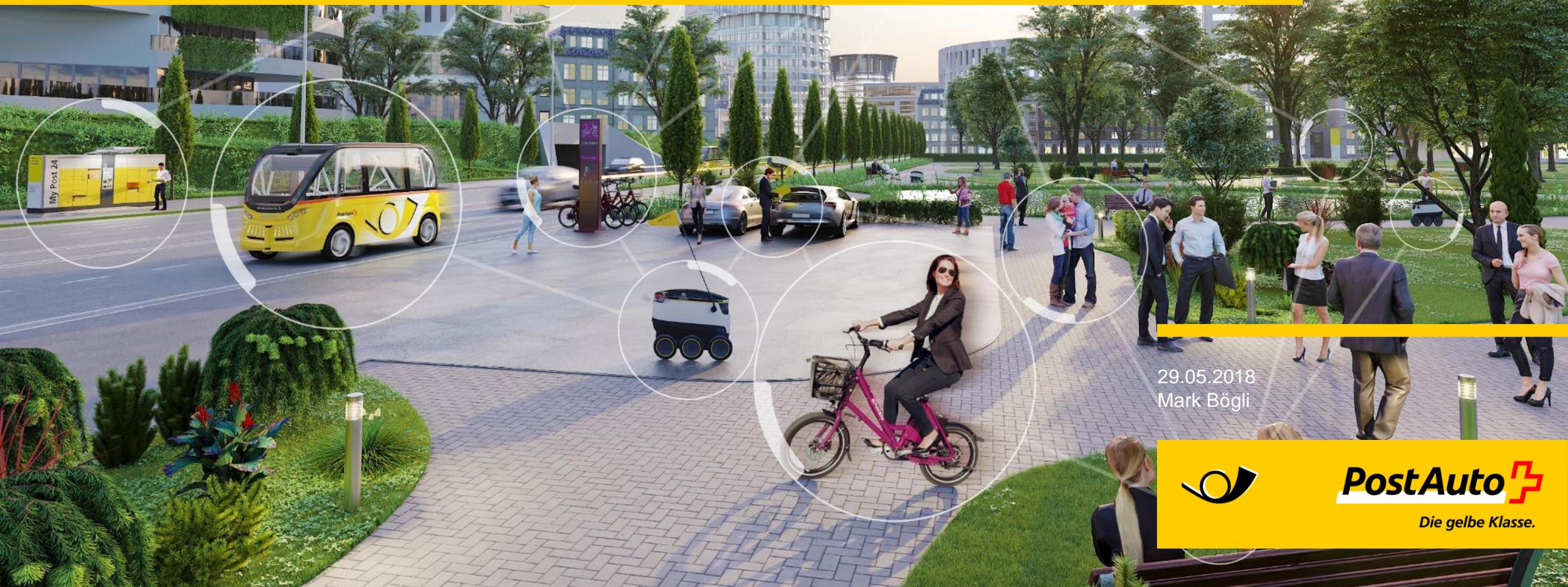


# Integrierte Mobilitätsangebote als Grundlage für Smart Cities



29.05.2018  
Mark Bögli



**PostAuto**   
Die gelbe Klasse.

Die Welt verändert  
sich und mit ihr auch  
die **Mobilität.**



# Die Megatrends in der Mobilität.



**Multimodalität**



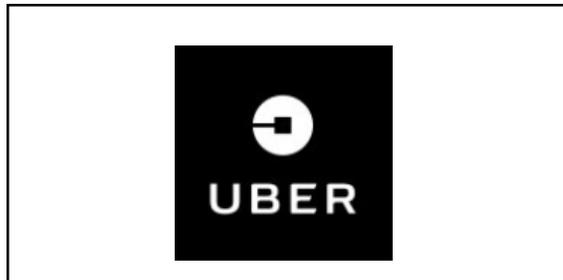
**Kundenbedürfnisse**



**Neue Technologien**



**Elektromobilität**

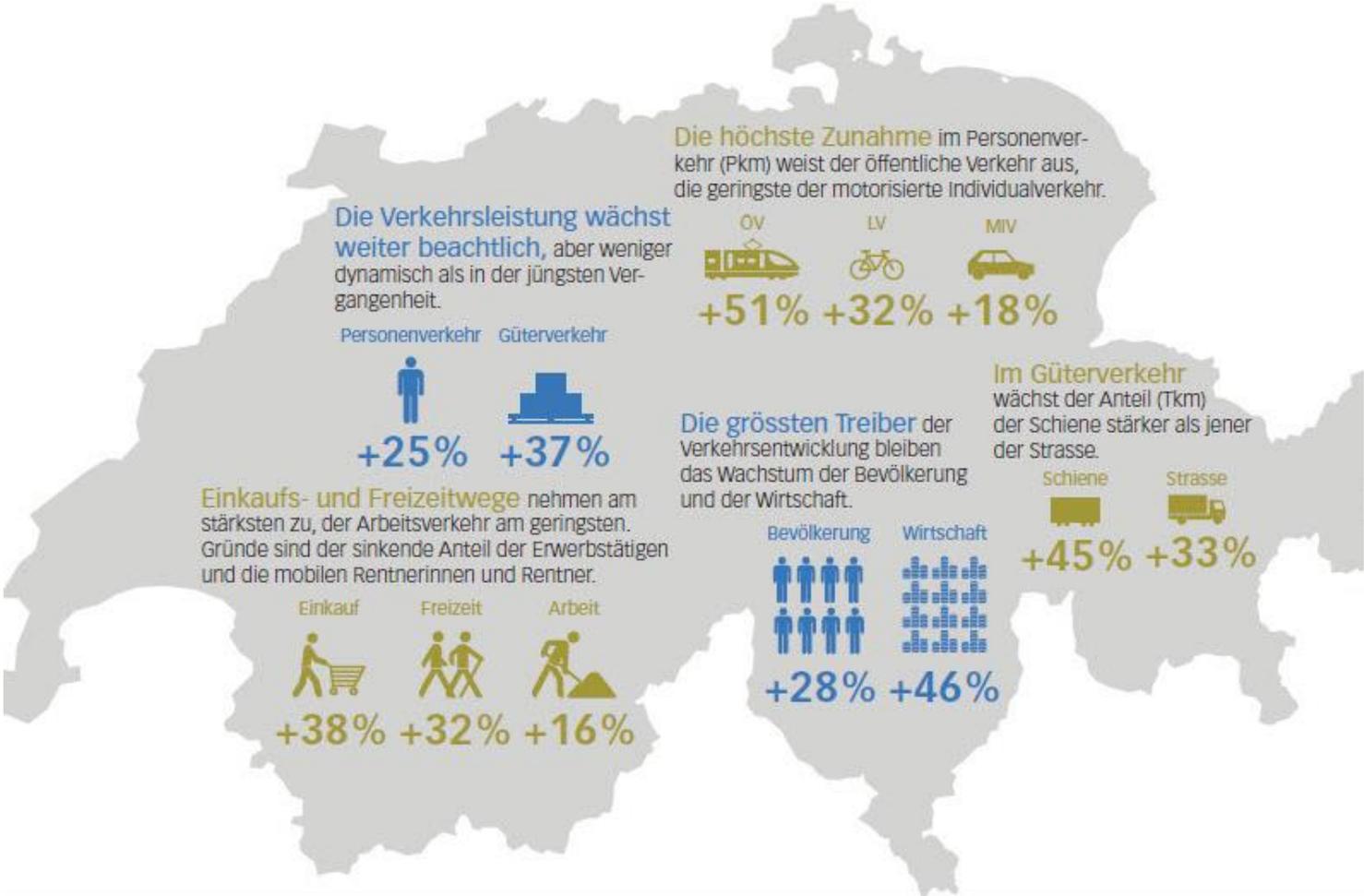


**Neue Akteure**



**Sharing**

# Die gute Nachricht: Mobilität ist ein grosser Wachstumsmarkt.

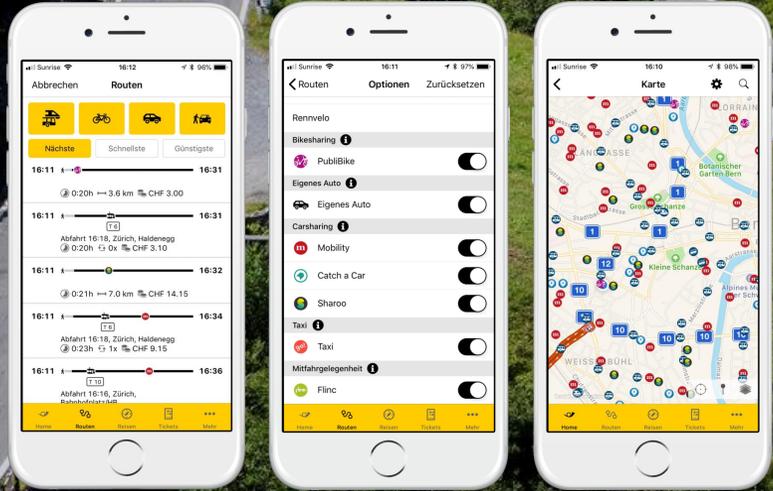


**Allerdings: ohne neue, intelligente Lösungen kann das Wachstum nicht bewältigt werden  
→ Kollaps**

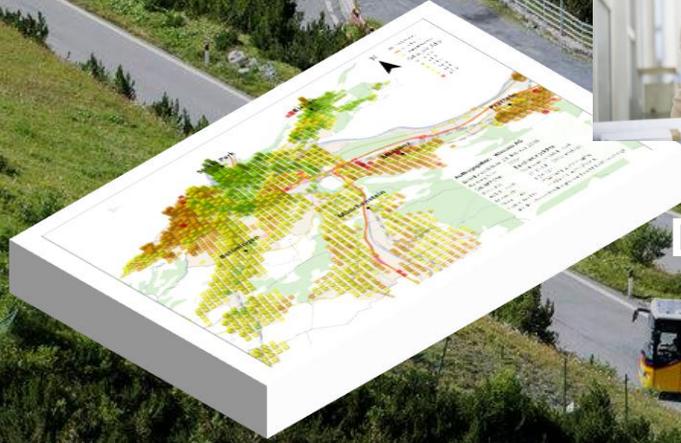
Quelle: Schweizerischen Verkehrsperspektiven 2040 des Eidgenössischen Departements für Umwelt, Verkehr, Energie und Kommunikation (UVEK)

# Der Ansatz von PostAuto: wir gestalten die Mobilität auf 3 Ebenen.

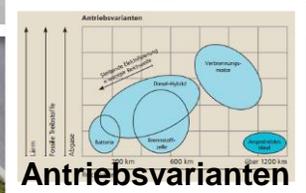
Die digitale Ebene



Die konzeptionelle Ebene



Die physische Ebene



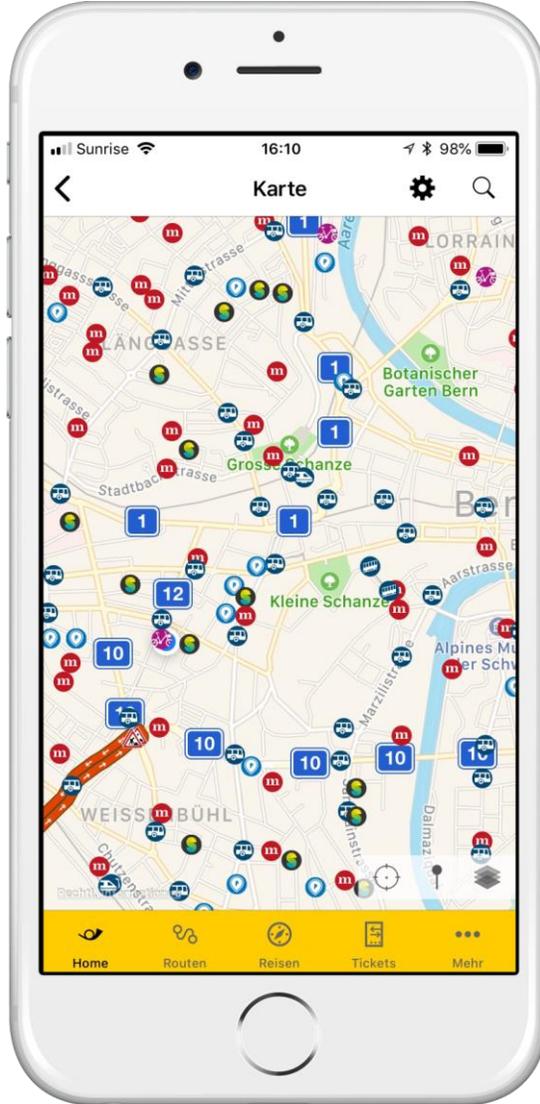
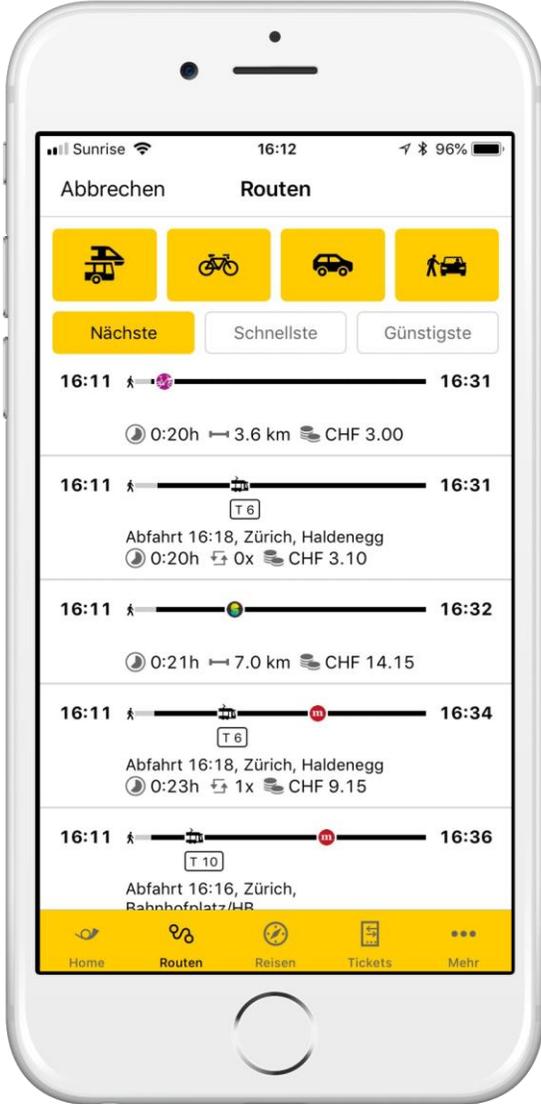
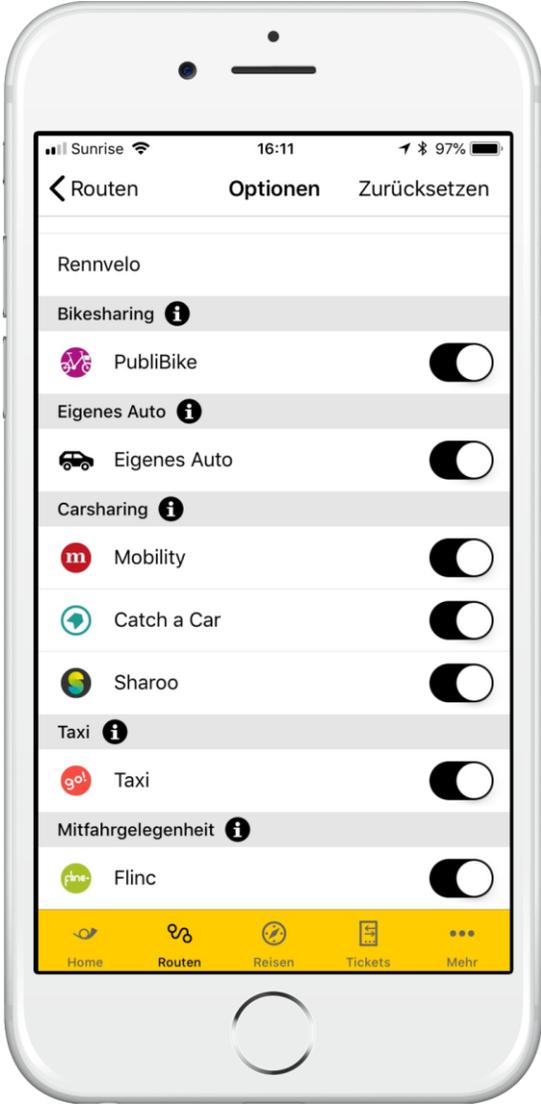
A photograph of a busy public transport station. In the foreground, a man in a grey suit and purple tie is looking at his smartphone. To his left, a woman with red hair is also looking at her phone. In the center, a woman with red hair in a dark blue dress and a tan shoulder bag is looking towards the right. On the far right, a man in a light blue shirt is reading a newspaper. In the background, a woman in a beige jacket is drinking from a cup. The station has glass railings and a yellow and red striped wall. The word "Multimodalität" is written in white text in the bottom left corner.

**Multimodalität**

... ist in der neuen PostAuto-App Realität.



# Die Kombination der Verkehrsmittel und Routen als Kernstück der App.



# Vision PostAuto – Die Mobilitätsplattform ist die digitale Kundenschnittstelle.

Zentraler Informations- und Buchungskanal  
für Mobilität in der Schweiz



**Multimodales Routing**

(Intelligenz)



**USP-Angebote im  
Bereich Mobilität**



**Integrierte Preismodelle**

(«Mobility-as-a-Service» MaaS)



**Mehrwerte**

(Services, Ersparnisse, Prozesse)

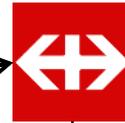
öV-Angebot / Zentrales Login / Payment-Prozesse

# Von isolierten Mobilitätsangeboten zu ganzheitlichen Dienstleistungen – Mobility-as-a-Service.

Heute



Kunde mit seinen div. Abos, Mitgliedschaften, Logins



Viele Einzeltarife, keine/wenig Kombiangebote über die gesamte Mobilität

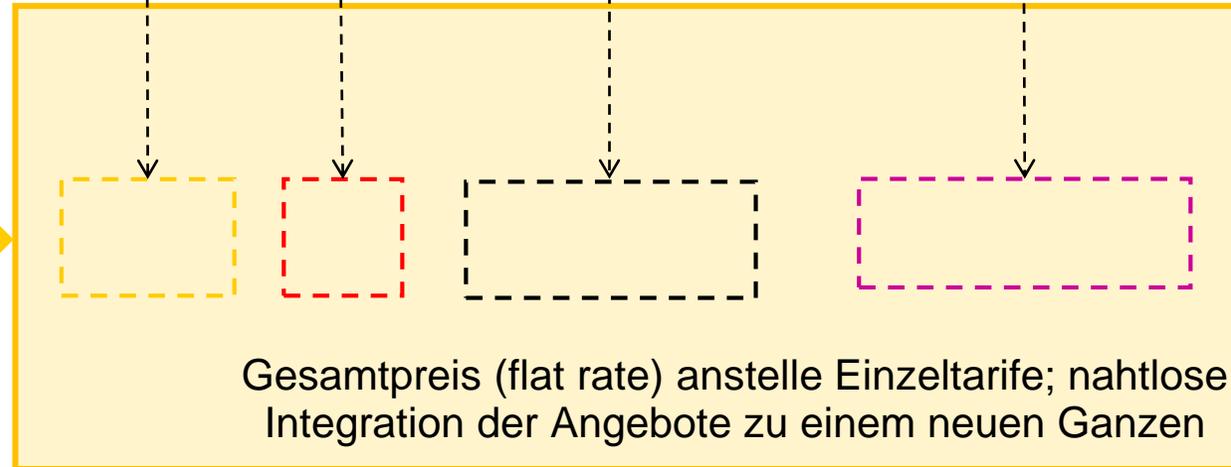
**mobility**  
car sharing



Morgen



Kunde mit gespeichertem Profil



# Nieder mit den Silos.

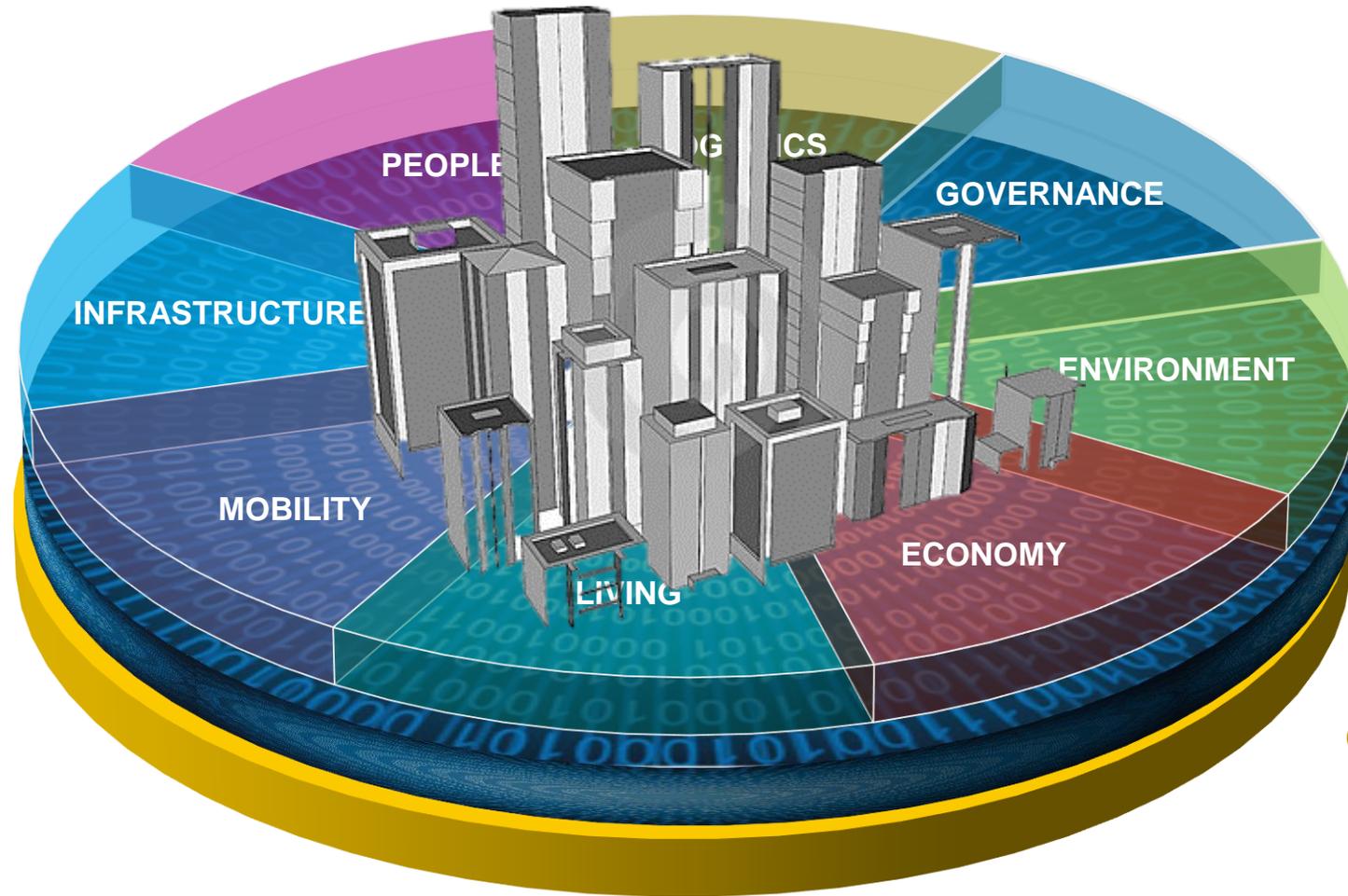


**Wie leben PostAuto und die Post Smart City?**

**...durch Vernetzung im Ecosystem.**



# PostAuto und die Post im Smart City Wheel.



**Digitalisierung & Konnektivität**

**Dienstleistungen der Post**

Quelle: nach Modell von Boyd Cohen

# PostAuto und die Post realisieren drei Primeure weltweit innerhalb eines Jahres.



Paketzustellung mit Drohnen



Autonome Elektroshuttlebusse in Sion



Selbstfahrender Paketroboter

# Die Reise hat begonnen.



29.05.2018  
Mark Bögli



**PostAuto**   
Die gelbe Klasse.