

Guide: Jubilé 175 ans

Document à l'intention des entreprises de transport souhaitant participer avec une activité régionale/locale

Sommaire

1	Contexte	3
2	Objectifs.....	3
3	Brève présentation du concept (hors événement national).....	3
4	Activités régionales – « votre » participation	4
5	Aspects généraux	5
5.1	Organisation	5
5.1.1	Comité d'organisation national	5
5.1.2	Comité organisation régional.....	5
5.2	Financement	5
5.3	Sponsoring.....	6
5.4	Communication et promotion	6
5.5	Calendrier	6
6	Données de contact	6

1 Contexte

L'ouverture de la première ligne ferroviaire voyageurs en Suisse selon un horaire remonte au 7 août 1847 entre Zurich et Baden. Plus communément appelée «Spanisch-Brötli-Bahn», ce train a écrit les premières lignes de l'histoire à succès des transports publics en Suisse.

En étroite collaboration avec les Chemins de fer fédéraux (CFF), CarPostal (PAG) et l'Alliance SwissPass (ASP), l'Union des transports publics (UTP) a élaboré un concept pour fêter ce jubilé avec la population suisse. Le concept a été approuvé par le comité de l'UTP lors de la séance du 7 mai 2021.

Le présent document reprend les points importants pour la bonne compréhension du concept, élaboré par le comité d'organisation national, par les entreprises de transport souhaitant s'associer à ce jubilé sur un plan régional ou local.

2 Objectifs

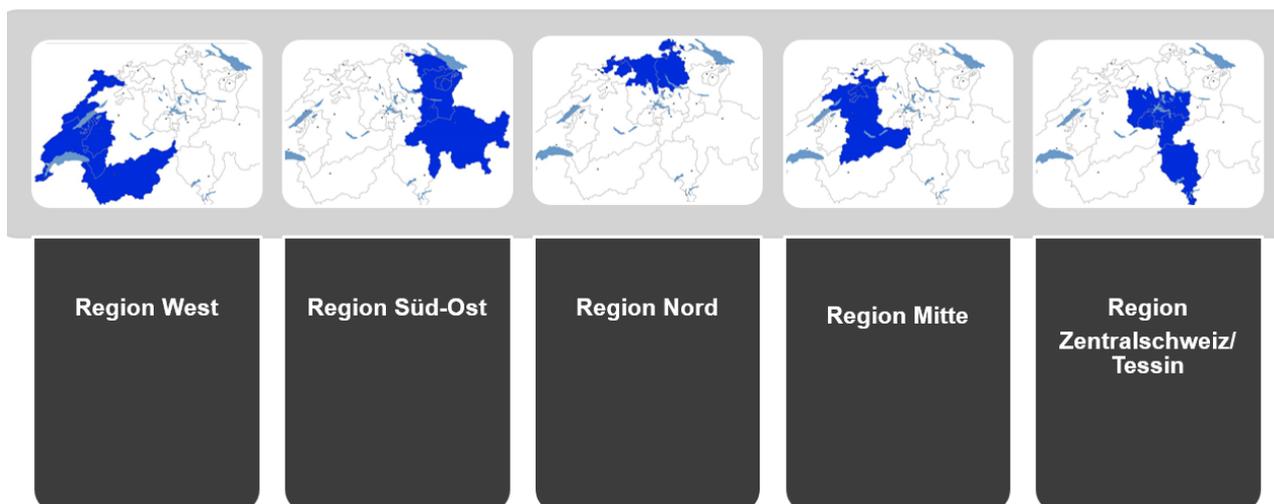
Les objectifs de cet événement sont multiples et sont les suivants:

- Fêter les 175 ans des prémices des transports publics modernes en Suisse
- Reconquérir les passagers et améliorer l'image à la suite de la crise du Covid-19
- Démontrer la qualité des transports publics
- Présenter la diversité des emplois dans le domaine des transports publics
- Communiquer au sujet de l'adaptabilité à l'avenir des transports publics et les présenter comme une partie de la solution pour atteindre les objectifs énergétiques et climatiques

3 Brève présentation du concept (hors événement national)

La manifestation s'articule autour de l'organisation de cinq week-ends (samedi/dimanche) répartis sur l'ensemble de la Suisse (selon périmètre géographique prédéfini) et idéalement sur l'ensemble de l'année (d'avril à octobre). Pour chaque région, il est prévu un et unique week-end.

L'organisation de chaque week-end est sous la responsabilité d'une entreprise de transport «coordinatrice» qui s'occupe de l'élaboration d'un concept pour l'ensemble de la région (activités, transports, etc.). Avec comme fil rouge «un regard dans les coulisses», les entreprises de transport sont invitées à ouvrir les portes des ateliers/dépôts, à exposer le matériel roulant (véhicules anciens et actuels) et à organiser des courses spéciales (matériel historique).



Les dates des week-ends sont données à titre indicatif:

- Région ouest: octobre 2022
- Région sud/est: 11 et 12 juin 2022 (date confirmée)
- Région nord: 21 et 22 mai 2022 (date confirmée)
- Région Mitte: septembre 2022
- Région Suisse centrale/sud: octobre 2022

4 Activités régionales: – «votre» participation

La force du système des transports publics suisse réside dans l'étendue de son réseau. Les activités régionales doivent permettre d'illustrer cette intégration en proposant une plateforme aux entreprises de transport régionales et locales. Celles-ci peuvent bénéficier de la visibilité et de la promotion du jubilé national pour promouvoir leurs activités et leur ancrage régional et local.

Les entreprises de transport participantes proposent des activités pour le week-end. Chaque entreprise de transport est libre de proposer une ou plusieurs activités en lien avec le fil rouge «regard dans les coulisses». Chaque entreprise de transport peut également faire appel à des partenaires externes (office du tourisme, musée, catering) pour compléter l'offre d'activités (différents publics-cibles).

Quelques idées d'activités à proposer:

- Visite de dépôt, centre d'exploitation, atelier mécanique ou centres d'entretien
- Présentation des différents métiers et des possibilités d'emploi au sein de votre entreprise
- Projets de développement et/ou d'innovation: offre de services, matériel roulant, infrastructures, numérisation, etc.
- Organisation de courses spéciales ou d'expositions de matériel roulant spécifique (matériel roulant historique, matériel roulant moderne, véhicules de service «inhabituels», etc.)
- Activités avec des partenaires en rapport avec les transports publics, p. ex. visite d'une usine électrique

→ **Vous êtes intéressés? prenez contact avec Kilian Constantin ou Reto Steiner d'ici au 31 août 2021 afin d'obtenir plus d'informations et réponses à vos éventuelles questions. Si vous optez pour une participation, nous vous mettrons en relation avec l'entreprise de transport «coordinatrice» de votre région.**

5 Aspects généraux

Ce chapitre présente quelques aspects généraux supplémentaires inhérents à l'organisation des week-ends.

5.1 Organisation

L'organisation du projet est structurée en deux niveaux: national et régional.

5.1.1 Comité d'organisation national

Le comité d'organisation national établit les conditions-cadres de la manifestation (création d'un concept), définit les dates des événements (week-ends) en collaboration avec les entreprises coordinatrices, s'occupe des aspects de communication et de marketing (y compris les offres tarifaires) à l'échelle nationale, et coordonne les différents comités d'organisation régionaux.

Le comité d'organisation national est composé de membres de l'Union des transports publics (UTP), de l'Alliance SwissPass, des Chemins de fer fédéraux (CFF) et de CarPostal (PAG). Le comité directeur de l'UTP assume le rôle de comité de pilotage du comité d'organisation national.

Le lien avec les comités d'organisation régionaux est assuré par Kilian Constantin et/ou Reto Steiner afin de garantir la communication et l'échange d'informations avec le comité d'organisation national.

5.1.2 Comité d'organisation régional

Le comité d'organisation régional est le comité de direction propre à chaque week-end. Il est responsable de l'élaboration du concept pour le week-end et de sa mise en œuvre. Il est composé de représentants d'une entreprise de transport «coordinatrice», d'entreprises de transports «participantes» ainsi que de représentants du comité d'organisation national.

Les entreprises de transport «coordinatrices» sont les garantes de pour l'organisation des différents week-ends. Elles sont responsables de l'élaboration d'un concept pour l'ensemble du week-end en s'appuyant sur les informations des entreprises de transport participantes et en y intégrant leurs propres activités. Ces concepts doivent être élaborés d'ici à la fin octobre 2021 au plus tard. Les entreprises de transport «coordinatrices» échangent régulièrement avec le comité d'organisation national.

5.2 Financement

Chaque entreprise de transport est responsable du financement de ses propres activités (p. ex: courses spéciales avec matériel historique, ouverture d'un dépôt, etc.). Les entreprises de transport «coordinatrices» ne sont pas dédommagées pour le travail de coordination réalisé dans le cadre du comité régional.

5.3 Sponsoring

Chaque entreprise de transport est libre de recourir à des sponsors soutenant financièrement l'organisation de ses propres activités. Cependant, pour certains sponsors présents à l'échelle nationale (p. ex. Stadler, Hess), les contacts s'effectueront directement par le comité d'organisation national. Le démarchage des sponsors doit donc être coordonné avec le comité d'organisation national.

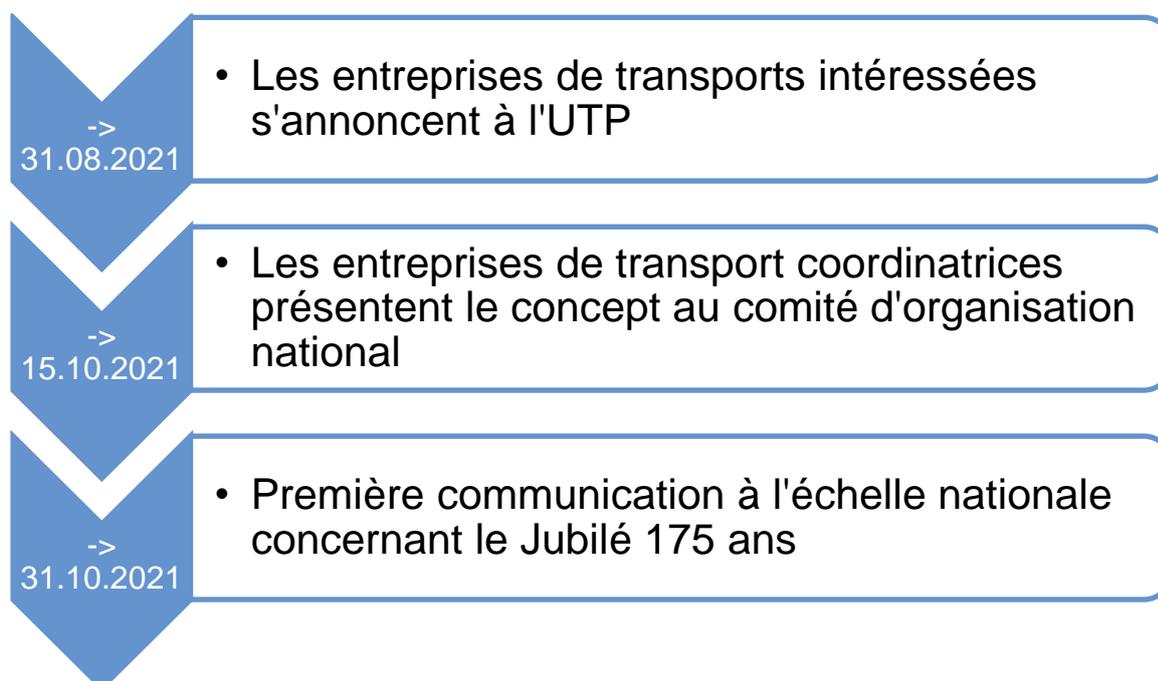
5.4 Communication et promotion

La préparation de la communication et du marketing sont assurés à l'échelle nationale par les CFF (mandat du comité de l'UTP). Un site Internet central avec une adresse neutre sera mis en ligne dans le cadre du mandat. Les modèles pour une communication régionale seront proposés de manière centrale (de manière analogue à la communication liée au Covid-19).

Les entreprises de transport «coordinatrices» et «participantes» mettent, selon leurs possibilités, leurs propres supports publicitaires sur la base des modèles nationaux à disposition. Les entreprises de transport «coordinatrices» ou «participantes» sont invitées à organiser une campagne de communication régionale propre à leur week-end. Cette campagne régionale est cependant à leur charge.

Les entreprises de transport «coordinatrices» sont chargées de s'occuper de la communication aux médias pour l'événement régional (communiqué de presse).

5.5 Calendrier



6 Données de contact

Nous sommes à votre disposition pour répondre à toute question.

Reto Steiner: reto.steiner@allianceswisspass.ch / 076 553 82 60

Kilian Constantin: kilian.constantin@utp.ch / 031 359 33 43