

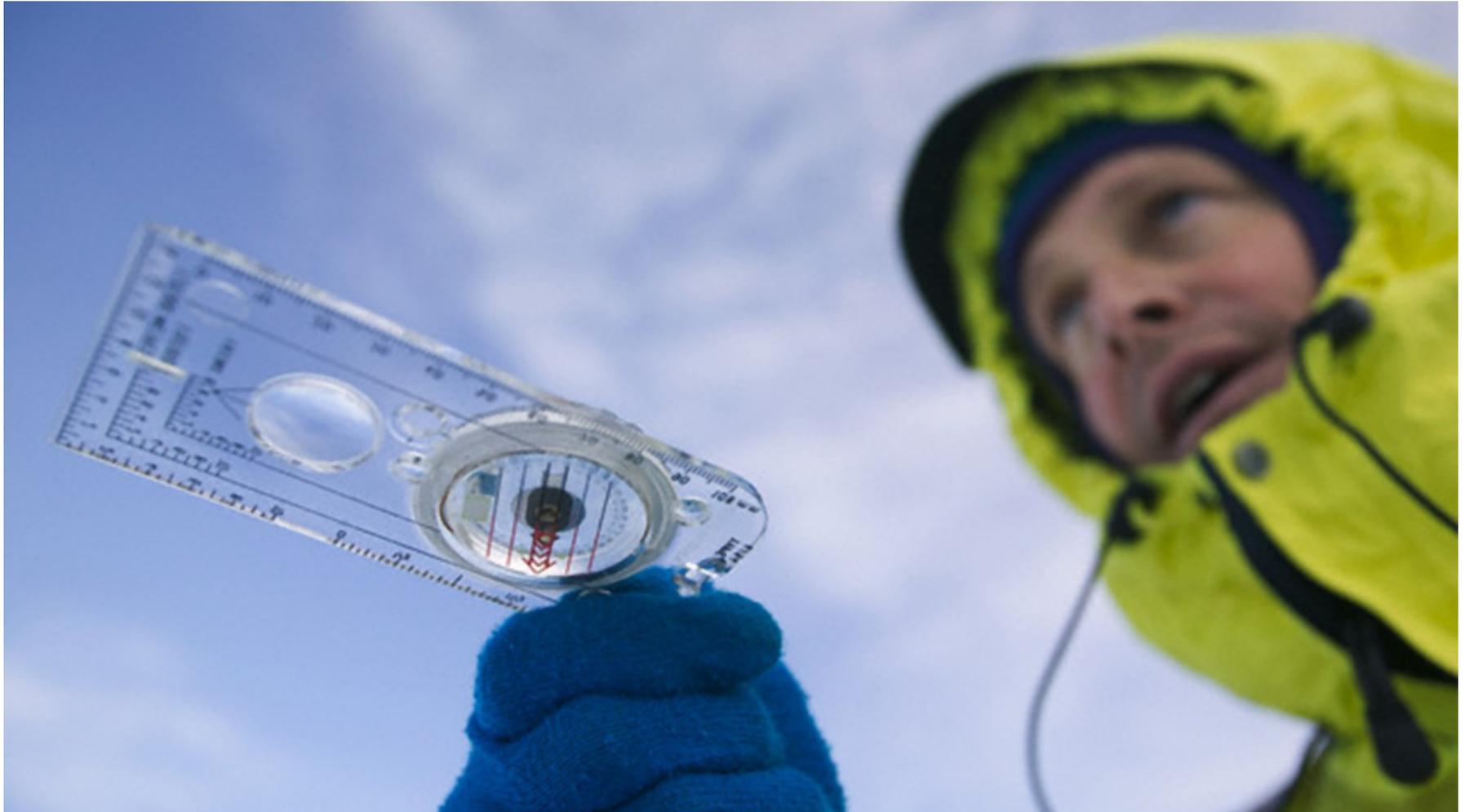
Kampagne «stolpern.ch» kurz vorgestellt



suva

Mehr als eine Versicherung

Was sind die Beweggründe eine firmeninterne Kampagne zu führen?



Gründe für eine firmeninterne Kampagne

- Leid und Kosten zu senken
- Produktivität nicht gefährden und steigern
- Wissen vermitteln
- Wertschätzung gegenüber den Mitarbeitenden

Interesse zeigen: Unfallzahlen bestimmen den Kampagnenschwerpunkt

Unfallzahlen	Tätigkeit / Unfallhergang
34 500	Handball spielen
187 000	Fussball spielen
2 800	Velofahren
16 000	Schneesport (Ski und Snowboard) ausführen
45 000	Gehen → stolpern oder stürzen

Welche Gründe sprechen für die Führung einer Stolper- und Sturzkampagne?



Grund 1: Die Unfallzahlen

- Stolpern- und Stürzen ist der Unfallhergang Nummer 1 in der Schweiz.
- Jeder vierte Berufsunfall ist ein Stolper- oder Sturzunfall (63 000 Unfälle).
- Mehr als jeder dritte Alltagsunfall (Freizeitunfall ohne Sportunfälle) ist ein Stolperunfall (124 000 Unfälle).
- Vier von zehn Invalidenrenten durch Alltagsunfälle und Berufsunfälle (ohne Sportunfälle) sind auf den Unfallhergang Stolpern zurückzuführen.

Grund 2: Stolperunfälle werden bagatellisiert



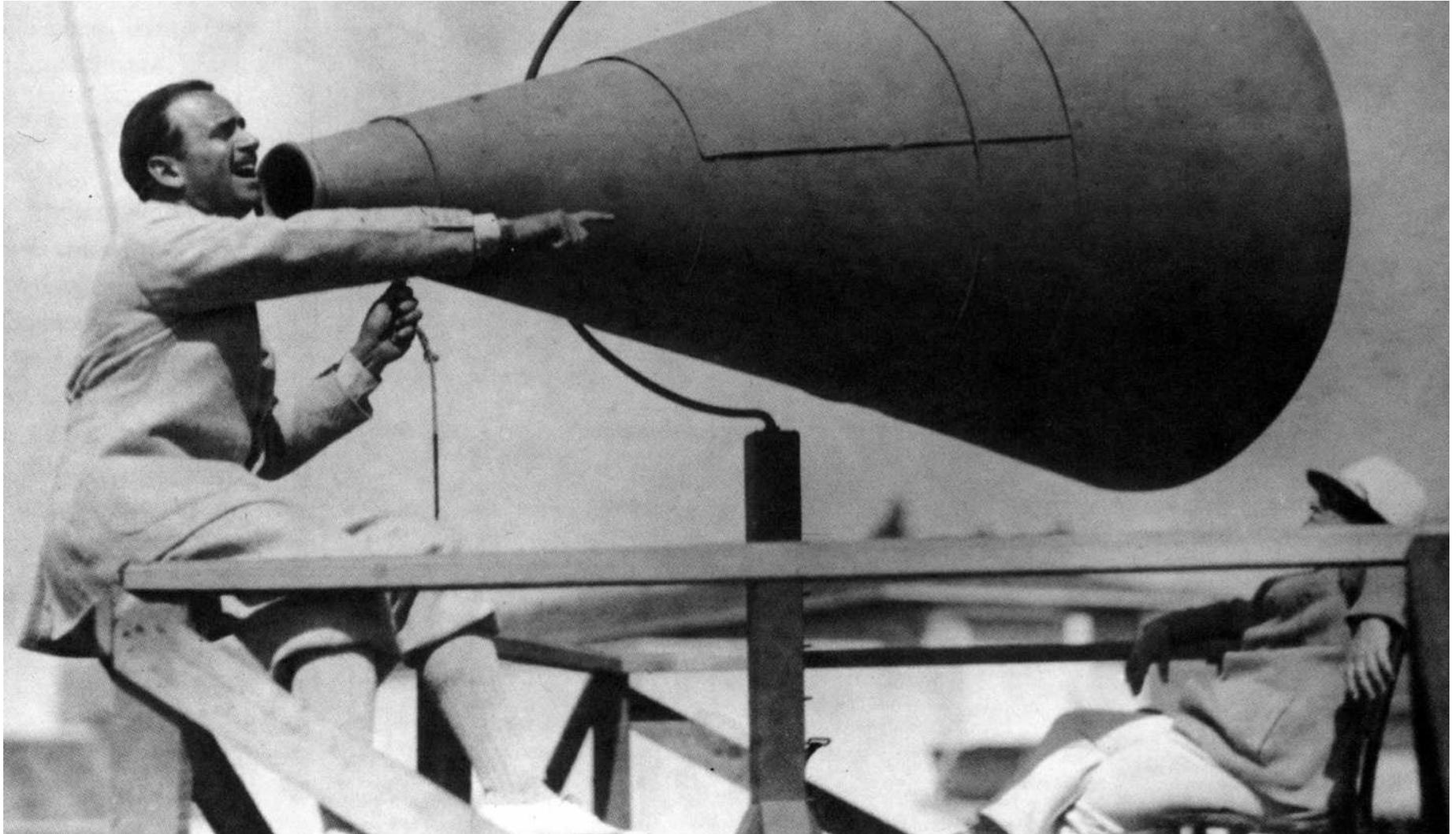
Grund 3: Kampagne wirkt in beide Lebenswelten



Kampagnenführung in drei Phasen



Sensibilisierung – Aufmerksamkeit schaffen

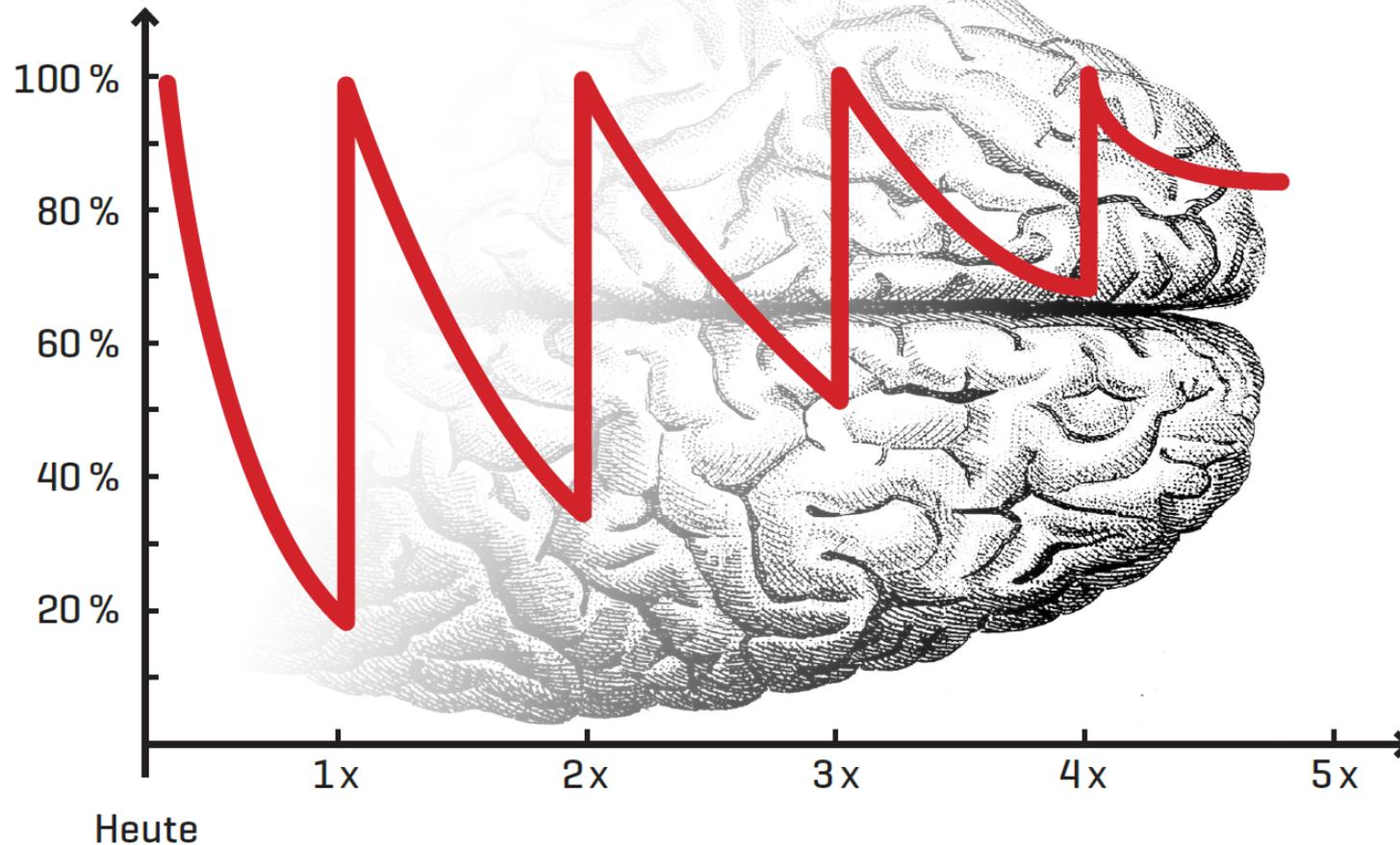


Themenschwerpunkte setzen

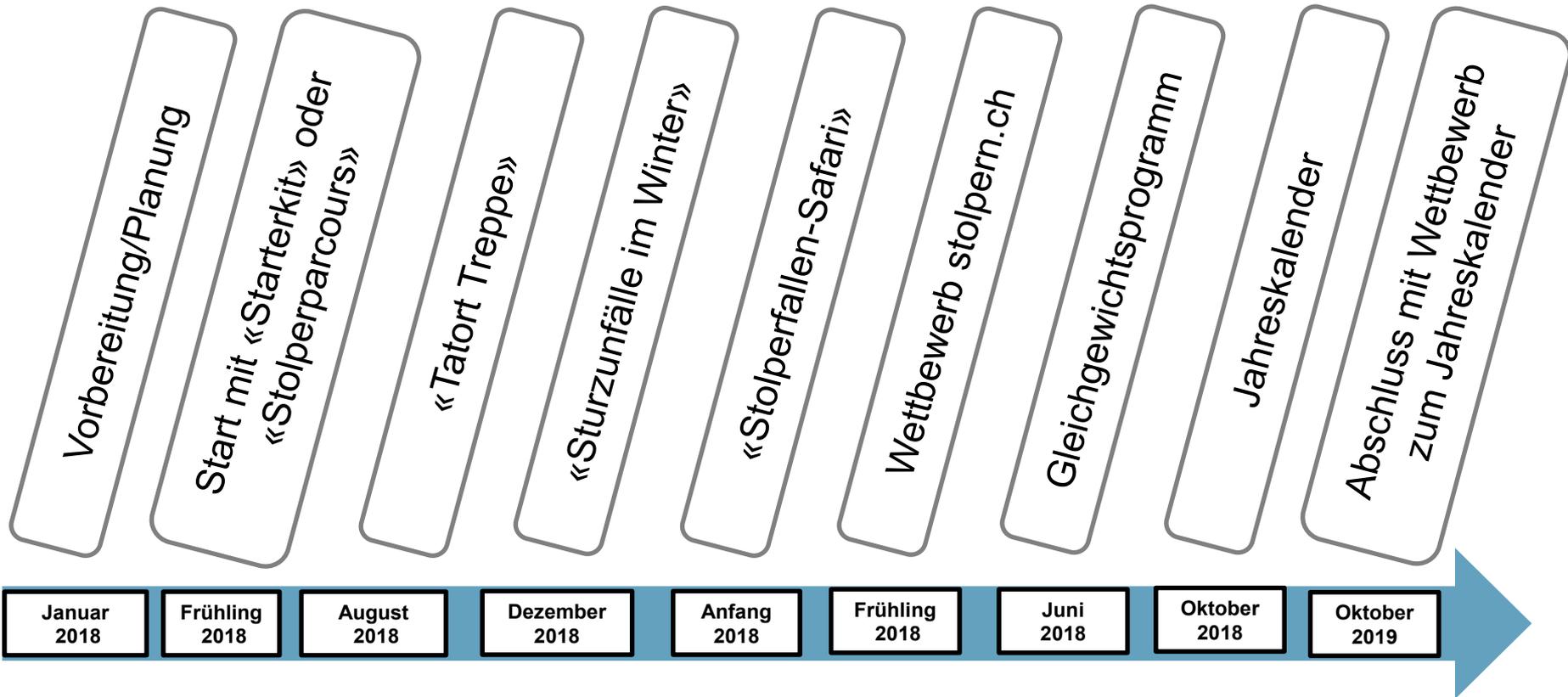


Dran bleiben – Investitionen ausbezahlt machen

Erinnerungsgrad



Planung / Umsetzung der Präventionsmodule von «stolpern.ch»

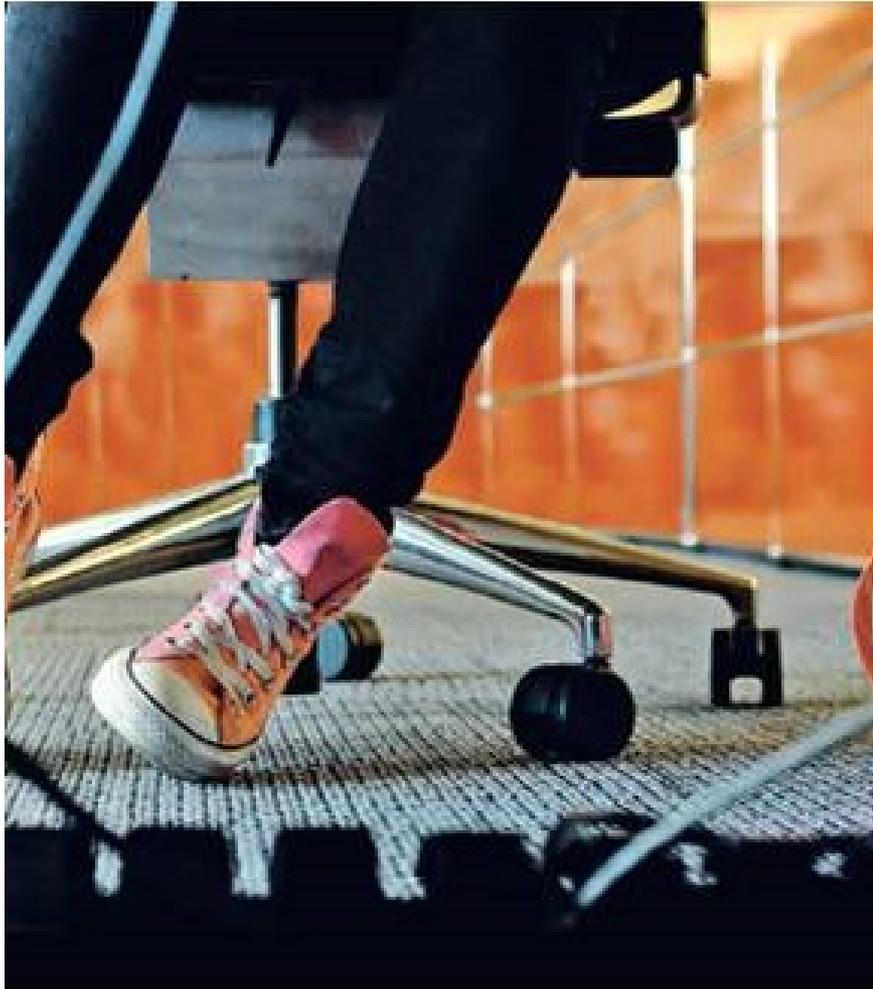


Alle weiterführenden Informationen sind unter www.suva.ch/praeventionsmodule zu finden.

Sie planen – hier sind die Instrumente für die Massnahmen



Sensibilisierung: «Starterkit» mit Film «Unten»



Grundbasis für die Sensibilisierung

Eignet sich bestens für den Start der
Kampagne.

Dauer:
Ca. 45'
Max. 20 TN

Material:

- Film «Unten»
- Plakat
- Flyer mit 10 Tipps
- Anleitung für die Durchführung
- PowerPoint Vorlage

Sensibilisierung: «Stolperparcours»



Grundbasis für die Sensibilisierung

Eignet sich bestens für den Start der
Kampagne.

Dauer:
Ca. 45'
Max. 15 TN

Material:

- Das Modul muss bei der Suva inkl. Fachpersonal gebucht werden.
- Es braucht min. 80 Teilnehmende für das Angebot.

Themenschwerpunkt: «Tatort Treppe»



Themenschwerpunkt «Unfälle auf Treppen» in den Fokus stellen.

Macht erst Sinn, wenn die Sensibilisierung erfolgt ist.

Dauer:

Kann für zwei Wochen bei der Suva gemietet werden.

Material:

- Für Suva-versicherte Betriebe entstehen keine Kosten.
- Kann auf einer Treppe oder in der Nähe der Treppe aufgebaut werden.
- Plakate können bestellt werden.

Themenschwerpunkt: «Sturzunfälle im Winter»



Themenschwerpunkt «Sturzunfälle im Winter» in den Fokus stellen.

Macht erst Sinn, wenn die Sensibilisierung erfolgt ist.

Dauer:
Unsere Einsatzmittel ermöglichen eine zeitgenaue Information.

Material:

- 4 Kurzfilme (12") die eine typische Sturzsituation im Winter zeigen.
- Flyer
- Plakate
- Tipps für den Hausdienst

Filmclips für die interne Kommunikation



Themenschwerpunkt: «Suva-Gleichgewichtsprogramm»



Ohne Training schmelzen Ihre Muskeln ab dem 30. Geburtstag dahin.

Steigern Sie Kraft und Gleichgewicht – und senken Sie die Unfallgefahr.

Bewegungsmangel wirkt sich negativ auf die Muskelkraft und das Gleichgewicht aus. «Kräftige» Beine und ein gutes Gleichgewicht helfen, einen Stolperer oder Ausrutscher aufzufangen und einen drohenden Sturz zu verhindern.

- Stehen Sie beim Zähneputzen auf einem Bein (pro Bein je ca. 45 Sekunden).
- Treppensteigen stärkt die Beinkraft und das Gleichgewicht.
- Bauen Sie das Gleichgewichtsprogramm der Suva oder andere Kräftigungsübungen fix in Ihren Alltag ein.

suva

Mehr als eine Versicherung

Themenschwerpunkt «Körperliche Voraussetzungen». Einfaches Tool für die Stärkung von Gleichgewicht und Kraft.

Material:

- Footbags mit Programm können auf suva.ch bestellt werden (CHF 3.- je Stück)

Dran bleiben: «Stolperfallen-Safari»



Gutes Einsatzmittel für das «Dran bleiben».

Stolperfallen im Betrieb suchen und Unfälle verhindern.

Material:

- Anleitung für die Durchführung
- PowerPoint Vorlage

Dran bleiben: Wettbewerb «Richtig oder falsch»

Wettbewerb «stolpern.ch»
Richtig oder falsch?

- Die zusammengehörenden Bildpaare suchen und miteinander vergleichen.
- Die richtige Situation auf der Wettbewerbskarte ankreuzen und den Buchstaben in das entsprechende Zahlenfeld übertragen.

Mitmachen, gewinnen und Stolper- und Sturzunfälle verhindern.

1 2 3 4

suvaliv
Sichere Freizeit

Gutes Einsatzmittel für das «Dran bleiben»

Mit dem Wettbewerb «Richtig oder falsch» können Sie die Mitarbeitenden für die zahlreichen Sturzgefahren, die zu Hause oder bei der Arbeit lauern, sensibilisieren.

Dauer:
Ca. 10'

Material:

- Plakat
- Wettbewerbskarte als pdf
- Anleitung für die Durchführung

Dran bleiben: «Jahreskalender»



Damit Sie zu Hause kein blaues Wunder erleben.

Viele Stolper- und Sturzunfälle passieren in den eigenen vier Wänden.

- Anti-Rutschmatten verhindern das Ausrutschen auf glatten Böden, in der Dusche oder Badewanne.
- Stolperfalle Teppich: Schaffen Sie Abhilfe mit einer Anti-Rutsch-Matte oder mit einem Teppichkleband.
- Halten Sie Ordnung und räumen Sie auch kleine Hindernisse immer sofort weg. Damit niemand über Ihre Unordnung stolpert.

suva

Mehr als eine Versicherung

Gutes Einsatzmittel für das «Dran bleiben».

Mit dem «Jahreskalender» können Sie mit wenig Aufwand (monatlich ca. 5 bis 10' mit dem Team) die unterschiedlichen Situationen / Verhalten thematisieren.

Je nach Bedarf können Sie zum Schluss noch einen Wettbewerb machen.

Dauer:

Je Thema ca. 5 - 10'

Material:

- Kleinplakate
- Wettbewerbsfragen / -karten
- Kurzbeschreibung online

Alle Informationen sind im Bild zu finden → bitte reinklicken!

Präventionsmodule zu verschiedenen Themen

Wählen Sie hier Ihr gewünschtes Modul:

Stolpern/Stürzen



Hier Präventionsmodule auswählen

Stolpern/Stürzen

[Starterkit](#) | [Stolperparcours](#) | [Stolperfallensafari](#) | [Tatort Treppe](#) | [Jahreskalender](#) | [Wettbewerb stolpern.ch](#) | [Sturzunfälle im Winter](#) | [PR-Artikel für Mitarbeiterzeitung](#)

Präventionsmodul «Starterkit»

Kurzbeschreibung

Das Modul bildet eine wichtige Basis für alle weiteren Aktionen rund um das Thema Stolpern und Stürzen und sollte auf jeden Fall als Auftakt zur Kampagne stolpern.ch genutzt werden.

Das Modul kann sowohl selbstständig (gratis) als auch mit einer Fachperson der Suva durchgeführt werden. Wer das Modul selbstständig umsetzt, findet in unserer [Do it yourself-Anleitung](#) alle nötigen Angaben für ein gutes Gelingen.

Ziel

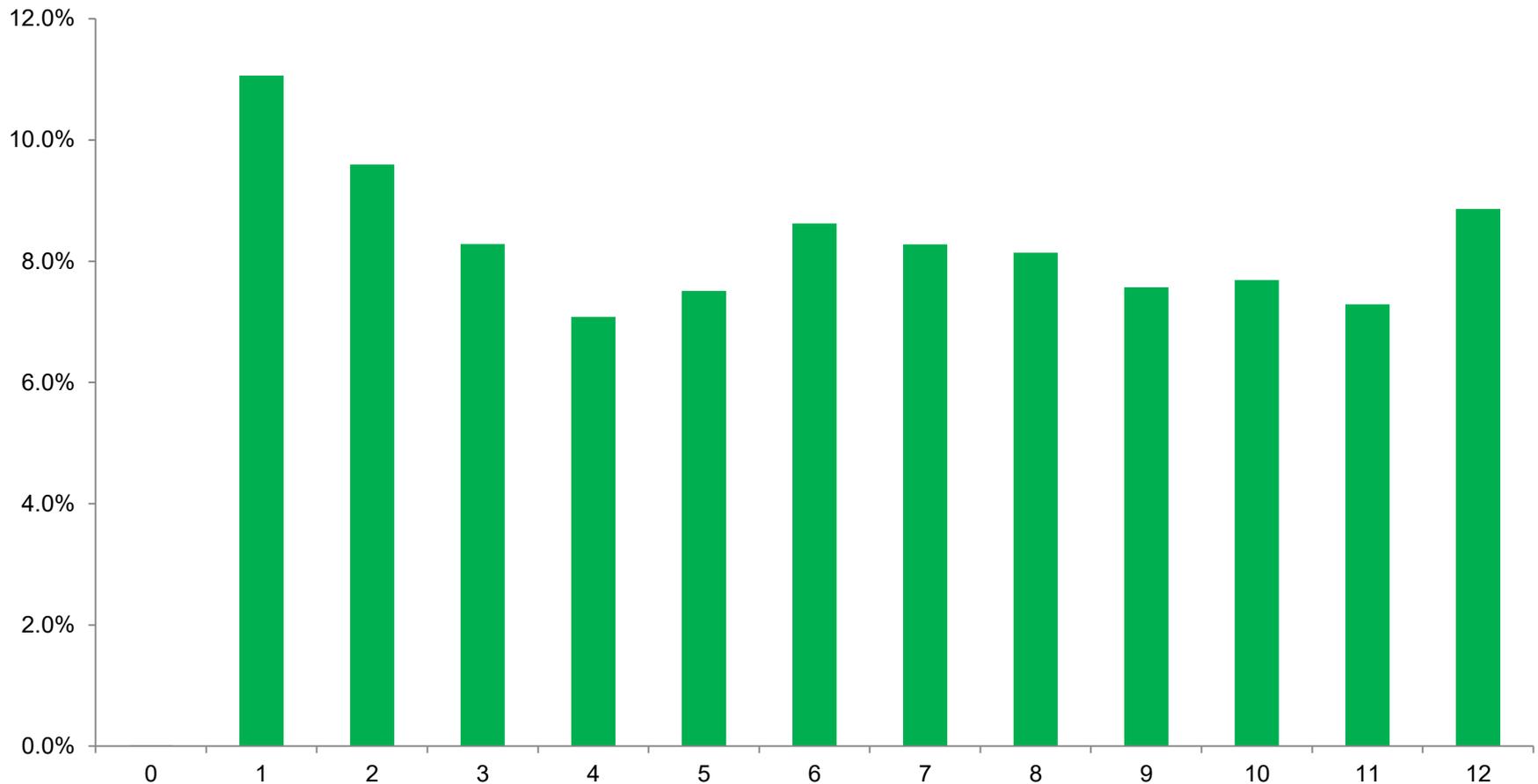
Mit dem Modul «Starterkit» können Führungsverantwortliche Ihre Mitarbeitenden für das Thema Stolper- und Sturzunfälle sensibilisieren. Die Mitarbeitenden erfahren, wie Sie diese Unfälle verhindern können.

Video über das Präventionsmodul Starterkit

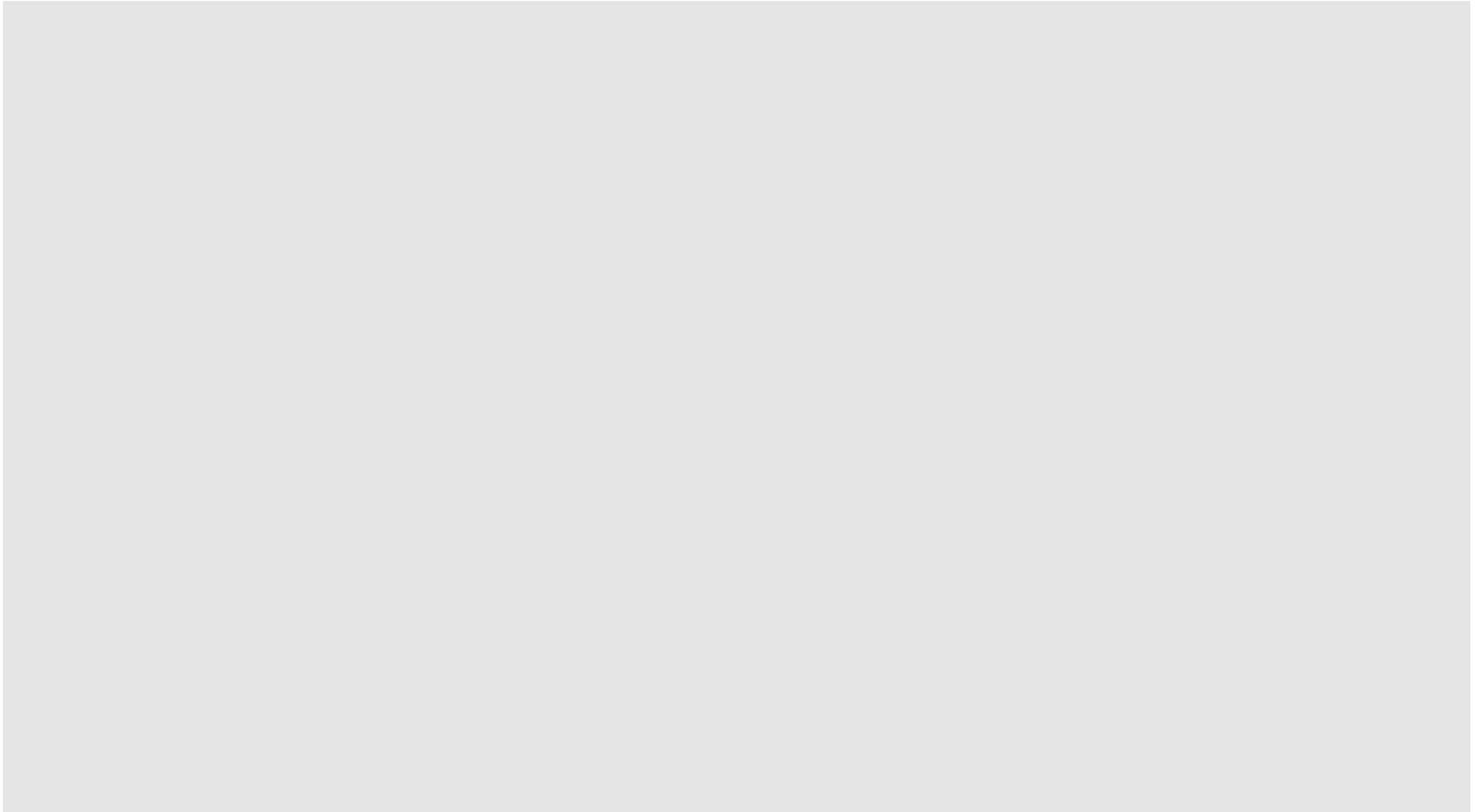


In den Wintermonaten gibt es mehr Unfälle bei den Fussgängern...

**Anzahl Stolper- Ausrutsch- und Sturzunfälle in der Freizeit nach Unfallmonat
(1= Januar und 12=Dezember)**



Pilot mit der vbl im Winter 2016/2017



Feedbacks

- Fahrgäste reagierten durchwegs positiv.
- Kommunikation nach innen (Mitarbeitenden).
- Gezielte Anfrage gestartet bei weiteren ca. 10 ÖV-Anbietern für Winter 2017/2018
- Mitmachen werden für Winter 2017 /2018
 - Vbz
 - Bvb
 - Vbl
 - Tpf
 - Rothenburger AG

→ Bei Interesse kann Aktion im Winter 2018/2019 auf weitere Betriebe ausgeweitet werden.

Aktion wird mit Filmclip «Sprint auf den Bus» erweitert



Zwei Einsatzmittel erleben

Wettbewerb «Richtig oder falsch»

Wettbewerb «stolpern.ch»
Richtig oder falsch?

- Die zusammengehörenden Bildpaare suchen und miteinander vergleichen.
- Die richtige Situation auf der Wettbewerbskarte ankreuzen und den Buchstaben in das entsprechende Zahlenfeld übertragen.

Mitmachen, gewinnen und Stolper- und Sturzunfälle verhindern.

1 2 3 4

Suva Gleichgewichtsprogramm



Ohne Training schmelzen Ihre Muskeln ab dem 30. Geburtstag dahin.

Steigern Sie Kraft und Gleichgewicht – und senken Sie die Unfallgefahr.

Bewegungsmangel wirkt sich negativ auf die Muskelkraft und das Gleichgewicht aus. «Kräftige» Beine und ein gutes Gleichgewicht helfen, einen Stolperer oder Ausrutscher aufzufangen und einen drohenden Sturz zu verhindern.

- Stehen Sie beim Zähneputzen auf einem Bein (pro Bein je ca. 45 Sekunden).
- Treppensteigen stärkt die Bein kraft und das Gleichgewicht.
- Bauen Sie das Gleichgewichtsprogramm der Suva oder andere Kräftigungsübungen fix in Ihren Alltag ein.

suva

Mehr als eine Versicherung

117004

suvaliv

Sichere Freizeit

Unsere Tipps



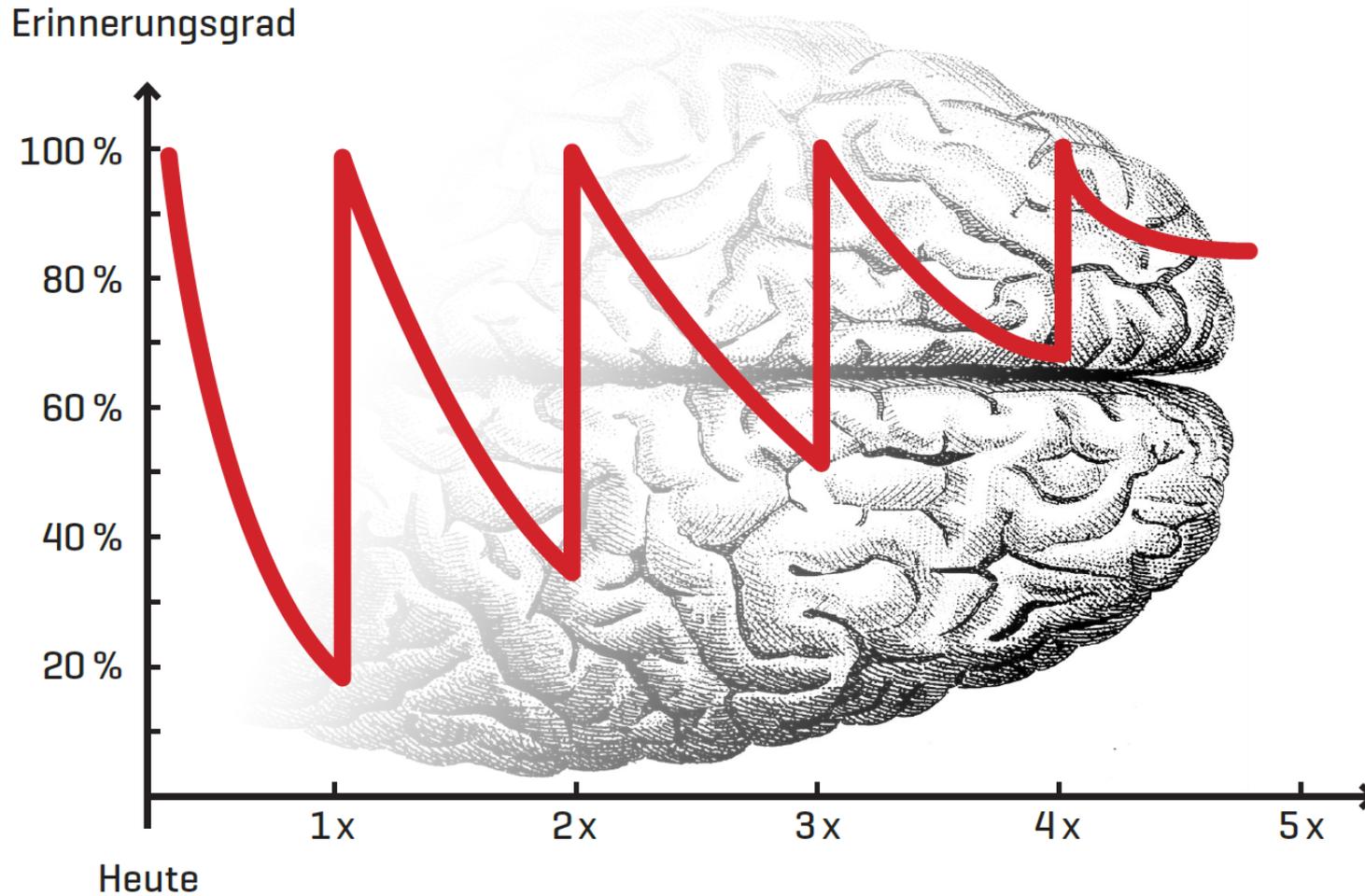
Tipp 1: Entscheidungsträger frühzeitig informieren und einbinden



Tipp 2: Potenzial aufzeigen

Aufwand Versicherung	Kosten Betrieb	
1	2- 5x Aufwand Versicherung	
<ul style="list-style-type: none">• Heilbehandlungen• Geldleistungen<ul style="list-style-type: none">- Taggeld- Invalidenrente- Hinterlassenenrente	Geldfluss (offensichtlich) <ul style="list-style-type: none">- Karenztage- Lohnfortzahlung auf 100%- Lohnnebenkosten	Und das kostet auch: <ul style="list-style-type: none">- Verlorene Zeit- Verlorene Produktion- Sachschaden- Imageschaden- Stelle temporär bes.- Finanzverluste

Tipp 3: Wiederholungen bringen Erfolg



Wiederholungen beim Themenschwerpunkt «Treppen»

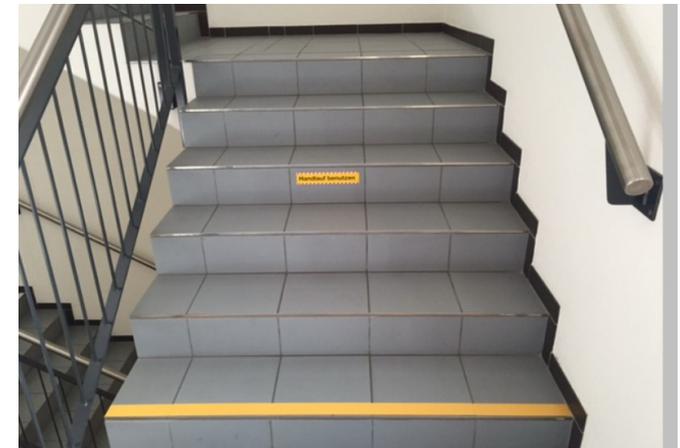
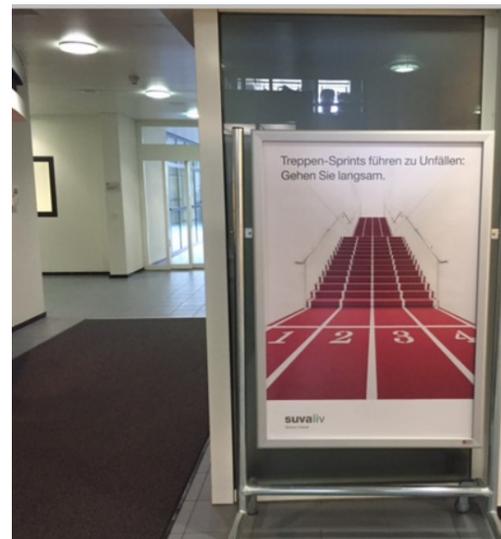
piazza suva Inhaltsverzeichnis

Meine Startseite ▾ Unternehmen ▾ Prozesse ▾ Projekte ▾ Ich bei der Suva ▾ Arbeitshilfen ▾



Stopp bei Gefahr: Handy weg auf der Treppe 13.03.2017

Auf Treppen verzichten wir darauf, Handys und andere Kommunikationsmittel zu verwenden und benutzen den Handlauf. Diese Verhaltensregel setzen wir ab sofort in der Suva um.



Tipp 4: Prävention braucht Zeit und Ressourcen → ROP 1:2.5



Ansprechpartner Freizeitsicherheit



Kontakte für Aktionen im Betrieb

Suva Agentur	Zuständige Ansprechperson	
Aarau	marcel.bachmann@suva.ch	041 419 51 35
Basel	christian.stoeckli@suva.ch	041 419 50 91
Bern / Solothurn	hanspeter.schuermann@suva.ch	041 419 56 96
Chur / Linth	daniel.broennimann@suva.ch	041 419 63 83
St. Gallen / Winterthur	marcel.thommen@suva.ch	041 419 64 02
Wetzikon / Zürich	francine.schlatter@suva.ch	041 419 66 41
Zentralschweiz	mark.langenegger@suva.ch	041 419 62 36

Hier der Kontakt bei Interesse für die Kommunikation in den Fahrzeugen



Raphael Ammann

Telefon: 041 419 50 77

Mail: raphael.ammann@suva.ch