



SBB CFF FFS



Rhätische Bahn

Atelier 5: Ancrage stratégique de l'efficacité énergétique.

Remo Schatz (RhB), Cyrill Meier et
Oliver Johner (CFF)
6^e Forum Énergie de l'UTP, Lucerne
29 janvier 2019





Déroulement de l'atelier.

- 10' Bienvenue et tour de présentation
- 15' Ancrage stratégique de l'efficacité énergétique
 - auprès des RhB
 - auprès des CFF
- 40' Travail de groupe («worldcafé»)
 - Groupe 1 sur la question A; groupe 2 sur la question B
 - Groupe 1 sur la question B; groupe 2 sur la question A
- 10' Synthèse du travail de groupe
- 10' Résumé des RhB et des CFF

Histoire de l'ancrage stratégique [RhB]

Contexte et élément déclencheur:

Grande consommation d'énergie – grand potentiel – économie d'énergie

■ Pression externe:

- Politique, stratégie du propriétaire des RhB, société, médias

■ Motivation interne:

- Gestion consciente de l'énergie et de son approvisionnement
- Économies, volonté d'économiser l'énergie, durabilité
- Coordination des mesures énergétiques (structuration et systématisation)

Histoire de l'ancrage stratégique [RhB]

Définition d'une stratégie partielle:

Le thème de l'efficacité énergétique a été intégré à la période stratégique 2020 en 2012:

- Définition d'une stratégie partielle «Approvisionnement énergétique» (période stratégique 2012-2020)
 - Division en quatre sous-projets
(garantie de l'approvisionnement énergétique / garantie des capacités et des performances / optimisation de la consommation / certificat de provenance)

Histoire de l'ancrage stratégique [RhB]

Sous-projet «Optimisation de la consommation d'énergie»:

Formation et conduite de mesures d'économie d'énergie
(lister les mesures individuelles pour en augmenter la visibilité)

- Formation d'un cercle énergétique (organe de gestion)
(Participants: chef Infrastructure, chef Production, chef Matériel roulant, chef Installations électriques)
 - Coordination et suivi des mesures
 - Priorisation des mesures individuelles

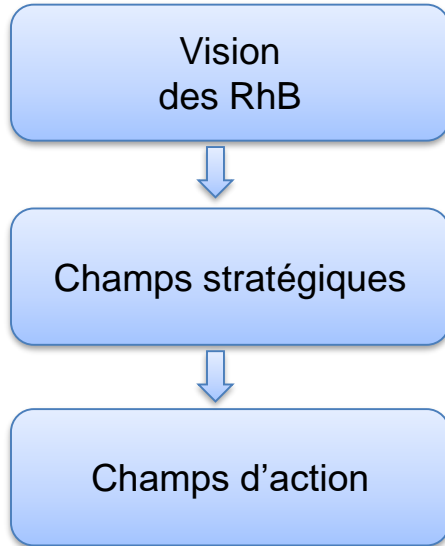
Histoire de l'ancrage stratégique [RhB]

Ancrage de l'«efficacité énergétique» dans le développement durable:

La durabilité et le respect de l'environnement sont devenus de plus en plus d'actualité:

(des économies de courant, on en est venu au développement durable)

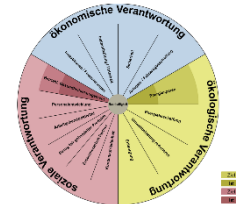
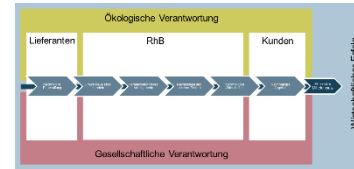
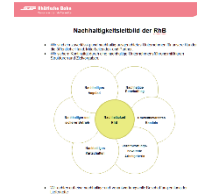
Structure de durabilité des RhB



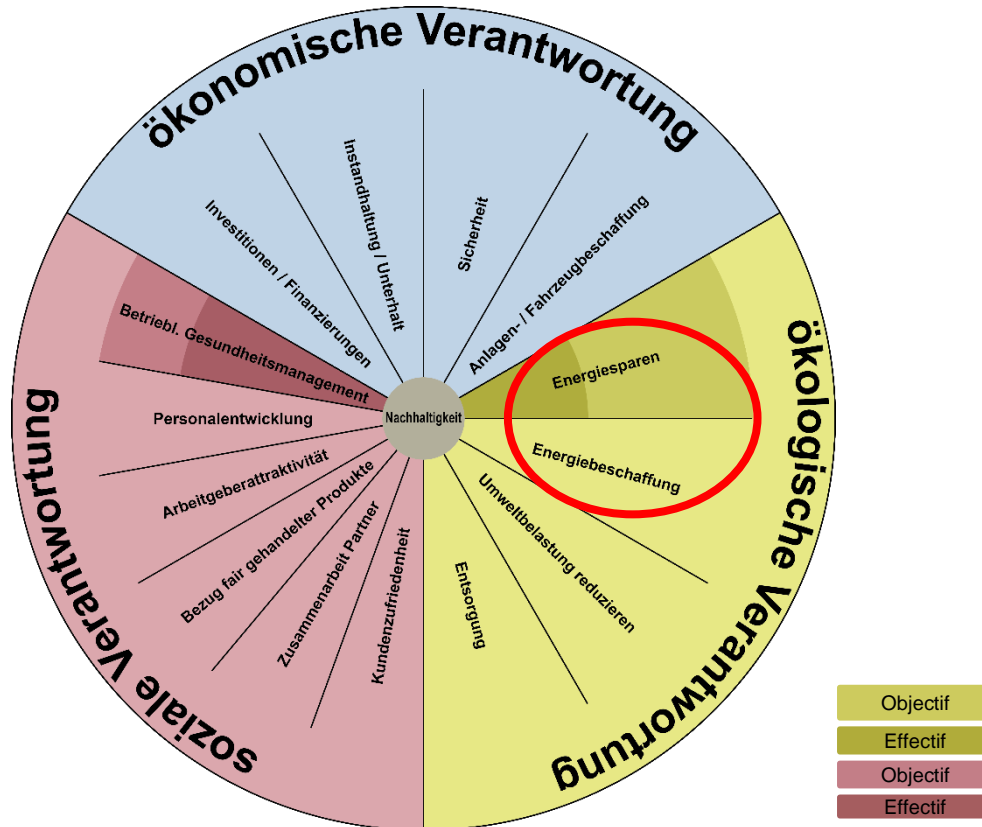
Orientation / vision
Déclaration de la direction
Ancrage

Durabilité tout au long de la chaîne de création de valeur
Six champs stratégiques

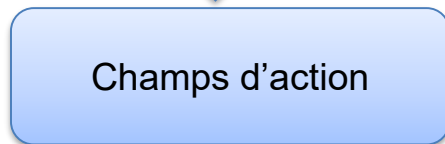
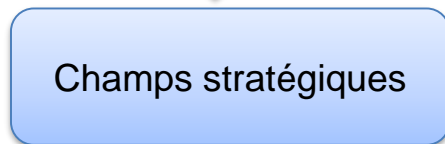
Division des champs d'action
Priorisation
Structuration
Certification sur tous les niveaux
(ISO9001/18001/14001)



Ancrage de l'efficacité énergétique



Structure de durabilité des RhB

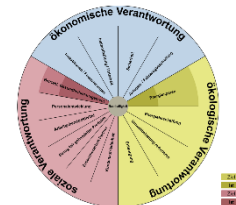
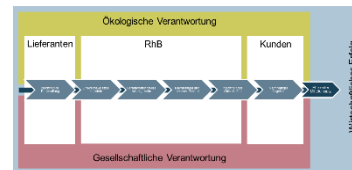
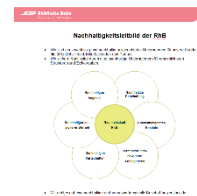


Orientation / vision
Déclaration de la direction
Ancrage

Durabilité tout au long de la
chaîne de création de valeur
Six champs stratégiques

Division des champs d'action
Priorisation
Structuration
Certification sur tous les niveaux
(ISO9001/18001/14001)

Structurer les champs d'action
Coordonner les activités
Définir des indicateurs / objectifs / mesures



Motivation à économiser l'énergie aux CFF.

- Plus gros consommateur d'énergie en Suisse (env. 2500 GWh/an)
- Économies d'énergie = thème du centre environnemental des CFF (aujourd'hui «durabilité»)
- Stratégie énergétique des CFF de 2012: sortie de l'énergie nucléaire, promotion des énergies renouvelables, augmentation de l'efficacité énergétique
→ analogue à la Stratégie énergétique 2050



- Puis: réduction des coûts, image de l'entreprise et mobilité durable

Lancement du programme d'économies d'énergie.

- Élaboration d'une ambition «Économiser l'énergie» → définition d'un objectif
- Décision par la direction de l'entreprise (2012)
- Programme TOP avec fiche contraignante et constitution d'une équipe Économies d'énergie
- Engagement public du CEO quant à l'Exemplarité énergétique de la Confédération (VBE, 2014)
- Économiser de l'énergie = partie de l'objectif de l'entreprise «durabilité écologique»
- Information à l'interne et à l'externe sur les économies d'énergie



Les économies d'énergie aux CFF.

- Collaboration de l'équipe efficacité énergétique avec l'exploitation dans l'identification, le développement et la mise en œuvre de mesures
- Chef du projet global «Économies d'énergie» dans toutes les divisions CFF
- Illustration de synergies avec d'autres objectifs et thèmes de l'entreprise
- Étalage de l'objectif global sur des objectifs annuels par division («accélération»)
- Reporting trimestriel de l'avancement
- Modèle d'affaires annuel «Économies d'énergie»
- Comité de pilotage avec des représentants de toutes les divisions



«Worldcafé», question A



Quel objectif intelligent fixer en matière d'efficacité énergétique pour les entreprises de transport?

Déroulement

- Groupe (8) + animateur
- 5' *brainwriting* sur des post-its
- 15' échange et esquisse

Matériel

- Post-its / stylos
- Tables hautes
- Tableau mobile



«Worldcafé», question B



Comment soutenir et piloter la réussite des objectifs?

Déroulement

- Groupe (8) + animateur
- 5' *brainwriting* sur des post-its
- 15' échange et esquisse

Matériel

- Post-its / stylos
- Tables hautes
- Tableau mobile



Question A: réponse des RhB

Quel objectif intelligent fixer en matière d'efficacité énergétique pour les entreprises de transport?

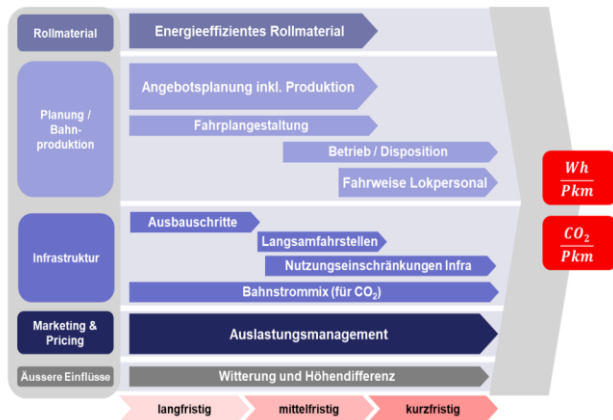
Objectifs selon la stratégie 2020 (définie en 2012):

- La hausse de la consommation énergétique doit être freinée malgré l'augmentation des trains-kilomètres.
 - Prévisions datant de 2012:
d'ici 2025: env. 25 % de trains-kilomètres en plus → augmentation de la consommation énergétique d'environ 15 %
- Avec leurs mesures d'économies d'énergie, les RhB peuvent influencer la consommation annuelle et visent à la maintenir à 100 GWh par an.
→ Cela suppose une économie de 15 % par rapport aux prévisions.

Question A: réponse des CFF.

- Objectif pour 2025: réduire le besoin énergétique de 20 % par rapport aux prévisions de 2010, soit 600 GWh d'économies
 - Avantage: fondé sur des mesures, c.-à-d. sans mesures, pas d'économies; compréhensible (20 %, soit 600 GWh)
 - Inconvénient: méthodologie des mesures (quelles mesures calculer; données manquantes, p. ex. influence de la façon de conduire des mécaniciens de locomotive)

- Nouvel objectif de l'entreprise dès 2019: besoin en énergie spécifique ([Wh/personnes-km] ou [Wh/tonnes nettes-km])
 - Avantage: comparaison avec d'autres moyens de transport
 - Inconvénient: nombreux facteurs d'influence, pilotage



Question B: réponse des RhB

Comment soutenir et piloter la réussite des objectifs?

- Position claire des responsables
- Ancrage dans l'entreprise (structure)
- Moyens financiers et ressources (budget)
- Nombreux projets individuels visant à augmenter l'efficacité énergétique dans les divisions commerciales et techniques
- Systématisation (indices / reporting - PDCA)
- Bonne communication / sensibilisation

Question B: réponse des CFF.

- Soutenir les objectifs (facteurs de succès):
 - Mandat / objectif clair et contraignant
 - Garantie de ressources humaines et financières en suffisance
 - Exploitation des synergies entre les différents thèmes et les objectifs
 - Séparation entre l'innovation/le développement de mesures et le quotidien
 - Réseau informel à tous les niveaux hiérarchiques

- Piloter les objectifs:
 - Comité de pilotage avec des représentants de toutes les divisions
 - Rapport / information aux responsables de lignes sélectionnés
 - Gestion active des risques



Merci pour votre intérêt.