

Employer Branding dans les TP

Responsable Recrutement et Employer Branding des VBZ

Plan

- Employer Branding
- Marque employeur
- Candidate Experience
- Page «Carrière»
- Offres d'emploi
- Processus de candidature

Employer Branding

- L'«**Employer Branding**» est le positionnement d'une entreprise en tant qu'employeur attrayant, tant à l'interne (pour le personnel existant) qu'à l'externe (pour les talents potentiels). Il s'agit de créer une **marque employeur authentique, émotionnelle et unique** qui indique clairement les valeurs, la culture et les avantages de l'entreprise.
- **Objectif:** attirer, fidéliser et convaincre les meilleures recrues, pas seulement avec un salaire, mais aussi avec du sens, des perspectives de développement et un environnement de travail.

EVP: principe

- Employer Value Proposition: marque employeur
- Positionnement des VBZ, USP et tonalité pour le marché du travail
- Présentation de l'entreprise sous tous les angles
- Coordination avec la stratégie et les valeurs des VBZ



Candidate Experience

La *Candidate Experience* est l'évaluation **sommative émotionnelle et rationnelle** de toutes les interactions que les candidates et les candidats ont avec votre entreprise, **du premier clic sur l'offre d'emploi à la prise du poste (ou au renoncement traité de manière professionnelle)**. En cas de réponse négative après un entretien, les expériences personnelles du recrutement ont montré que les candidat(e)s apprécient beaucoup que ladite décision leur soit annoncée par téléphone. Beaucoup ont été surpris, parce que nombre d'entreprises se contentent encore d'envoyer un e-mail standard, même après un entretien. Pourtant, ce point de contact est capital pour l'image de l'entreprise et ne nous coûte rien.

Il ne s'agit pas d'un «nice to have», mais d'un **facteur critique pour le recrutement de talents et la marque employeur**.

Candidate Experience

Awareness

Consideration

Attraction

Application

Hiring

Onboarding

Candidate Experience



Awareness

Consideration

Attraction

Application

Hiring

Onboarding

- Création de visibilité
- Marque employeur

Candidate Experience

Awareness

Consideration

Attraction

Application

Hiring

Onboarding

Candidate Experience

Awareness

Consideration

Attraction

Application

Hiring

Onboarding

- Prise en considération
- Visite de la page «Carrière»
- Information sur les avantages et les conditions de travail

Candidate Experience

Awareness

Consideration

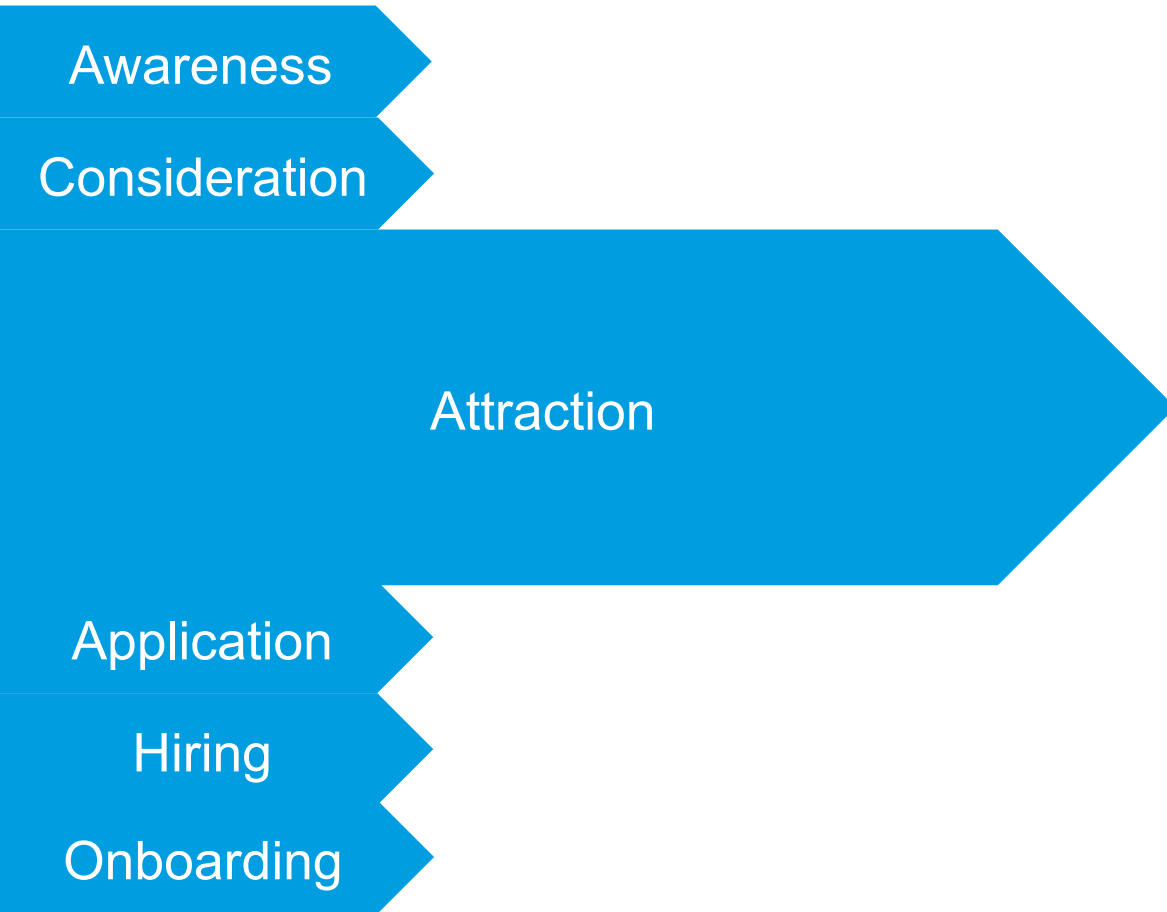
Attraction

Application

Hiring

Onboarding

Candidate Experience



- Génération de candidatures
- Adresse individuelle
- Manifestations, foires

Candidate Experience

Awareness

Consideration

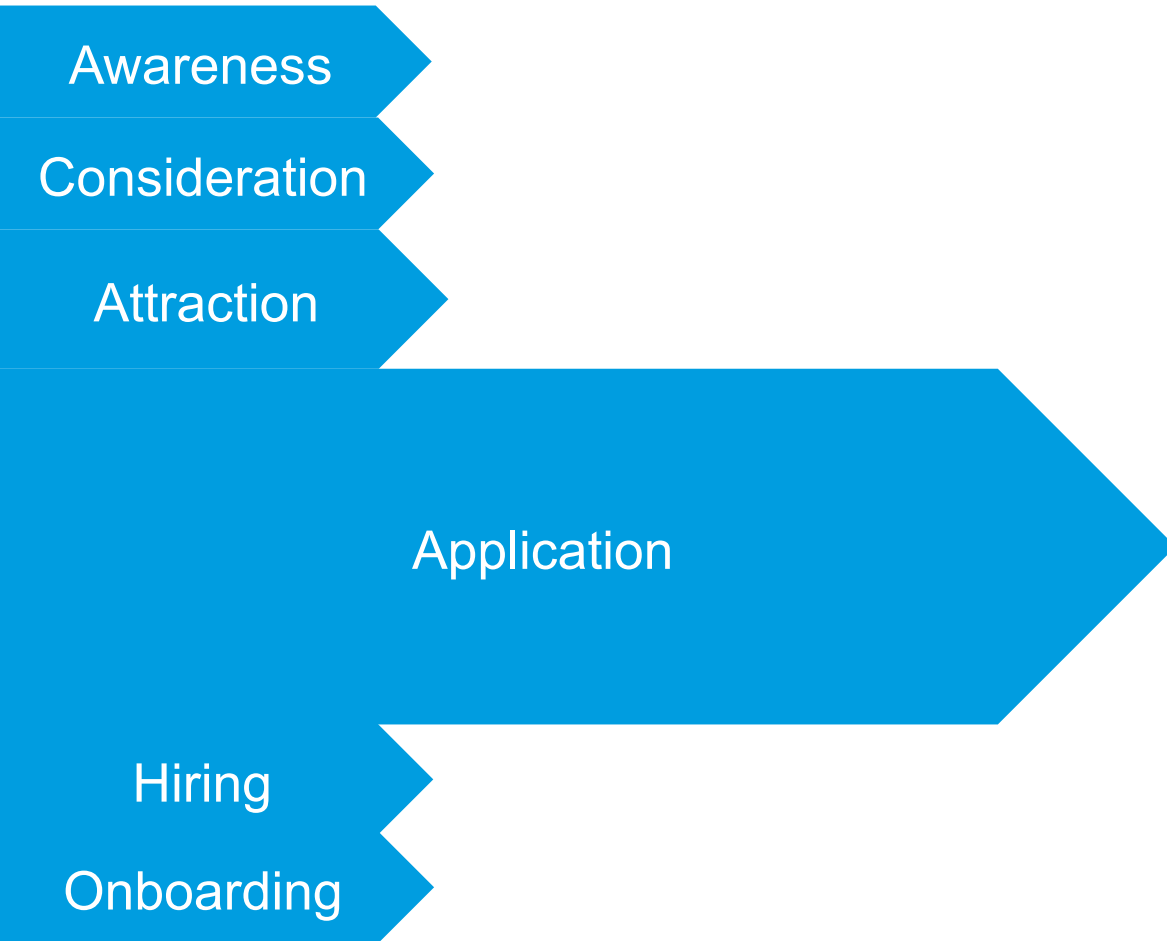
Attraction

Application

Hiring

Onboarding

Candidate Experience



- Optimisation du processus de candidature
- Postulation simple
- Communication avec les candidat(e)s

Candidate Experience

Awareness

Consideration

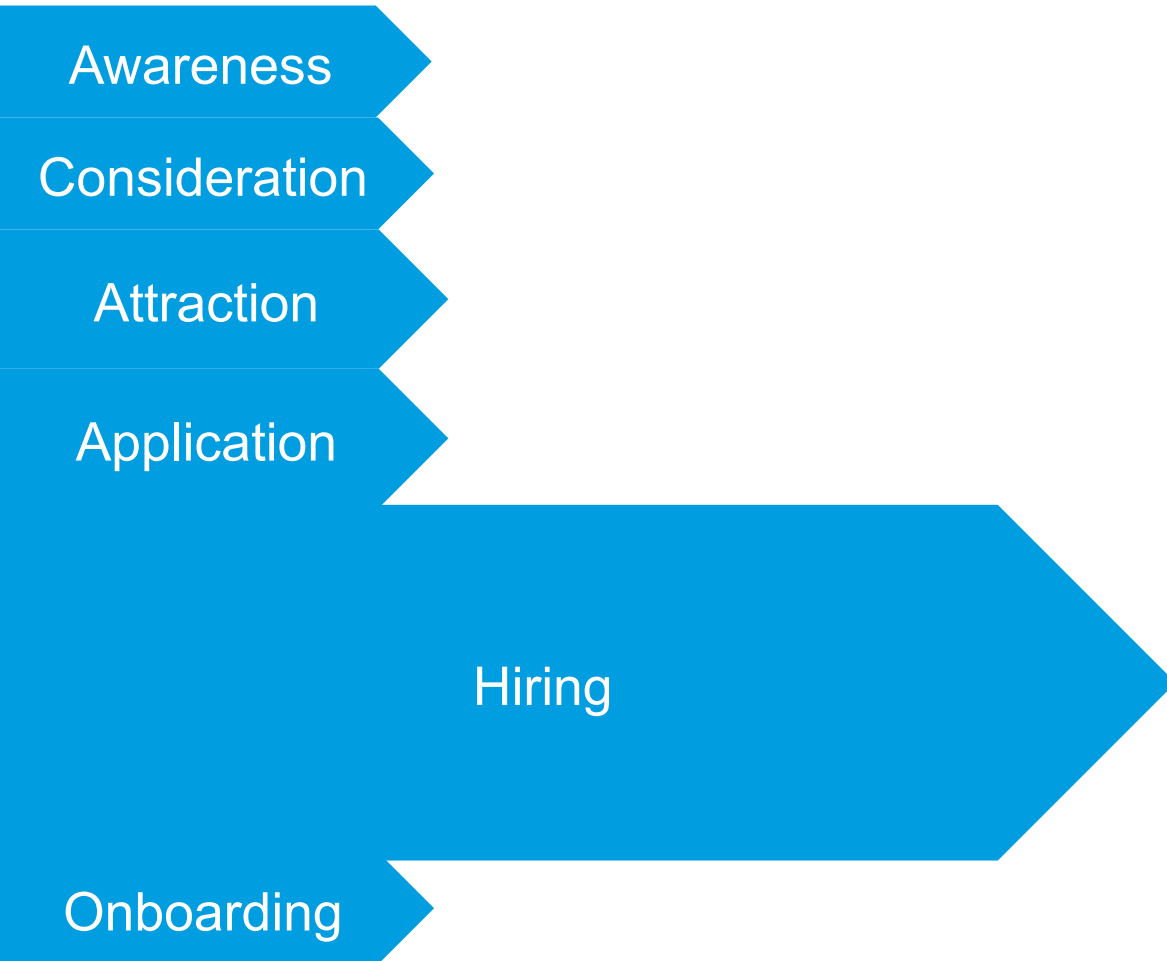
Attraction

Application

Hiring

Onboarding

Candidate Experience



- Sélection équitable
- Entretiens structurés
- Processus transparents et compréhensibles
- Feedback

Candidate Experience

Awareness

Consideration

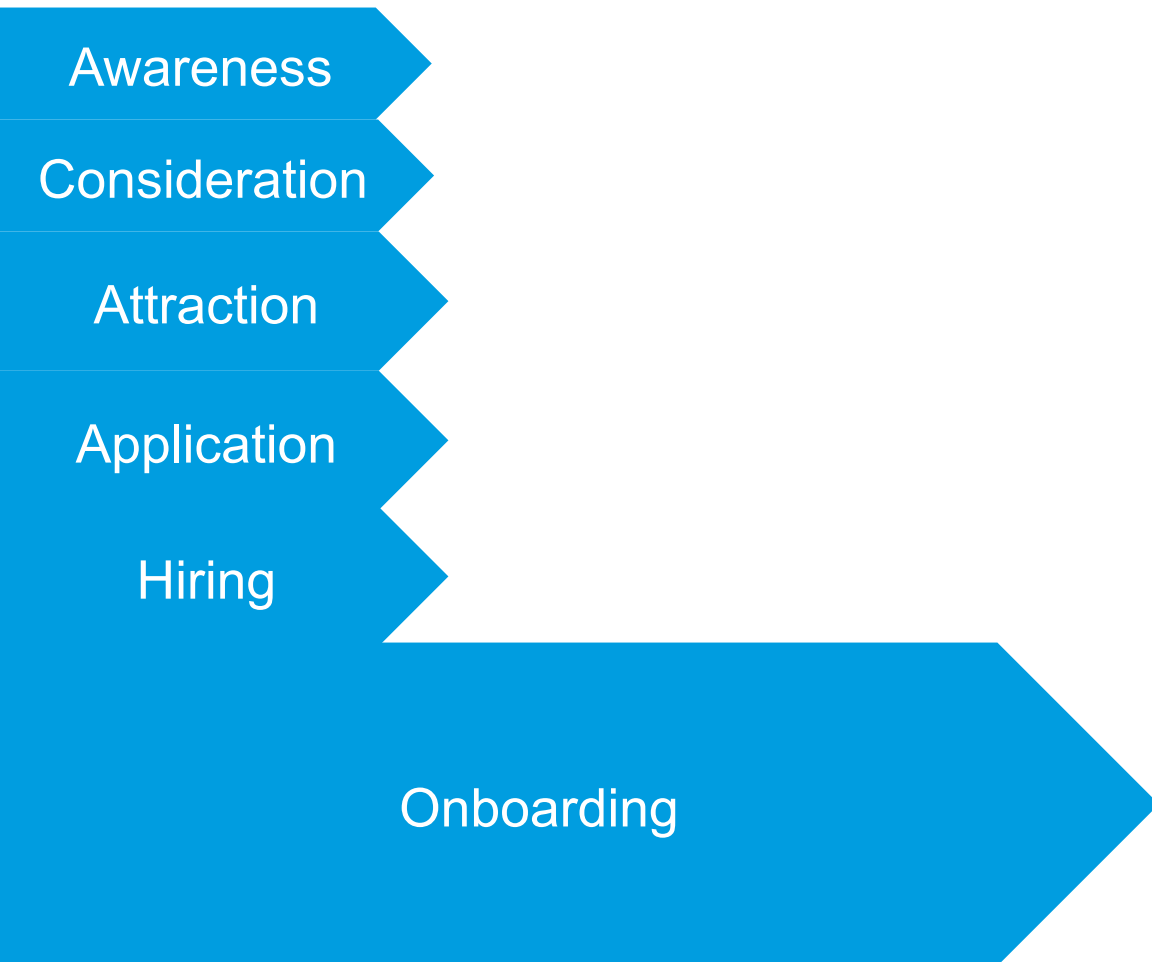
Attraction

Application

Hiring

Onboarding

Candidate Experience



- Débuts positifs dans le nouveau poste de travail
- Processus clairs et structurés
- Encouragement du lien et de la productivité

Candidate Experience

Awareness

Consideration

Attraction

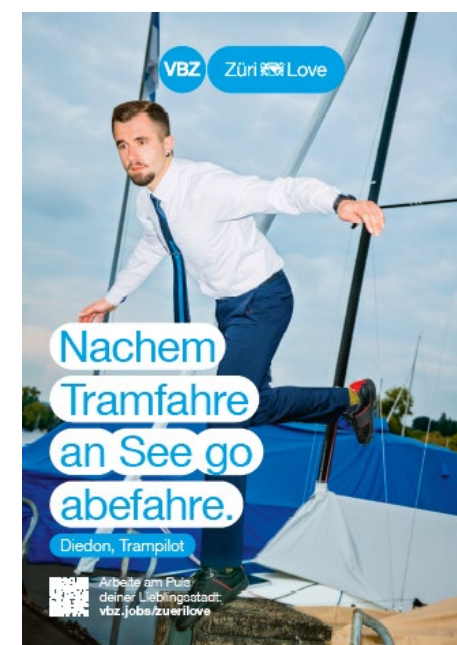
Application

Hiring

Onboarding

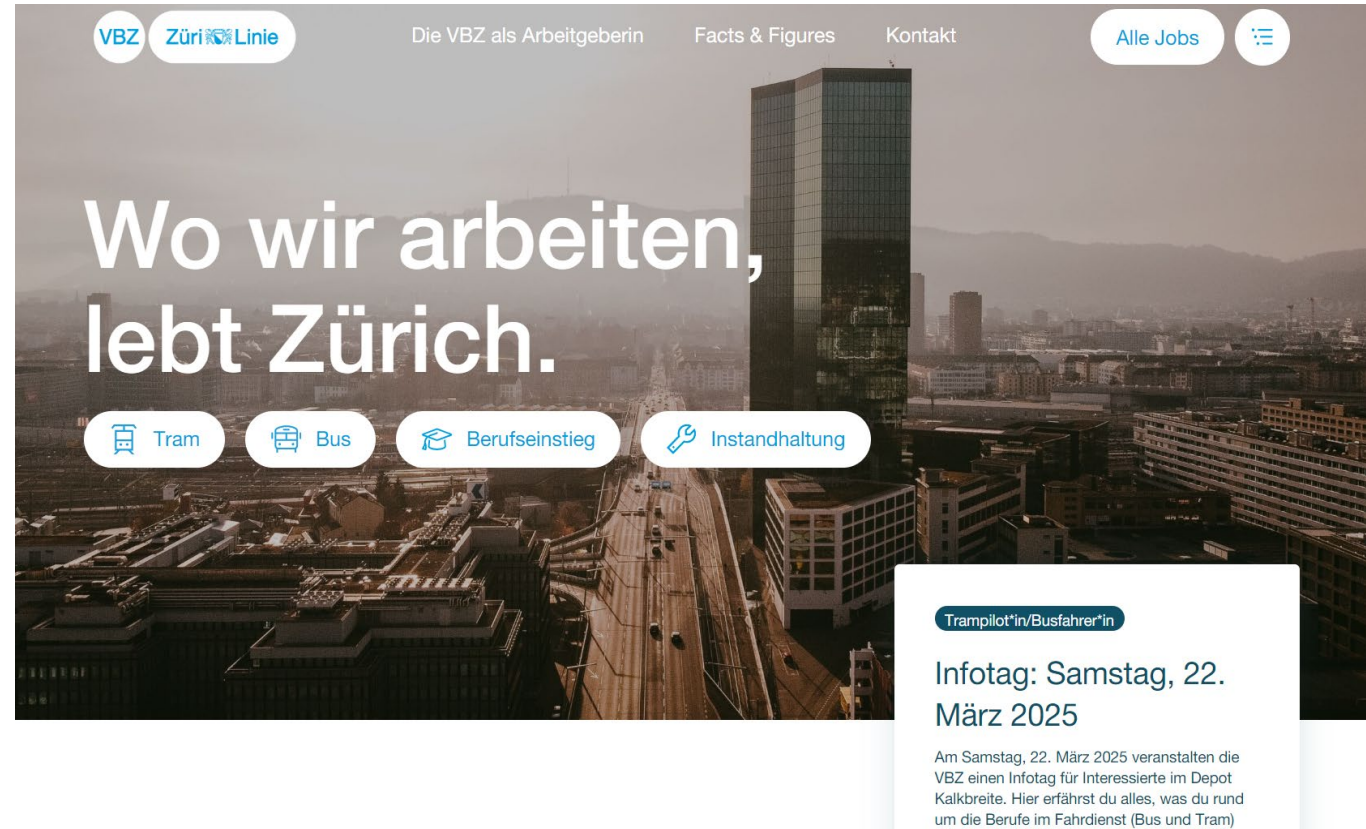
Campagnes d'employeur

- Campagnes régulières et authentiques
- Formation d'une conscience en tant qu'employeur



vbz.jobs: page «Carrière»

- 40 % des visites → bus et tram
- Portait de l'employeur
- Différents univers de travail
- Blog avec portraits de collaborateurs, podcast
- FAQ, processus de candidature, formations



Vue d'ensemble des postes

- Accès direct aux groupes de métiers
- Présentation lisible
- Indication transparente des salaires
- Lieu, mode et taux de travail

The screenshot displays a job portal interface with a header section featuring four image-based cards: 'Instandhaltung / Technik', 'Tram', 'Bus', and 'Lehre / Praktikum'. Below these is a filter bar with buttons for 'Alle', 'Ausbildung', 'Bus', 'Lehre', 'Lehre Technik', and 'Technik', along with a search bar. The main content area shows six job listings in a grid:

- Metallbauer*in / Carrosseriespengler*in Reparaturen Tram**
 - 80% bis 100%
 - vor Ort
 - unbefristet
 - CHF 72'000.00 bis CHF 90'000.00
- Techniker*in Inbetriebsetzung Tram**
 - 80% bis 100%
 - vor Ort
 - unbefristet
 - CHF 90'000.00 bis CHF 105'000.00
- Fachspezialist*in Inbetriebsetzung Tram**
 - 80% bis 100%
 - vor Ort
 - unbefristet
 - CHF 75'000.00 bis CHF 95'000.00
- Leiter*in Sicherheit, Umwelt und Qualität**
 - 80% bis 100%
 - vor Ort / Home Office
 - unbefristet
 - CHF 150'000 bis CHF 170'000
- Busfahrerin**
 - 70 - 100 %
 - vor Ort
 - unbefristet
 - CHF 72'000.00 bis CHF 82'000.00
- Busfahrer*in**
 - 70 - 100 %
 - vor Ort
 - unbefristet
 - CHF 72'000.00 bis CHF 82'000.00

Offres d'emploi

- Vidéo: aperçus de l'équipe
- Bande salariale
- Plan de la journée
- Avantages
- Recruteuse/recruteur

Das bringst du mit



So tickst du



Dein Lohn



- Du bist ein*e Allrounder*in mit 4-jähriger Lehre als Fahrzeugschlossler*in EFZ, Carrosseriespengler*in EFZ, Metallbauer*in EFZ oder Anlagen- und Apparatebauer*in EFZ
- Du kennst dich bereits in Montagetechniken sowie in Klebearbeiten aus
- Scheibenwechsel und Fugarbeiten hast du bereits gemacht und du bringst mehrere Jahre Erfahrung in der Metallverarbeitung mit
- Idealerweise hast du eine erweiterte Berufsbildung als Klebpraktiker*in EWF oder du bringst die Bereitschaft dafür mit, diesen Kurs bei uns zu besuchen



Gratis durch die Schweiz

Mit dem gratis General-Abo entdeckst du die ganze Schweiz – und deine Familie fährt dank Ermässigung ebenfalls richtig gut.



Lunch-Check-Karte

Die VBZ übernimmt die Hälfte deines monatlichen Budgets auf deiner Lunch-Check-Karte. Das eigene Personalrestaurant in Altstetten bietet täglich frische und

Processus de candidature

Jusqu'à la fin 2023, les candidat(e)s conducteurs/trices de bus avaient

- 4 rendez-vous physiques

Nouveau processus depuis 2024:

- 3 rendez-vous physiques



Merci

VBZ

Züri  Linie

