

Energiestrategie VöV

Kilian Constantin, Wissenschaftlicher Mitarbeiter VöV
29. Januar 2019 – Hotel Astoria, Luzern

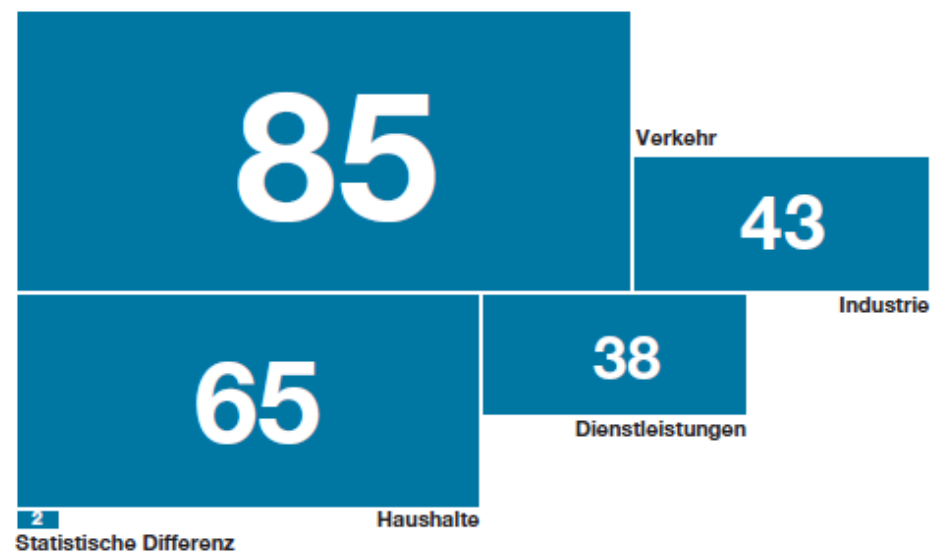
Definition

Der Fokus der Energiestrategie des Verbandes öffentlicher Verkehr (VöV) beinhaltet den öffentlichen Personenverkehr auf der Schiene (**öPV Schiene**) mit Eisenbahn, Tram und Metro und auf der Strasse (**öPV Strasse**) mit Bus sowie den öffentlichen Güterverkehr auf der Schiene (**öGv Schiene**)

Nicht zum öV zählen der motorisierte Individualverkehr (MIV Strasse), der Güterverkehr Strasse (GV Strasse), die Schifffahrt, die Luftfahrt, die Seilbahnen und der übrige Verkehr.

Energie und Verkehr in der Schweiz

Anteil Energieverbrauch CH (Total 233 TWh)



Anteil Energieverbrauch Verkehrssektor (Total 85 TWh)



ESöV-Faktenblatt, BAV 2016

Herausforderungen im Bereich Energie und öV

- **Anstieg der Nachfrage und Modalsplit**
 - Anstieg der Nachfrage um 25% im öffentlichen Personenverkehr und 37% im Güterverkehr zwischen 2010 et 2040 (Bundesamt für Raumentwicklung)
 - Bund verabschiedete Politik der Verkehrsverlagerung zum Ziel den Verkehr von der Strasse auf der Schiene zu verlagern.
- **Elektromobilität (Strasse)**
 - Technologische Fortschritte und wichtige Alternative zu Verbrennungsmotoren.
- **Der Rebound-Effekt**
 - Bezeichnet das Phänomen bei welchem die Effizienzsteigerungen mit einem erhöhten Energieverbrauch einherkommen. (z.B: Komforteinrichtungen)

Zielbild...

Zielbild VöV

Bis 2050...

- Die Energieeffizienz ist auf Ebene der Branche (Bahn, Bus, Infrastruktur) um 30% erhöht worden (RJ: 2010)
- Der Modal Split wächst zugunsten des öV, im Personen und –Güterverkehr
- Der öV verwendet nur noch erneuerbare Energie (ausgenommen sind historische Fahrzeuge)

...strategische Stossrichtungen

Stossrichtung 1: Schaffung von wirtschaftlichen und regulatorischen Rahmenbedingungen

- **Energieziele als Bestandteil der Strategie der einzelnen Transportunternehmen**
 - Interne Massnahmen definieren
 - Eigene Energiestrategie
- **Massnahmen des VöV**
 - Förderfonds für Projekte auf breiteren Ebene ermöglichen
 - Engagement auf politischer Ebene um administrative Mehrbelastung zu verhindern

...strategische Stossrichtungen

Stossrichtung 2: Steigerung der Energieeffizienz

- **Messgrössen festlegen – Kennzahlen erheben**
 - Vergleich (IST – SOLL Zustand).
- **Beschaffung**
 - Energieeffizienz bei der Beschaffung berücksichtigen.
- **Antriebsenergie und Betrieb**
 - Antriebsenergie, grösster Hebel zur Reduktion des Energieverbrauchs.
 - Optimierung des Betriebs (Fahrpläne, Fahrassistenz-Systemen, usw).
- **Infrastruktur (inklusive Gebäude)**
 - Infrastruktur soll so gestaltet werden, dass sie den Betrieb möglichst energiearm gewährleistet.
 - Gebäudepark energetisch (Isolation, Heizung, Lüftung, usw) optimieren.

...strategische Stossrichtungen

- **Massnahmen des VöV**
 - Betreibt die Energieplattform mit sämtlichen Best-Practice, usw.
 - Organisation des Energieforums.
 - VöV : Bindeglieder zwischen den TU um Bestellungen bei Fahrzeugherstellern zu gruppieren

...strategische Stossrichtungen

Stossrichtung 3: Einsatz von erneuerbarer Energie und Kooperation bei der Gewinnung erneuerbaren Energie

- **Einsatz von erneuerbaren Energien**
 - TU verpflichten sich bis 2050 ausschliesslich erneuerbare Energie zu nutzen
- **Kooperation bei der Produktion erneuerbaren Energien**
 - Die TU stellen geeignete Flächen zur Gewinnung erneubarer Energie zu Verfügung (Synergien mit anderen Unternehmen schaffen)
- **Massnahmen des VöV**
 - Der VöV informiert die TU über die verschiedenen Förderfonds und-programme.

...strategische Stossrichtungen

Stossrichtung 4: Integrierte Lösung zur Steuerung des zusätzlichen Verkehrsaufkommen

- **Flexibler Einsatz von Transportmitteln und flexibler Fahrplan**
 - TU sollen bei den Umsetzung freie Hand haben
- **Zusammenarbeit mit Akteuren, die ein grosses Passagieraufkommen generieren**
 - Aktive Suche nach Lösungen mit Akteuren die ein grosses Passagieraufkommen generieren
- **Massnahmen des VöV**
 - Setzt sich für attraktive politische Rahmenbedingungen ein
 - Sensibilisierung der politischen und wirtschaftlichen Akteure

...strategische Stossrichtungen

Stossrichtung 5: Kommunikation und Lobbying

- **Transparente Kommunikation seitens der Transportunternehmen**
 - TU leiten wichtige Informationen dem VöV weiter (Factsheets, Best-Practices, usw)
- **Massnahmen des VöV**
 - Offene Kommunikation über den Anstrengungen des öV im Bereich der Energieeffizienz

Umsetzung

VöV

- Übernimmt die Rolle des Vernetzters und Sensibilisierers. VöV vertritt die Interessen der Branche gegen aussen und stellt den Informations- und Erfahrungsaustausch zwischen den TU.
- Unterstützt die TU bei der Umsetzung dieser Strategie, indem die Themen bzw. Stossrichtungen bei den verschiedenen Kommissionen und/oder Fachgruppen aufgegriffen werden.
- Aktualisiert die Energiestrategie VöV regelmässig gemäss dem ESöV-Monitoring des BAV.

Transportsunternehmen

- Setzen die Energiestrategie VöV aktiv um und kooperieren sofern möglich, um Branchenlösungen zu entwickeln.

Lausanne

Danke für ihre Aufmerksamkeit