM PREÇOS E TUDO QUE VOCÊ SEMPRE QUIS SABER

8.545 visualizações

1,7 MIL 16 COMPARTILHAR ...



Schweiz.
ganz natürlich.

Brasilien.

- TO- Anlass in Rio de Janeiro
- Spezieller Event zur Bewerbung des Swiss Travel System
- 37 Agenten und Veranstalter (CEO Level)
- 9 Medienvertreter



Korea.



Schweiz.
ganz natürlich.

- Reality TV Show mit 5 Top Schauspielern
- 5 Schauspieler erbringen Gelegenheitsarbeiten und reisen mit dem verdienten Geld mit dem öffentlichen Verkehr durch die Schweiz
- 10 Episoden à 30 Minuten und 5 Episoden à 60 Minuten



Indien.



Schweiz.
ganz natürlich.

- Superstar Ranveer Singh erhält “seinen Zug”
- Über 180 Millionen Medienkontakte
- Deutliche Zunahme indischer Gäste in der Region

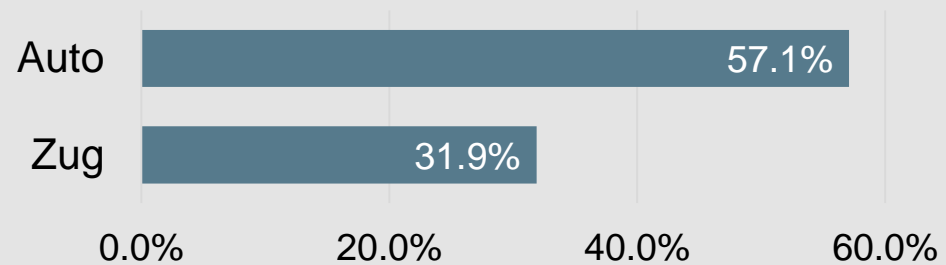




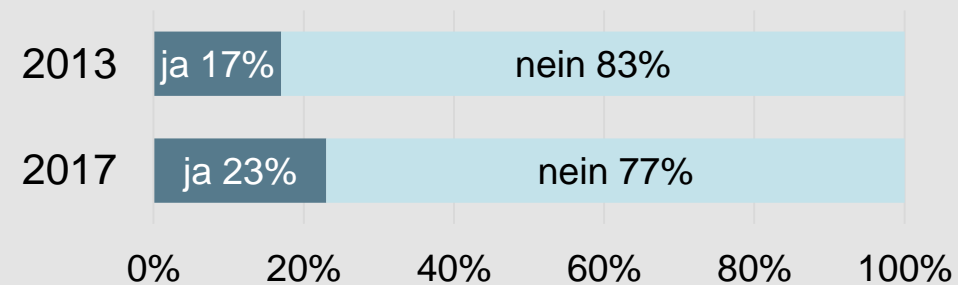
Comparis 1/2.

Tourismusmonitor Schweiz 2017.

Hauptverkehrsmittel in der Schweiz 2017.



Anreise in die Schweiz mit dem Zug.





Comparis 2/2.

Tourismusmonitor Schweiz 2017.

Top 5 Gründe für den Zug.

1. Gute Erreichbarkeit DMO mit ÖV (50%) =
2. Bequemlichkeit / Komfort (48%) =
3. Zuverlässigkeit & Pünktlichkeit (41%) **+3**
4. Ausgangsort ist gut an das ÖV-Netz
angeschlossen (38%) =
5. Besondere Vergünstigungen/Ticketart
(37%)

Top 5 Gründe für das Auto.

1. Flexibilität / Unabhängigkeit (53%) =
2. Bequemlichkeit / Komfort (53%) =
3. Viel Gepäck / Stauraum (50%)
4. Gewährleistung der Mobilität vor Ort
(36%) **-1**
5. Grösse der Reisegruppe (27%) **-2**

+/- Veränderung Rangfolge 2013/2017

3 Zukunftswünsche.



Schweiz.
ganz natürlich.

Montreux © Maurice Schobinger

1. Convenience.



Schweiz.
ganz natürlich.

A man and a woman are sitting in a bus, looking out at a lake and mountains. The woman is on the left, wearing a pink shirt, and the man is on the right, wearing a grey shirt. They are both smiling and looking towards the window. The bus interior has red seats with a grey patterned backrest. The window shows a scenic view of a lake and mountains under a clear sky.

Einfach und bequem.



Kongressticket.

2. Gepäcktransport.



Schweiz.
ganz natürlich.

A photograph of three women standing on a train platform. They are dressed in winter clothing, including puffer jackets and beanies. The woman on the left wears a black beanie with 'LJUNG' visible. The woman in the middle wears a black beanie with 'LJUNG FRAUJÖCH' visible. The woman on the right wears a red and black plaid shirt under a light-colored jacket and has a name tag that reads 'Amy Lin'. Behind them is a yellow and black train with the number '148' on its side. The station has a large, arched glass and steel roof structure.

Personentransport ist Pflicht.



Erschwinglicher Gepäcktransport ist Kür.

3. Gemeinwohl vor Eigenwohl.



Schweiz.
ganz natürlich.



ÖV-Land vor Einzelbahn.



Schweiz.
ganz natürlich.

Hop-on hop-off.

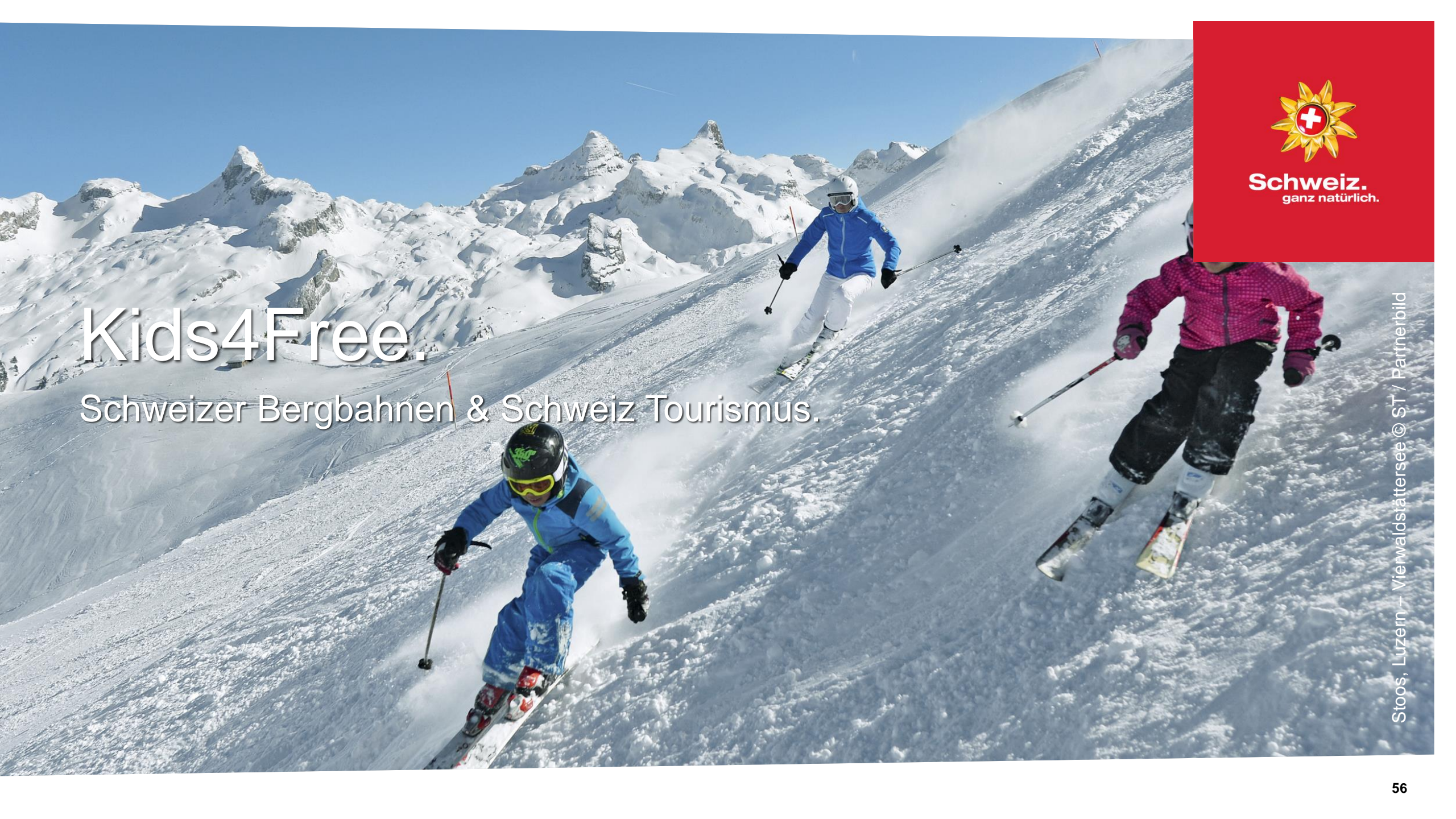
- Das Schweizer öV-Netz ist das grösste „hop-on hop-off sightseeing“ System der Welt
- Funktioniert nur mit einem einfachen, allgemein gültigen Fahrausweis
- Swiss Travel Pass der absolute Renner
- Funktioniert nur im Kollektiv





.... einzig richtige Antwort auf eindringende
Disruptors (Flixbus etc.)

One more thing.



Kids4Free.

Schweizer Bergbahnen & Schweiz Tourismus.



Schweiz.
ganz natürlich.

Stoos, Luzern – Vierwaldstättersee © ST / Partnerbild

Danke. Merci. Grazie. Grazia.



Schweiz.
ganz natürlich.