

«Transformation numérique: contribution des entreprises de transports publics pour une Suisse innovante»

Andreas Meyer, CEO CFF SA







Faire plus,
mieux et *plus*
vite avec moins



Anne Berner, Ministre des transports, Finlande

Un contexte dynamique.

**TICKET DE
TRANSPORT
2020**
Le voyage simplifié

Gouvernance
2020

Stratégie de
distribution
2020

Stratégie
prix/
assortiment
2020

Nouveaux modes
de mobilité

Trafic grandes lignes

Trafic voyageurs
international

Branche/Distribution

ch-direct
Direkter Verkehr Schweiz
Service direct suisse
Servizio diretto svizzero
Servetsch direct Svizra

Intégré
Simple
Rythme
d'innovation

Comment nous imposons-nous face à la concurrence mondiale?



- Un voyage, un billet
- Swisstopo
- local hero/global player?



1^{re} priorité: système global des transports publics

2^e priorité: USP pour une entreprise globale





Services à la clientèle

- Billetterie automatique
- Information clientèle personnalisée
- Conseil personnalisé en cas de perturbation
- Dédommagements en cas de retards
- Siège réservé avec du café (e.b.p.)

Données relatives à la mobilité

Clients

Plus-value pour la clientèle



Protection absolue de la confiance légitime pour les données concernant les déplacements

Politique concernant les open data dans les transports publics.



Open

Transmission libre à des tiers, p. ex.

- Horaire planifié
- Horaire en temps réel (garantie de qualité)
- Haltes

Restricted

Transmission sous conditions/contre dédommagement, p. ex.

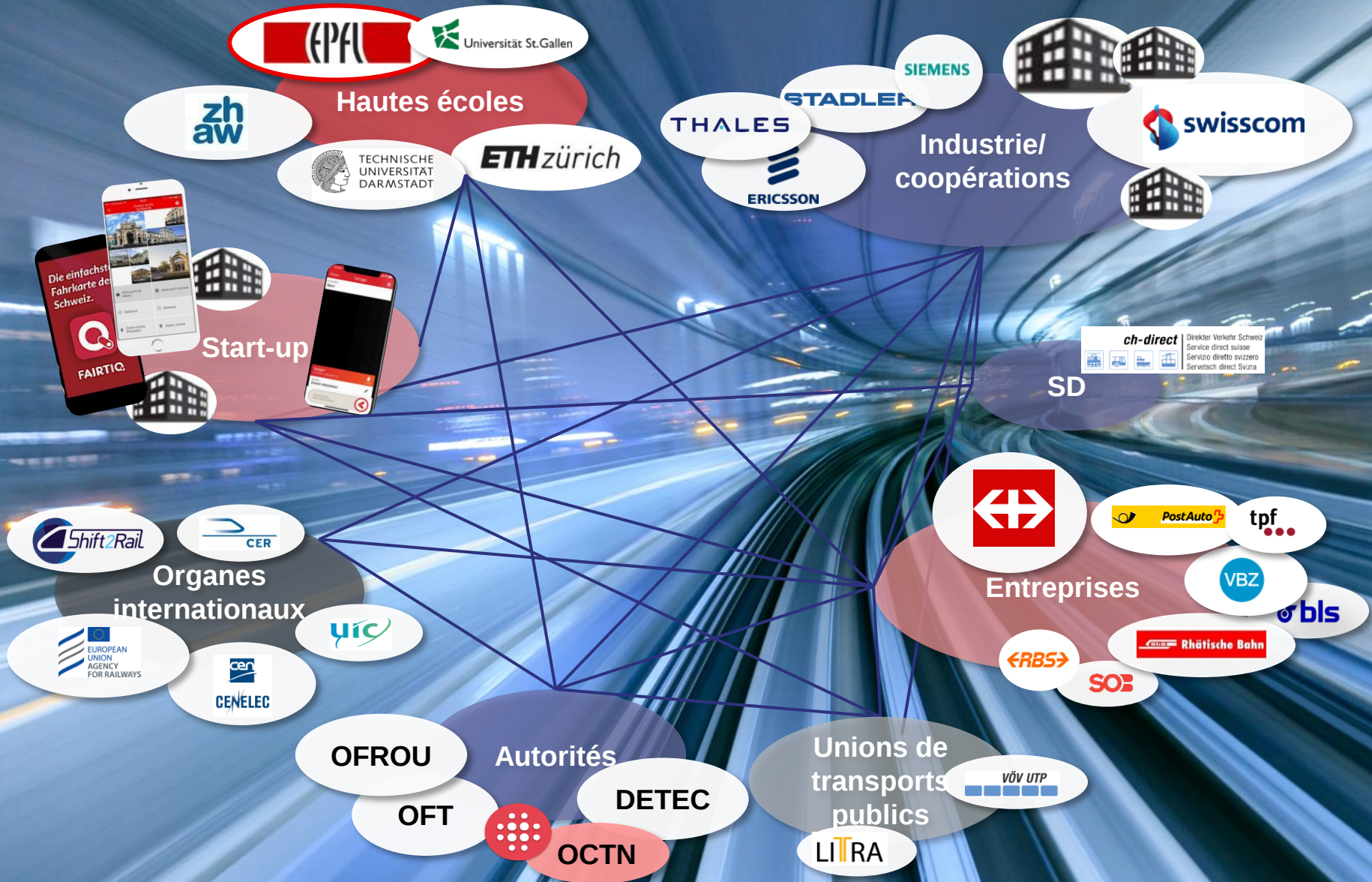
- Recherche d'itinéraires
- Gares/biens immobiliers/objets d. placement
- Swisstopo

Closed

Pas de transmission à des tiers, p. ex.

- Données concernant les déplacements de personnes
- Données de personnes morales (p. ex. entreprises de transport)
- Données de base des clients







Nos projets phare?



SwissPass



SwissID

Conclusion.

- Le système global des transports publics prime sur les entreprises individuelles!
- Réglementations de la branche rapidement convaincantes (prix et assortiment, distribution, gouvernance)
- Renforcer ch-direct pour passer à ch-integral (entreprises et communautés)
- Plus-value pour la clientèle des données concernant les déplacements
- Projets phare:
 - Voyage accessible, numérique/système de recensement de la demande
 - SwissPass: une «carte de mobilité» pour l'ensemble de la chaîne de mobilité terrestre
- Protection absolue de la confiance légitime pour les données concernant les déplacements



ch-direct

Direkter Verkehr Schweiz
Service direct suisse
Servizio diretto svizzero
Servetsch direct Svizra



VÖV UTP

Verband öffentlicher Verkehr
Union des transports publics
Unione dei trasporti pubblici