

Best Practices aus der öV-Branche zur Steigerung des öV-Anteils

Transportunternehmen	SBB			
Kontaktperson (inkl. E-Mail-Adresse)	Nicole Tschanz, Leiterin Konzeption National, nicole.tschanz@sbb.ch			
Massnahme zur Steigerung des öV-Anteils	Ermässigte Tageskarten Coop und Interdiscount 2021			
Kurzbeschreibung der Massnahme	<p>Zusammen mit Coop und Interdiscount werden wir auch in diesem Jahr (voraussichtlich im Herbst) eine ertragsstarke Tageskarten-Aktion umsetzen. Dabei wird eine Tageskarte 2. Klasse für CHF 49.- angeboten. Die Aktion hat tiefe Kosten, da wir vorwiegend die Kommunikationskanäle des Partners benutzen. Wir gewinnen neue Kundinnen und Kunden, welche sich sonst eher ausserhalb des ÖV-Umfeldes bewegen und können so den Modalsplit erhöhen.</p> <p>Neben der ermässigten Tageskarte möchten wir auch den Gutschein für ein Halbtax im Wert von CHF 25.- integrieren. Weiter soll auch der optionale Klassenwechsel zur ermässigten Tageskarte für CHF 20.- erneut integriert werden. Mit diesen Massnahmen wollen wir zusätzliche Freizeitfahrten sowie zusätzlichen Mehrumsätze generieren und damit an die Erfolge aus den Vorjahren anknüpfen.</p>			
				
Ziel der Massnahme	Absatzziel: 133'000 Tageskarten / 13'300 eingelöste Klassenwechsel Mehrumsatz-Ziel (Kannibalisierung berücksichtigt): 2.6 MCHF.			
Zielgruppe				
Wirkungsbereich der Massnahme	Fernverkehr <input checked="" type="checkbox"/>	Regionalverkehr <input type="checkbox"/>	Ortsverkehr <input type="checkbox"/>	Touristischer Verkehr <input checked="" type="checkbox"/>
Stand	Massnahme umgesetzt <input type="checkbox"/> Umsetzungszeitpunkt: ...	Massnahme in Planung <input checked="" type="checkbox"/> Geplante Umsetzung: August-Oktober 2021	Massnahme noch nicht in Planung <input type="checkbox"/>	
Optional:	Positives Feedback		Negatives Feedback	

Beurteilung / Erfahrungsbericht	<ul style="list-style-type: none">• ...•	<ul style="list-style-type: none">• ...• ...
--	--	---

Besten Dank für Ihre Rückmeldungen bis **Ende März** an: *modalsplitstudie@voev.ch*