

Stratégie énergétique de l'UTP

Kilian Constantin, collaborateur scientifique, UTP
29 janvier 2019 – Hôtel Astoria, Lucerne

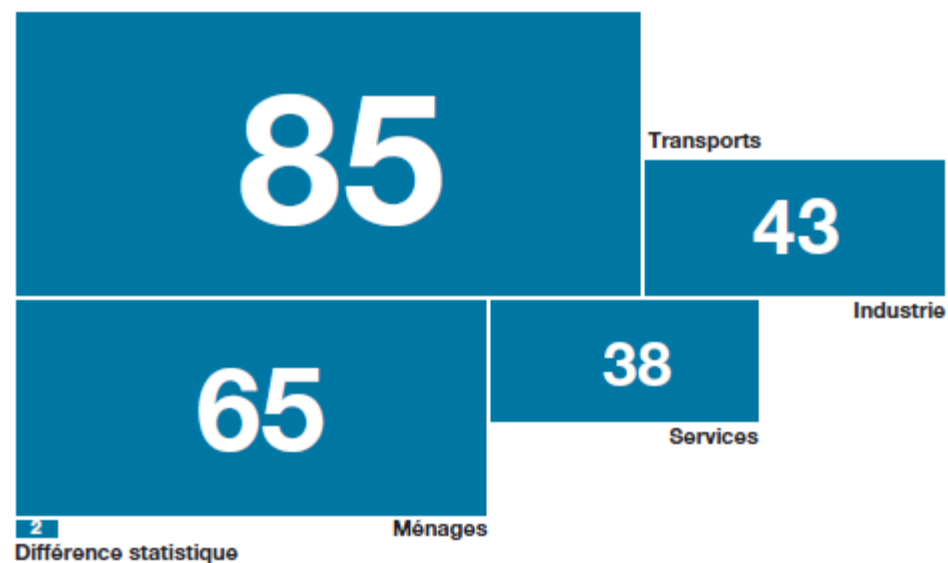
Définition

La stratégie énergétique de l'Union des transports publics (UTP) se concentre sur les transports publics de voyageurs sur le rail (**TP voyageurs sur rail**), comprenant les trains, trams et métros, de voyageurs sur la route (**TP voyageurs sur route**), circulant en bus, et de marchandises sur le rail (**fret ferroviaire**).

À l'inverse, le trafic individuel motorisé (TIM sur route), le transport de marchandises sur route (fret routier), la navigation, l'aviation et les autres types de transport ne sont pas considérés comme transports publics dans la stratégie.

Énergie et transports en Suisse

Consommation énergétique en Suisse (total 233 TWh)



Parts de la consommation énergétique des transports (total 85 TWh)



Défis des transports publics en matière d'énergie

- **Croissance de la demande et répartition modale**
 - Augmentation de la demande pour le trafic voyageurs de 25 % et de celle du trafic marchandises de 37 % entre 2010 et 2040 (ARE)
 - La Confédération a adopté une politique qui vise à transférer le trafic de la route au rail. Ce transfert modal contribue à la croissance de la demande en transports publics.
- **Mobilité électrique (route)**
 - Grâce aux progrès technologiques, les moteurs électriques constituent aujourd'hui une solution de remplacement économique et écologique aux moteurs à combustion.
- **Effet rebond**
 - L'effet rebond caractérise le phénomène qui veut que, lorsque l'efficacité croît, la consommation d'énergie croît également (p. ex. confort).

Vision et...

Vision de l'UTP

D'ici à 2050,

- l'efficacité énergétique à l'échelle de la branche (chemin de fer, bus, infrastructure) augmente de 30 % (année de référence: 2010);
- la répartition modale évolue en faveur des transports publics, dans les trafics voyageurs et marchandises;
- les transports publics sont alimentés uniquement par des énergies renouvelables (sauf pour les véhicules historiques).

...axes stratégiques

Axe stratégique N° 1: Création de conditions-cadres économiques et régulatrices

- **Intégrer des objectifs énergétiques à la stratégie de chaque entreprise de transport**
 - Détermination de mesures internes
 - Élaboration d'une stratégie énergétique interne
- **Mesures de l'UTP**
 - Travail pour un fonds d'encouragement destinés aux projets réalisés à large échelle
 - Engagement au niveau politique afin d'éviter des charges administratives supplémentaires

...axes stratégiques

Axe stratégique N° 2: Augmentation de l'efficacité énergétique

- **Définir une valeur de mesure et relever des statistiques**
 - Comparaison (AVANT – APRÈS)
- **Achat**
 - Prise en considération d'objectifs d'efficacité énergétique lors de l'achat
- **Entraînement et exploitation**
 - Optimisation de l'entraînement par des mesures d'efficacité énergétique (levier le plus important)
 - Optimisation de l'exploitation (horaires, systèmes d'aide à la conduite, etc.)
- **Infrastructure (bâtiments compris)**
 - Conception de l'infrastructure afin de permettre une exploitation consommant peu d'énergie
 - Optimisation des bâtiments d'un point de vue énergétique (isolation, chauffage, ventilation)

...axes stratégiques

- **Mesures de l'UTP**
 - Gestion de la plateforme Efficacité énergétique (bonnes pratiques, etc.)
 - Organisation du Forum Énergie
 - Création de synergies pour les commandes des différentes entreprises de transport auprès des fabricants de véhicules

...axes stratégiques

Axe stratégique N° 3: Emploi et coopération lors de la production d'énergies renouvelables

- **Emploi d'énergies renouvelables**
 - Engagement des entreprises de transport à n'employer plus que de l'énergie renouvelable d'ici 2050
- **Coopération lors de la production d'énergies renouvelables**
 - Mise à disposition de surfaces appropriées à la production d'énergies renouvelables (création de synergies avec d'autres entreprises)
- **Mesures de l'UTP**
 - Information des entreprises de transport sur les différents fonds et programmes à disposition

...axes stratégiques

Axe stratégique N° 4: Solution intégrée pour affronter la hausse du trafic

- **Souplesse à l'égard des moyens de transport engagés et de l'horaire**
 - Adaptation de l'offre en fonction de la demande (cadence et véhicules engagés)
- **Collaboration avec les acteurs qui génèrent des flux importants de passagers**
 - Recherche active de solutions avec les acteurs générant des flux importants de passagers
- **Mesures de l'UTP**
 - Engagement en faveur de conditions-cadres politiques attrayantes
 - Sensibilisation des acteurs politiques et économiques

...axes stratégiques

Axe stratégique N° 5: Communication et lobbying

- **Communication transparente de la part des entreprises de transport**
 - Transmission des informations les plus importantes à l'UTP
- **Mesures de l'UTP**
 - Communication active de l'UTP concernant les efforts réalisés par la branche en faveur de l'efficacité énergétique

Mise en œuvre

L'UTP...

- met les différents acteurs en réseau et les sensibilise: elle représente les intérêts de la branche envers l'extérieur (autorités, monde politique, acteurs économiques, population) et assure l'échange d'informations et d'expériences relatives aux défis énergétiques entre les entreprises de transport.
- aide les entreprises de transport à appliquer sa stratégie énergétique en se faisant l'écho des thèmes et orientations abordés dans les différents groupes d'experts et commissions.
- actualise régulièrement la stratégie énergétique selon le monitoring SETP de l'OFT.

Les entreprises de transport...

- mettent en œuvre activement la stratégie énergétique de l'UTP et coopèrent dans la mesure du possible au développement de solutions de branche.

Lausanne

Merci pour votre attention