



Schweizerische Eidgenossenschaft
Confédération suisse
Confederazione Svizzera
Confederaziun svizra

Eidgenössisches Departement für
Wirtschaft, Bildung und Forschung WBF

Staatssekretariat für Wirtschaft SECO
Direktion für Standortförderung
Tourismuspolitik

Tourismusstrategie des Bundes

Forum Touristischer Verkehr
08. November 2018

R. Kämpf, Leiter Ressort Tourismuspolitik SECO

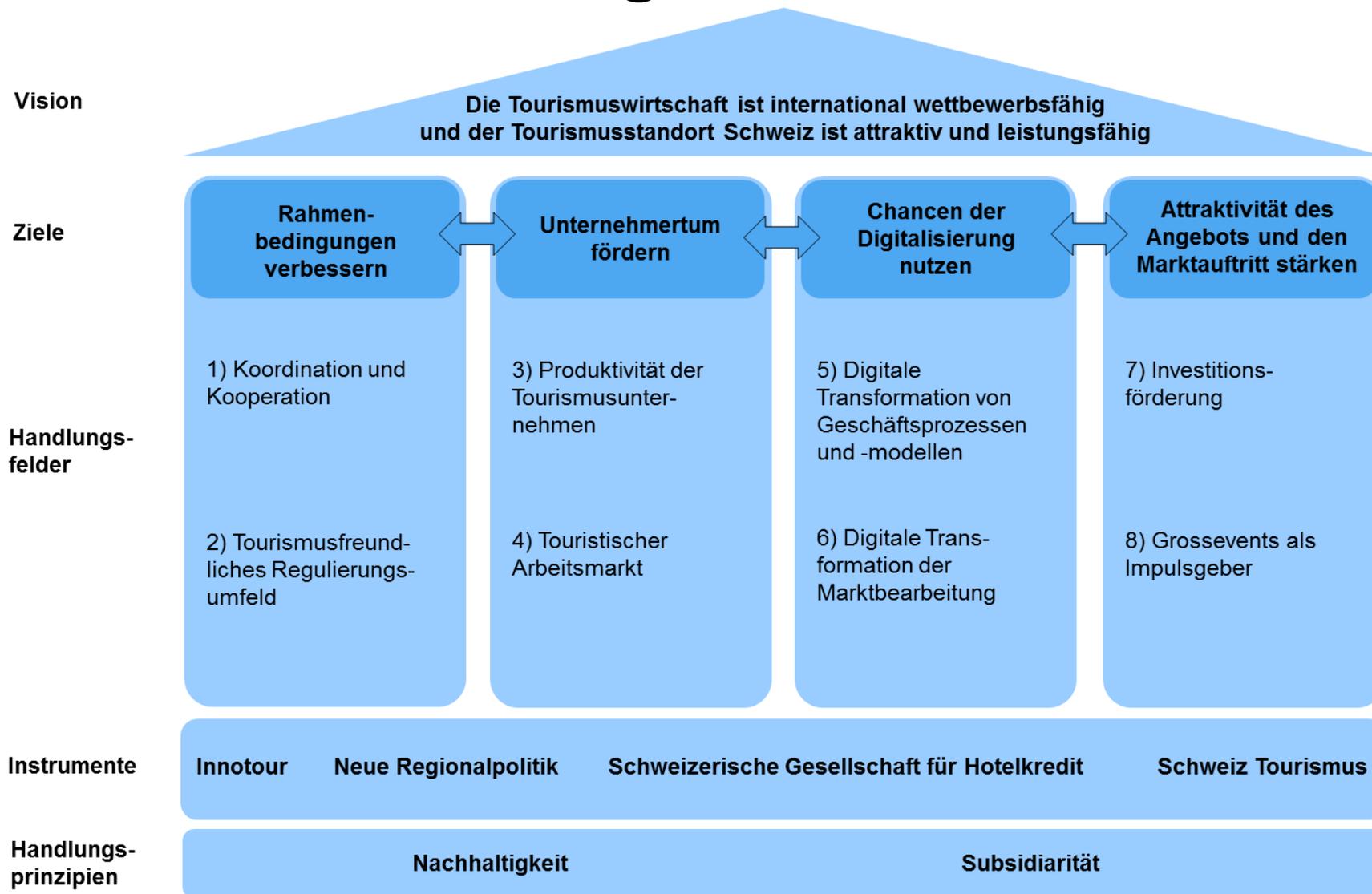


Tourismusstrategie des Bundes





Tourismusstrategie im Überblick





Neuerungen

Unternehmer-
tum

Digitalisierung

Fokussierung

Projekt-
orientierung

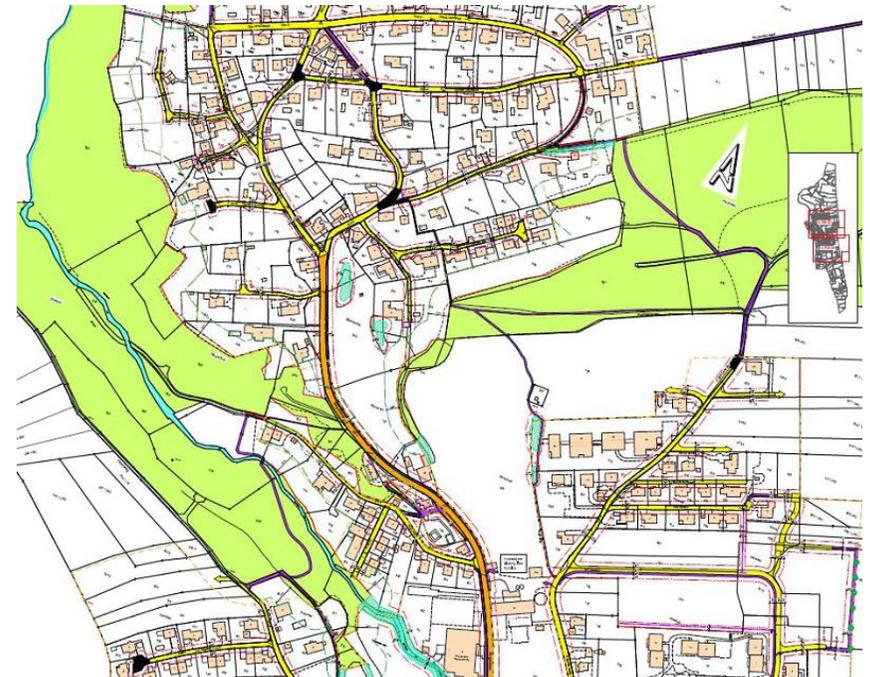


Rahmenbedingungen verbessern

Koordination und Kooperation



Tourismusfreundliches
Regulierungsumfeld



Quelle: <https://frey-gnehm.ch>



Unternehmertum fördern

Start-up Förderung / Coaching



Quelle: <http://rencontres-etourisme.fr>



Quelle: <https://deadmachinery.wordpress.com>

Strategiefähigkeit / Strategieorientierung



Quelle: Schweiz Tourismus / M. Ruetschi



Chancen der Digitalisierung nutzen

Daten als Infrastruktur



Quelle: <http://nextdigitalbanking.com>

Digitalisierungsoffensive



Digitale Transformation Marktbearbeitung

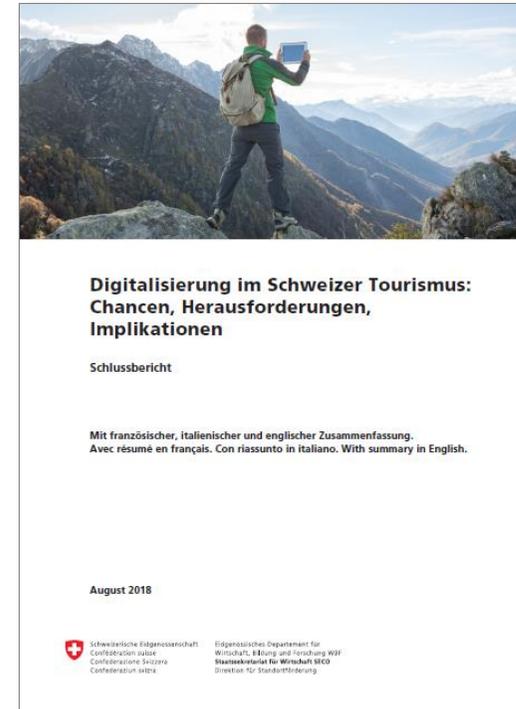




Digitalisierung im Tourismus

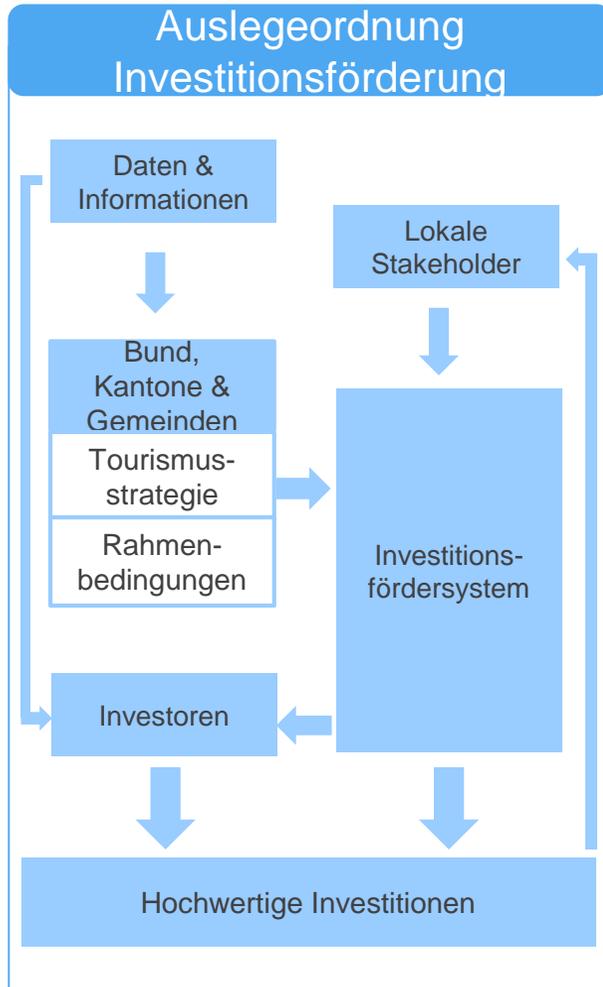
Generelle Erkenntnisse:

- Zunehmende Komplexität
- Neue Geschäftsmodelle und –prozesse
- Dynamisierung der Vermarktung
- Umgang mit Daten
- Digitale Kompetenzen





Attraktivität des Angebots und Marktauftritt stärken



Fokussierung

innovation tourism

nrp
Neue Regionalpolitik

SCH
SGH
SCA

Schweiz.
ganz natürlich.

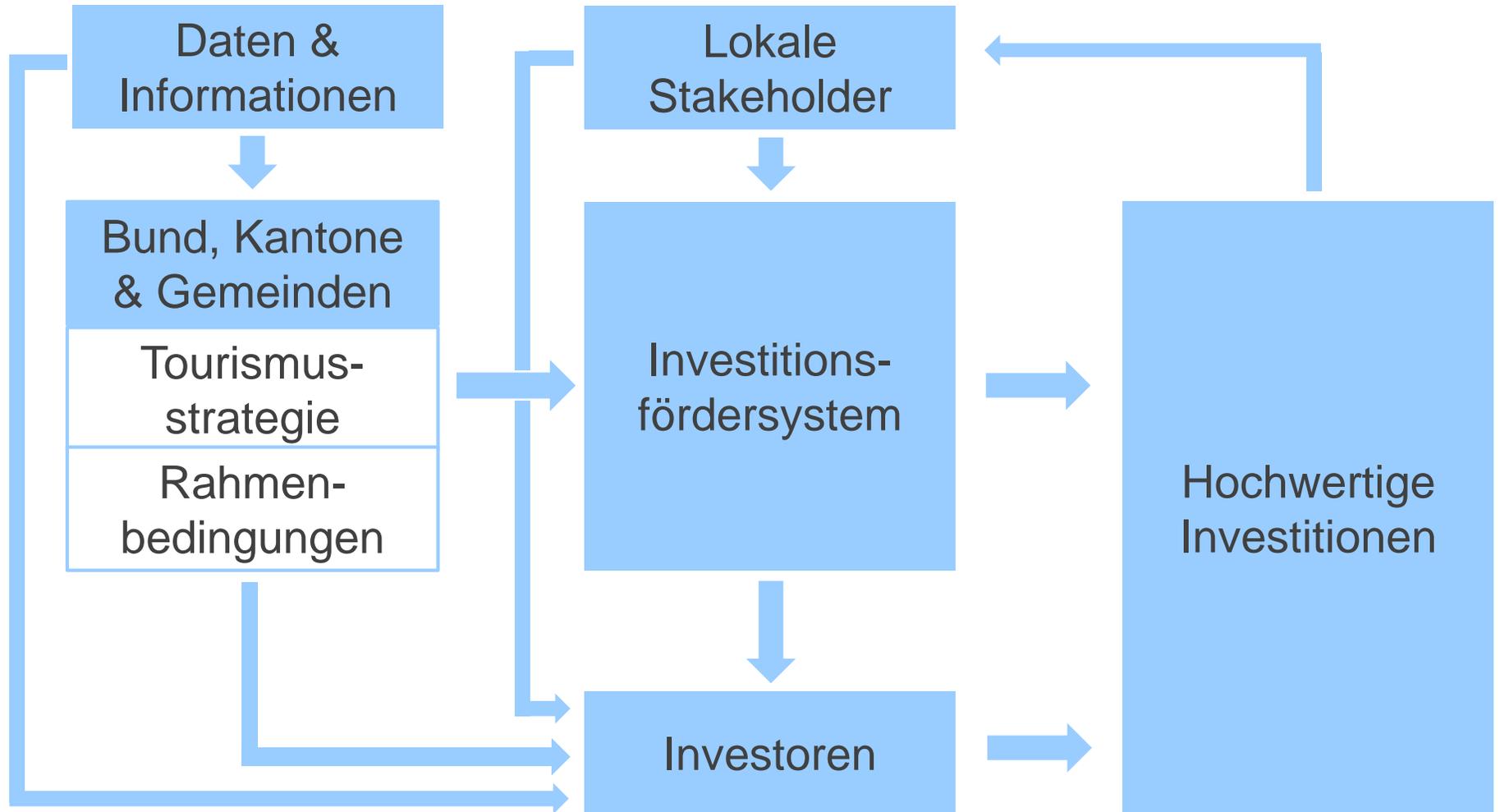
Grossevents

© 2004 UEFA TM

UEFA
EURO2008
Austria Switzerland



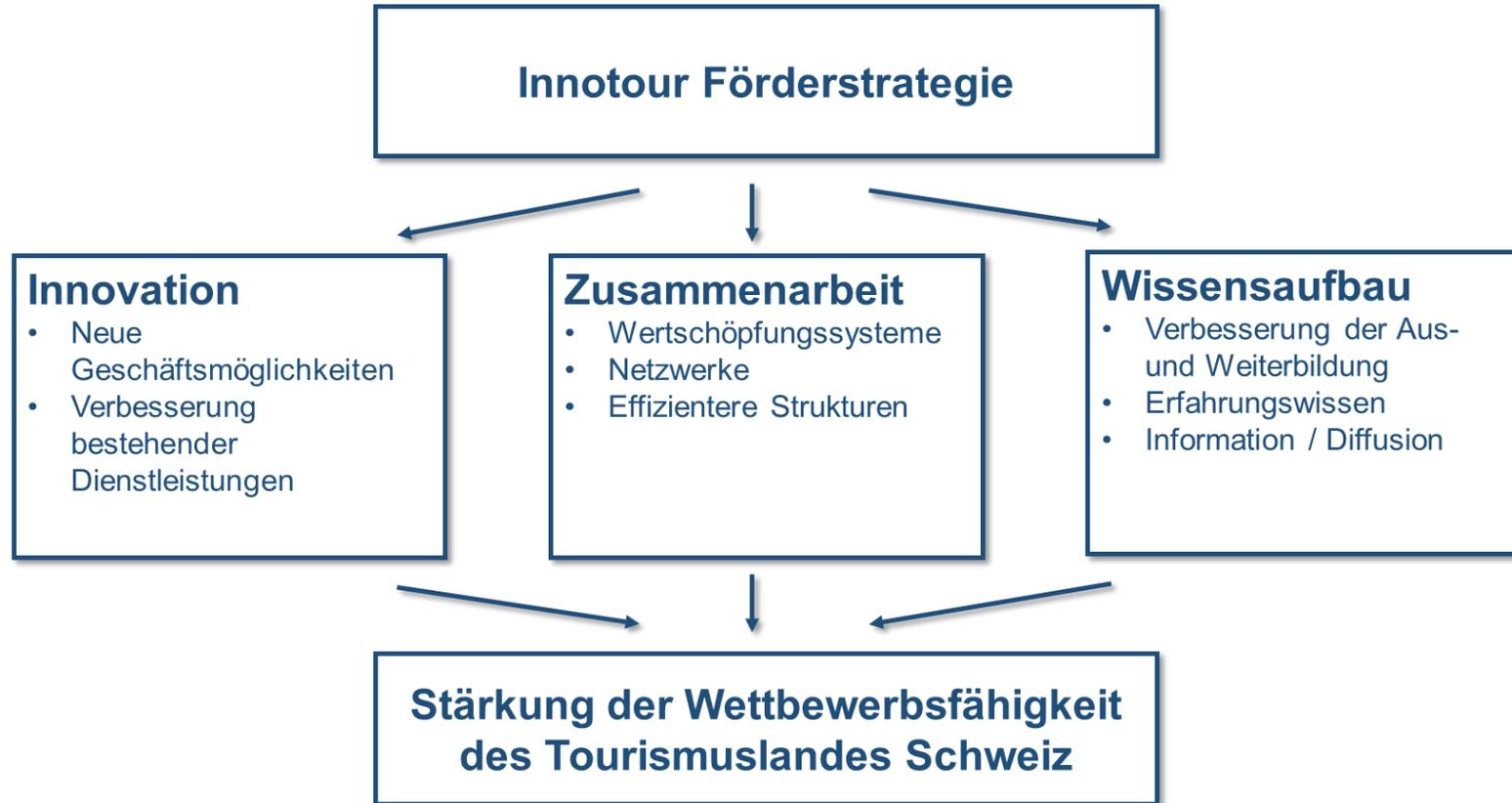
Auslegeordnung Investitionsförderung



Eigene Darstellung in Anlehnung an OECD (2018)



Innotour: Förderkonzept





Innotour: Fördervoraussetzungen

- Innotour konzentriert die Förderung auf nationaler Ebene.
- Regionale oder lokale Vorhaben müssen den Kriterien von Modellvorhaben des Bundes entsprechen.
- Die Projektträger finanzieren mindestens 50% des Vorhabens.
- Einzelbetriebliche Subventionen sind nicht möglich. Vorhaben müssen auf überbetrieblicher Ebene geplant und umgesetzt werden.
- Reine Werbemassnahmen, reine Veranstaltungen, Infrastrukturkosten und Betriebskosten werden nicht unterstützt.



Innotour: Projekte

- Ticino Ticket
- Kommerzialisierung B2B
- Grand Train Tour of Switzerland

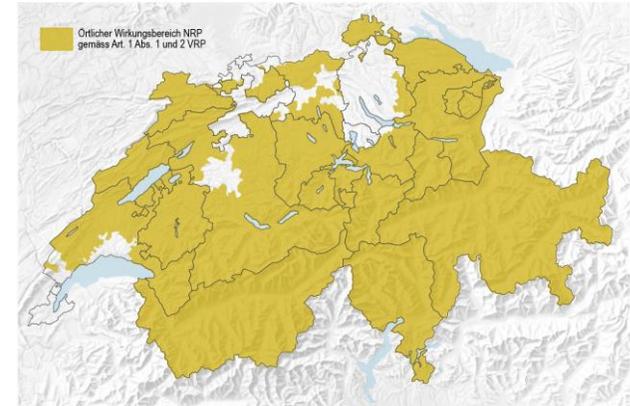




NRP: Adressaten

Die Zielgebiete der NRP sind:

- Berggebiete
- Ländliche Räume
- Grenzregionen



Mögliche Projektträger von NRP-Projekten:

Unternehmen, Private, DMO's, Vereine, Verbände

Die NRP ist eine Gemeinschaftsaufgabe von Bund und Kantonen:

- Äquivalente Beiträge
- Kantone entscheiden über die Projektförderung



NRP: Förderbedingungen

Ein **NRP-Projekt** sollte wertschöpfungsorientiert, exportorientiert und innovativ sein.

Die Kernkriterien der NRP:

- Anschubfinanzierung
- Vorwettbewerblich
- Überbetrieblich



Finanzierungsinstrumente:

- À-fonds-perdu Beiträge
- Darlehen für Infrastrukturen
- Jährliche Beiträge:
 - 50 Mio. Franken Darlehen
 - 40 Mio. Franken à-fonds-perdu





NRP: Projekte

- Terminal V-Projekt
Jungfraubahnen

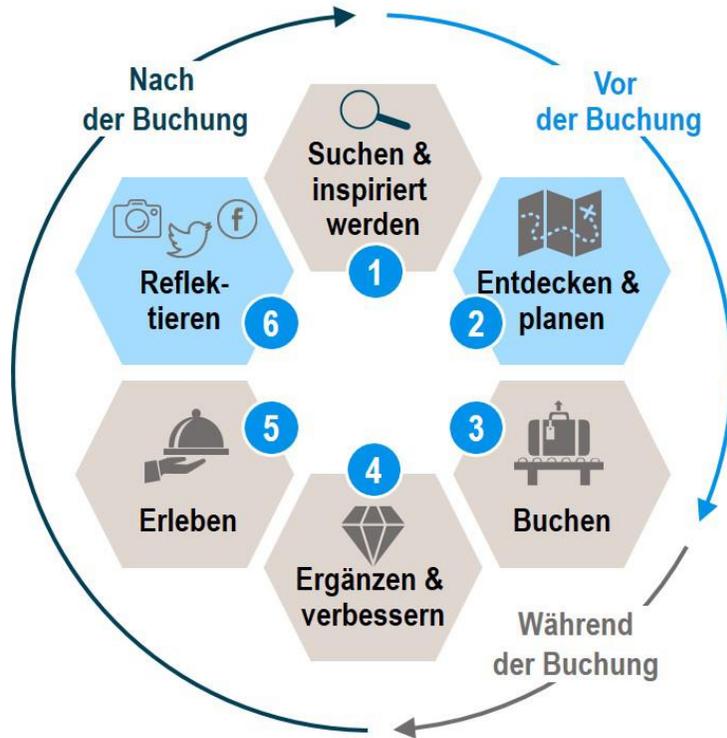


- Inwertsetzung
Bürgenstock Resort





Fazit



Quelle: <https://www.oehv.at>

