

Vertriebslandschaft 2020 @Tagung öV-Mobilität

07.03.18

Workshop 2

Fabian Kirchhofer/ Silvio Ciccone/ Christof Zogg

Agenda Workshop «Vertriebslandschaft 2020»

- 5' **Intro**
- 30' **Update Automatisches Ticketing**
inkl. 10' Diskussion
- 10' **Einführung Papierloses Ticketing**
- 30' **Gruppenarbeit Papierloses Ticketing**
 - Sichtbarkeit der gekauften Leistung?
 - Distribution Trägermedium?
 - Bargeldloses Bezahlen?
- 10' **Präsentation der Gruppenergebnisse**
- 5' **Wrap-up/ Schlusswort**

Jeannine Pilloud
Christof Zogg

Christof Zogg
Fabian Kirchhofer
Silvio Ciccone

Gruppenleiter
Jeannine

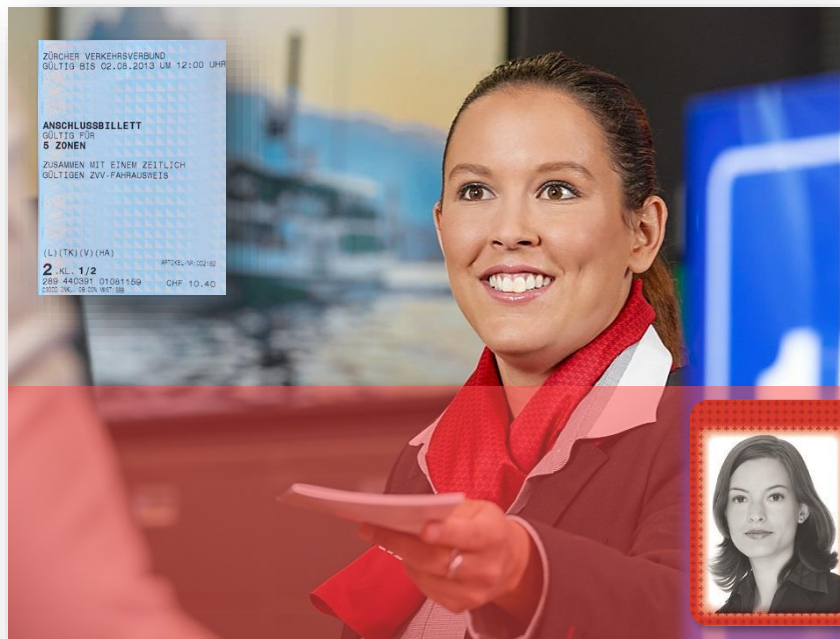


Ausgangslage & Zielbild

Vertriebslandschaft 2020

Ausgangslage #2 – Klassische und digitaler Vertrieb

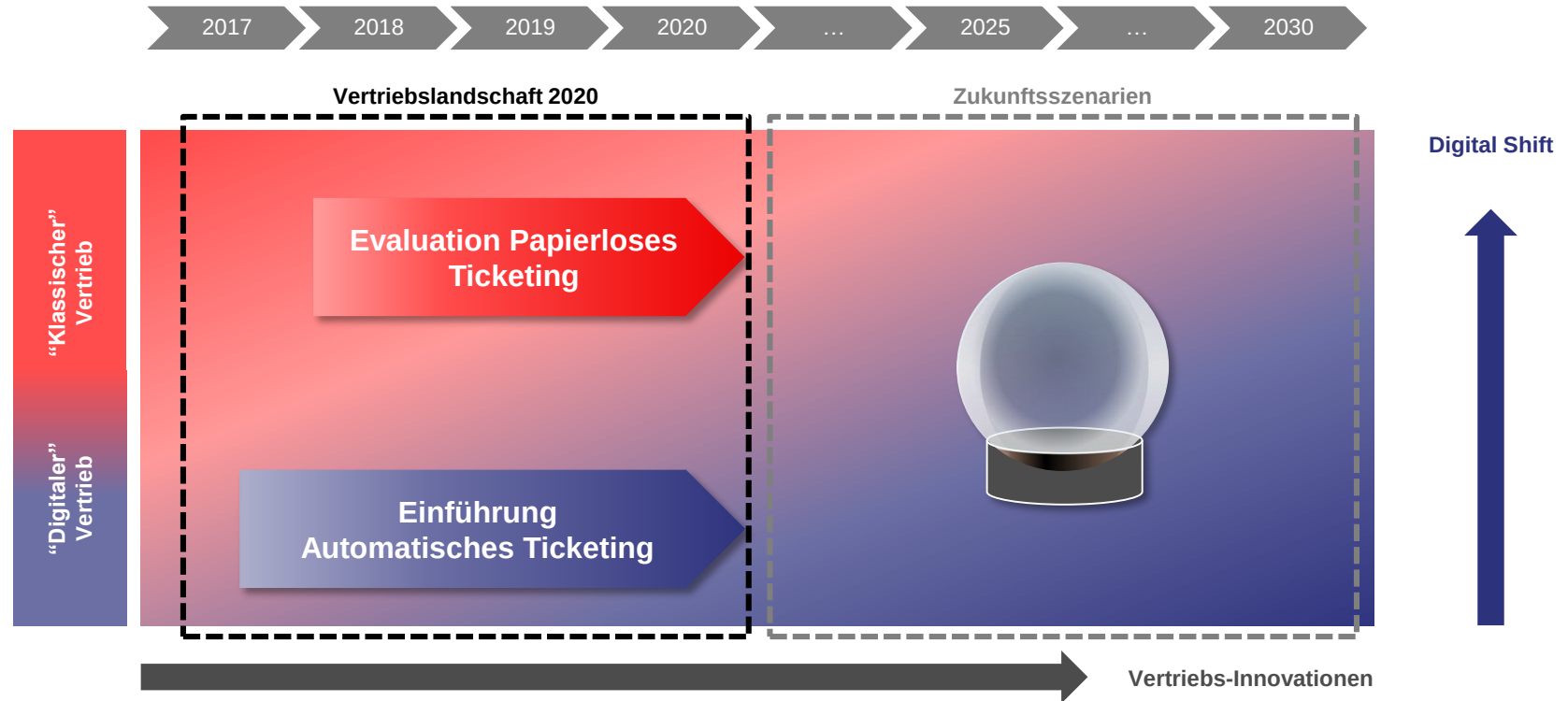
«Klassischer» Vertrieb



«Digitaler» Vertrieb



Zielbild VL 2020 – Railmap 2030.

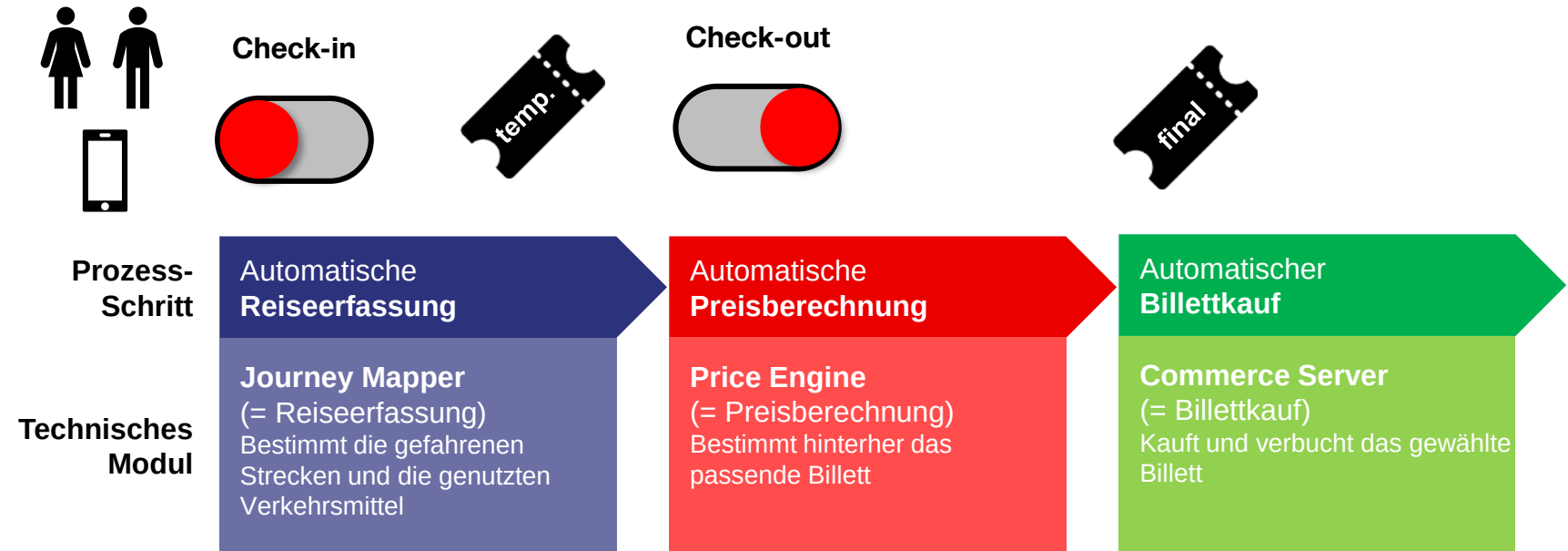


Automatisches Ticketing für die digitalen Kunden

Automatisches Ticketing - Übersicht

Automatisches Ticketing

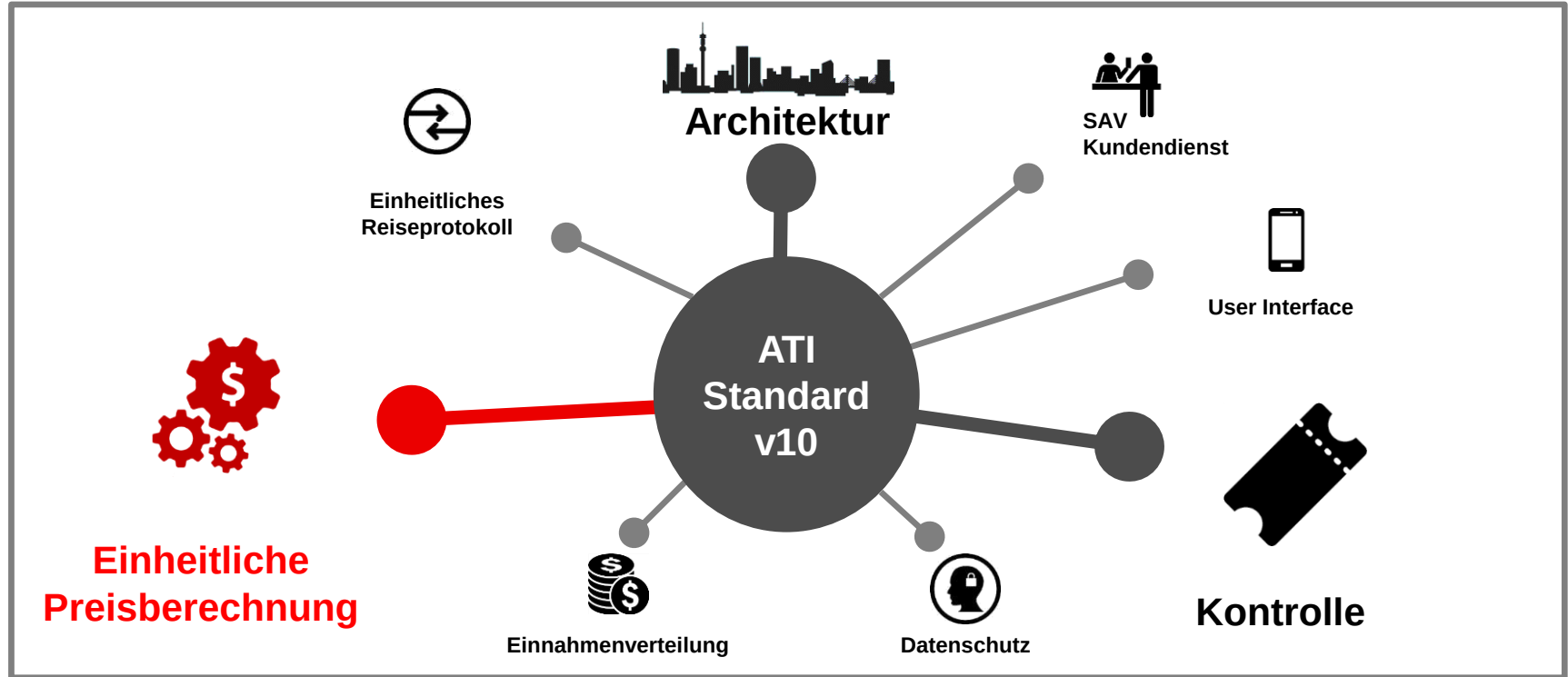
= Smartphone-basierte automatische Reiseerfassung, Preisberechnung und Billettkauf.



Preisregeln

Automatisches Ticketing

Branchenstandard für Automatisches Ticketing (ATI)

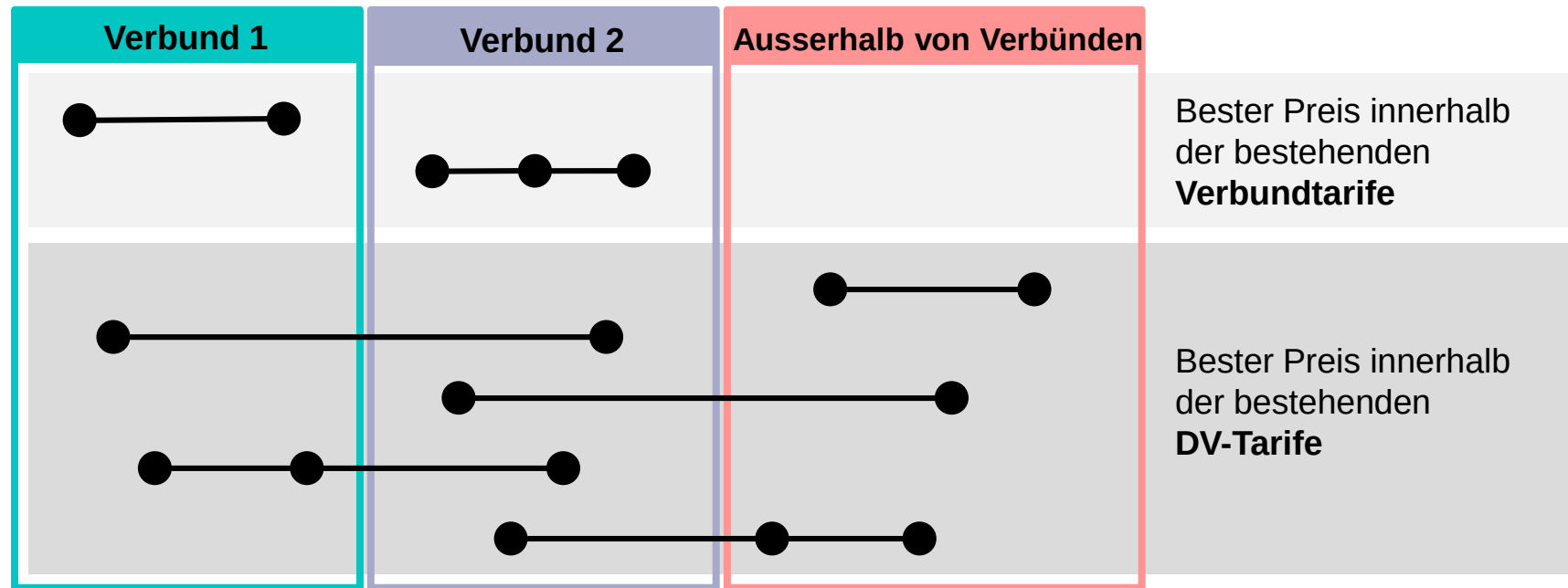


Grundsätze der Verrechnung



Regeln für den fairen Preis

Grundeinheit der Tarifierung = **einzelne Fahrt** (Einsteigen bis Aussteigen)



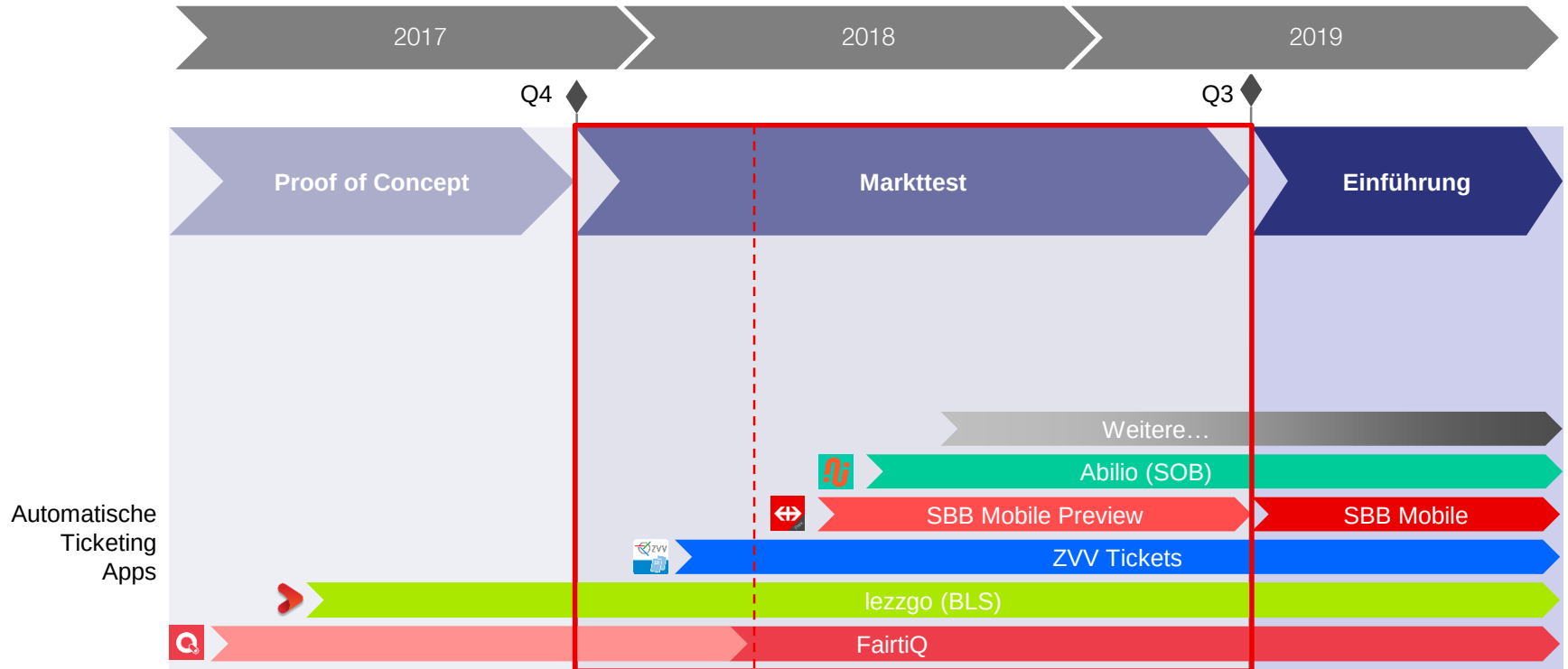
Markttest

Automatisches Ticketing

Ziele Markttest Automatisches Ticketing



Railmap Einführung Automatisches Ticketing



Hohe Zuverlässigkeit der Reiseerfassung

Die korrekte **Reiseerfassung** ist insbesondere bei Fahrten auf Langstrecken eine **Herausforderung**.

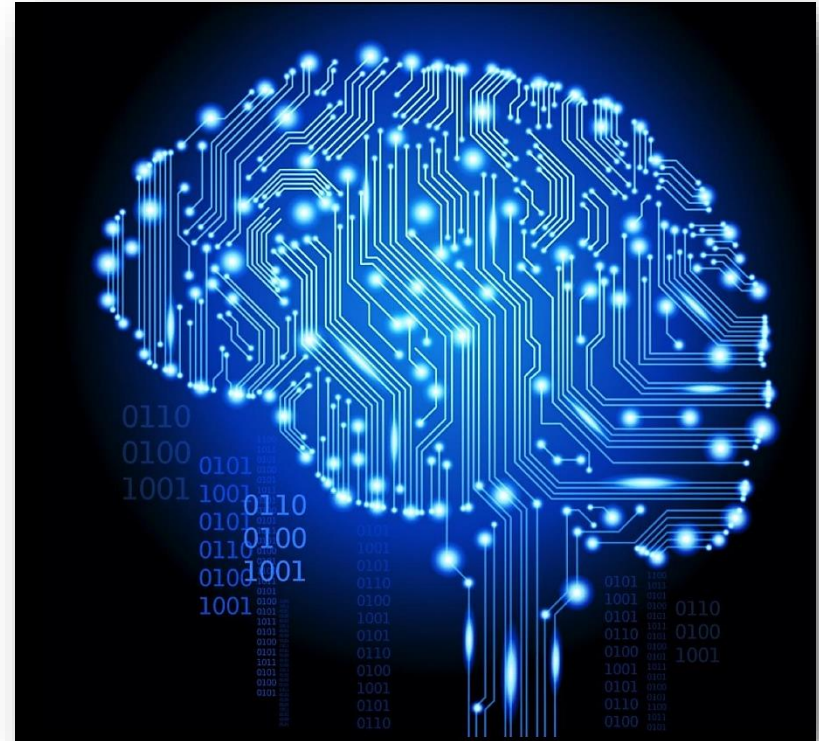
Die **Zuverlässigkeit** ist aber bereits nach 2 Monaten **sehr hoch** (> 99%) und wird laufend optimiert.

Hohe Zuverlässigkeit der Reiseerfassung



Neue Wege in der Missbrauchsdetektion

Zur Verhinderung neuer **Missbrauchsmöglichkeiten** (z. B. vorzeitiger Check-out nach erfolgter Ticketkontrolle) müssen die Anbieter **anlog zu den Kreditkartenfirmen** in den Backend-Daten Algorithmen zur Erkennung von Missbrauchsmustern entwickeln.



Sehr positives Kundenfeedback



Fairer Preis:
Nie mehr als eine
Tageskarte zahlen...

..und das auch bei
spontanen Fahrten

Schnell:
Einchecken und
losfahren

Einfach:
Kein Tarifwissen
notwendig...

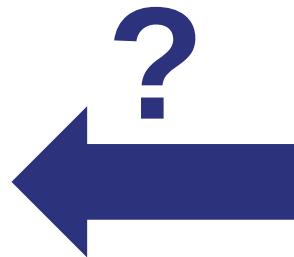
...und kein Risiko, ein
ungültiges Ticket zu
lösen

Papierloses Ticketing für die klassischen Kunden

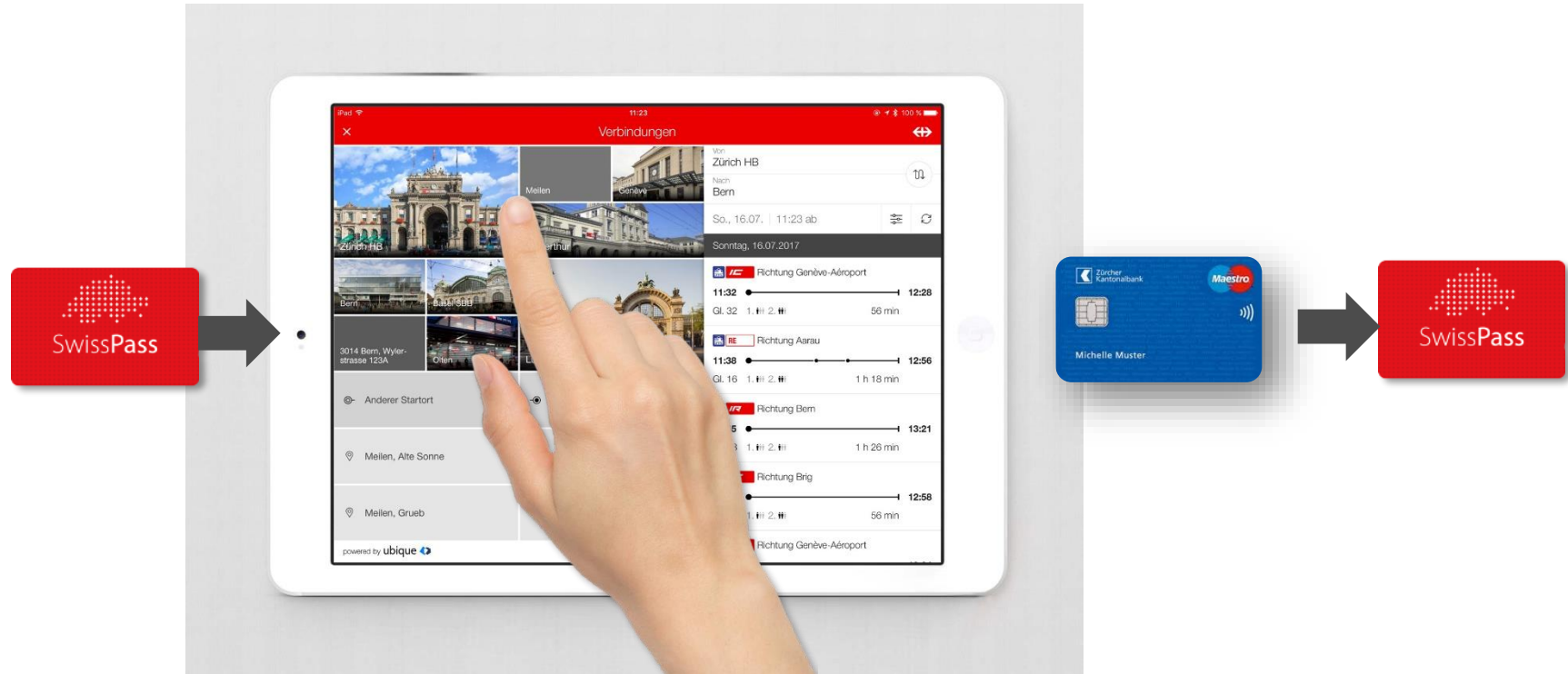
Einzeltickets auf dem SwissPass?

General-Abo
Halbtax-Abo
Unireso
Mobilis
Frimobil
Libero
Passepartout
Z-Pass
A-Welle
TV Schwyz
Strecken-Abo
Modul-Abo
Velopass
Monatskarte
zum Halbtax

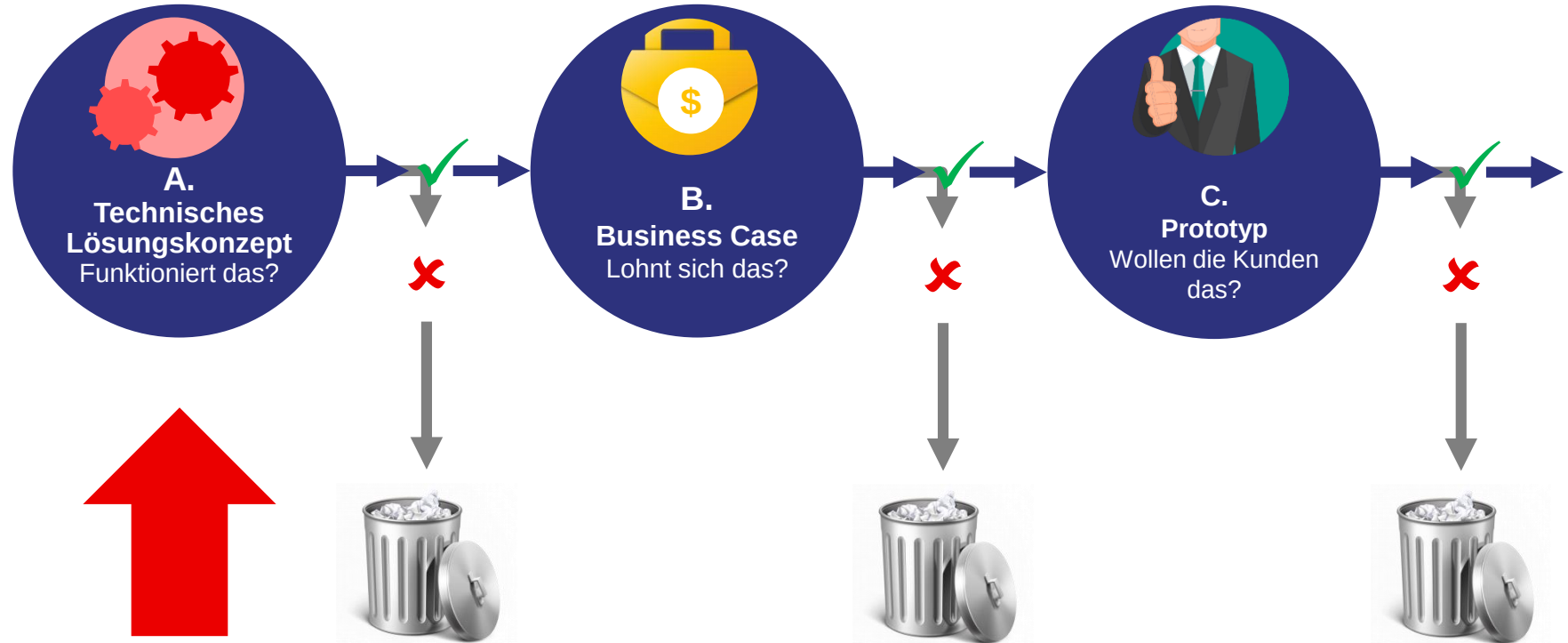
Onde Verte
Vagabond
Arcobaleno
ZVV
TV Zug
Ostwind inkl. Flextax
BÜGA
Junioren-/
Kindermitfahr-Karte
Hunde-GA
Ausflugs-Abo
Monatsklassenwechsel
Gleis 7
B2B



Option eines papierlosen Tablet-Automaten



Papierloses Ticketing – Vorgehen



Papierloses Ticketing - Overview

HEUTE

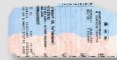


1 Segment



2 Vertriebskanal

3 Sortiment



4 Payment



5 Träger



6 Kontrolle



7 SAV

MORGEN



1 Segment



2 Vertriebskanal

3 Sortiment



4 Payment



5 Träger



6 Kontrolle

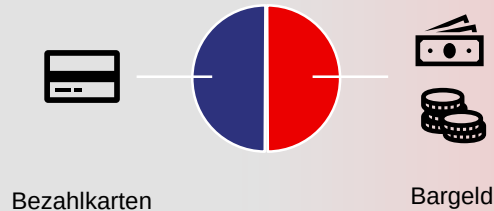


7 SAV

4 Payment – Wie substituieren wir das Bargeld?

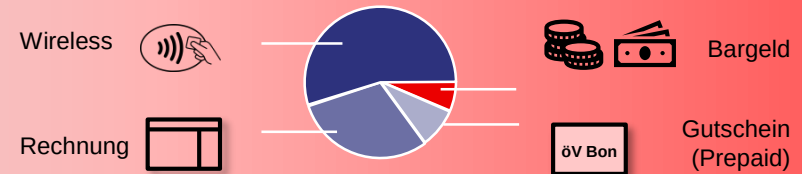
HEUTE

«Mit Bargeld»



MORGEN

«Bargeldlos»



5 Träger – Wo ist die Fahrtberechtigung?

HEUTE

«Wertpapier»



Das Wertpapier ist die
Fahrtberechtigung

MORGEN

«Account-based Ticketing»



Der SwissPass
referenziert auf die
zentral hinterlegte
Fahrtberechtigung



Wären auch
Kreditkarten als ID-
Token einsetzbar?

Let's Discuss!