

Informazione alla stampa 29 aprile 2025 a Berna

Fatti sulla campagna di prevenzione Sicurezza nel traffico locale

Situazione iniziale

Dal 2015, il numero di incidenti che riguardano i passeggeri è aumentato sensibilmente. Per questo motivo, l'UFT ha avviato, alla fine di gennaio 2022, un progetto volto a indagare le cause di tali incidenti e a sviluppare misure per ridurre i rischi. Nell'ambito di questo progetto sono stati elaborati quattro pacchetti di misure mirati a prevenire futuri incidenti. Una di queste misure consiste in una campagna nazionale di sicurezza, finalizzata a sensibilizzare la popolazione. Questa campagna è stata concepita dall'UTP e realizzata in collaborazione con le imprese di trasporto.

Ente promotore della campagna

Ente promotore della campagna è l'UTP. La campagna è inoltre sostenuta dall'UFT e dall'Unione per l'assicurazione d'impresе svizzere di trasporto (UAIT). L'attuazione avviene a livello locale da parte delle imprese di trasporto. Oltre 30 imprese di trasporto di tutta la Svizzera partecipano attivamente alla campagna.

Obiettivi della campagna

- I viaggiatori sanno come salire correttamente a bordo
- I viaggiatori sanno che è necessario sorreggersi all'interno del veicolo

Approccio e messaggi

La campagna ha una struttura modulare. Le imprese di trasporto partecipanti hanno potuto scegliere il set di misure più adatto alle proprie esigenze.

La campagna di prevenzione del traffico locale si concentra principalmente su due cause principali degli eventi: la salita e la discesa dai mezzi e il sorreggersi durante il tragitto, che rappresentano circa la metà di tutti gli eventi.

Canali della campagna

La campagna viene realizzata principalmente attraverso i canali delle imprese di trasporto. Tra questi figurano gli schermi a bordo dei veicoli, la pubblicità sugli stessi, i canali social media, i siti web, i manifesti alle fermate ecc.

Sito web della campagna D: <https://sicherheitskampagne-oev.ch/>

Sito web della campagna F: <https://campagne-securite-tp.ch/>

Sito web della campagna I: <https://campagna-di-sicurezza-tp.ch/>

Lingue

La campagna si svolge a livello nazionale. Tutti i materiali della campagna sono disponibili in tedesco, francese e italiano.

Durata della campagna

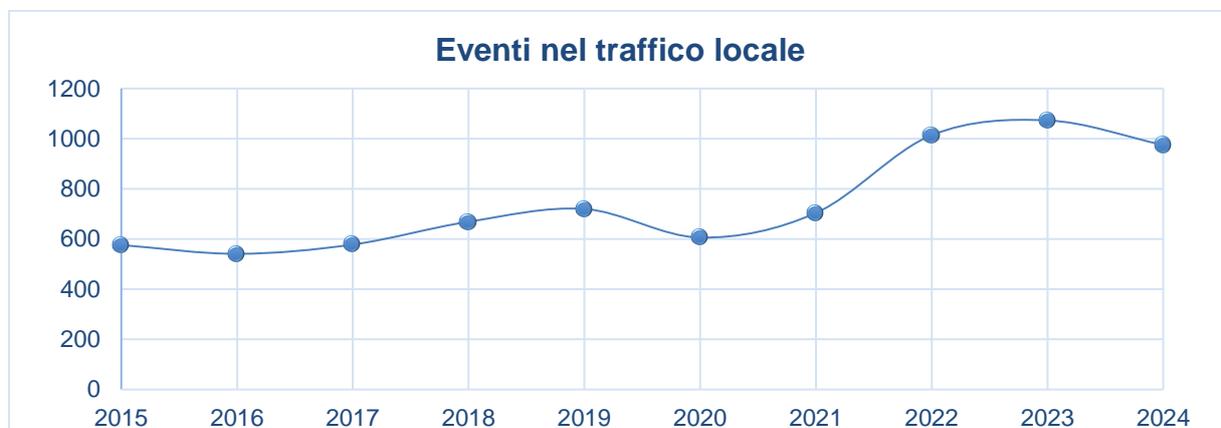
La campagna è inizialmente prevista per una durata di un anno e mezzo fino a due anni. Al termine verrà effettuata una valutazione, e in caso di esito positivo potrà essere ulteriormente sviluppata e proseguita.

Gruppo target principale

I passeggeri del traffico locale

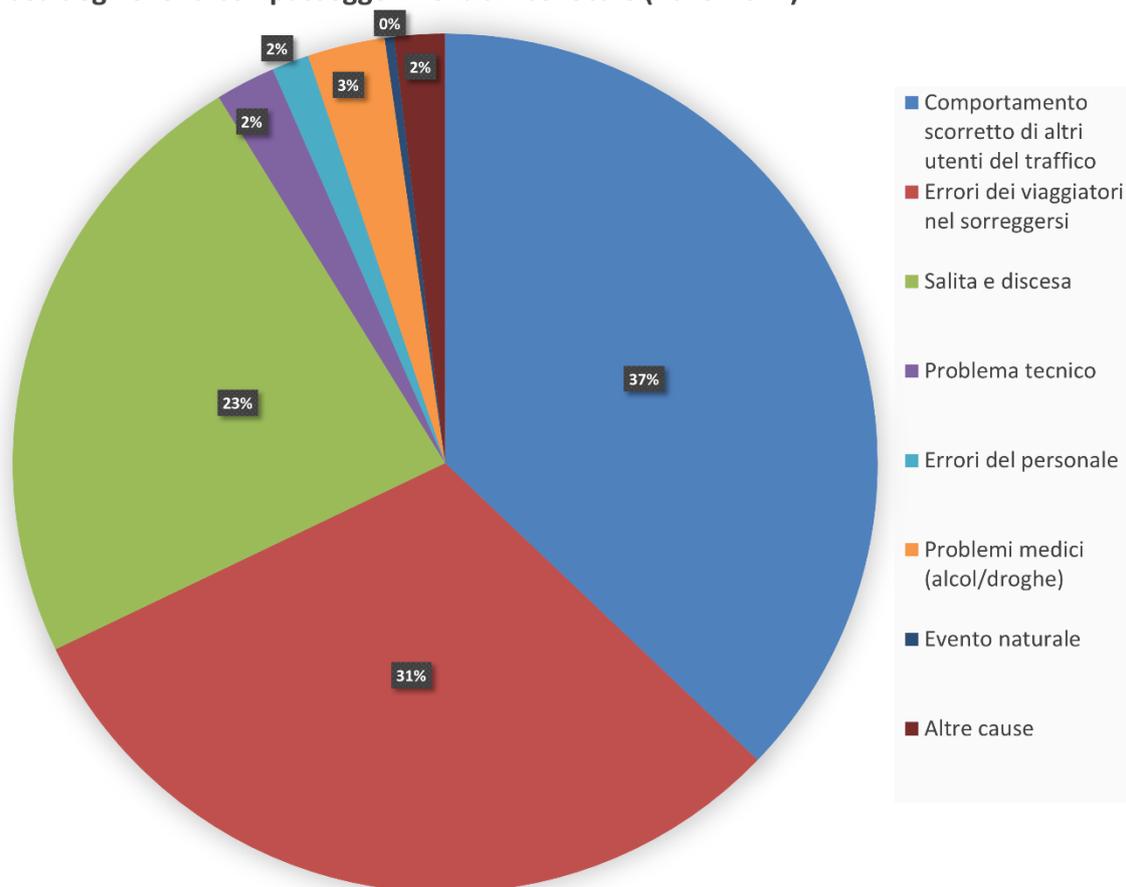
Statistiche

A) Evoluzione degli incidenti nel traffico locale dal 2015 al 2024

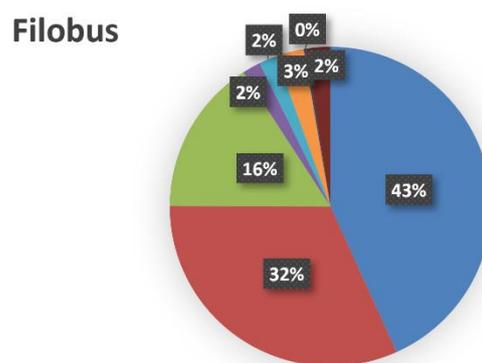
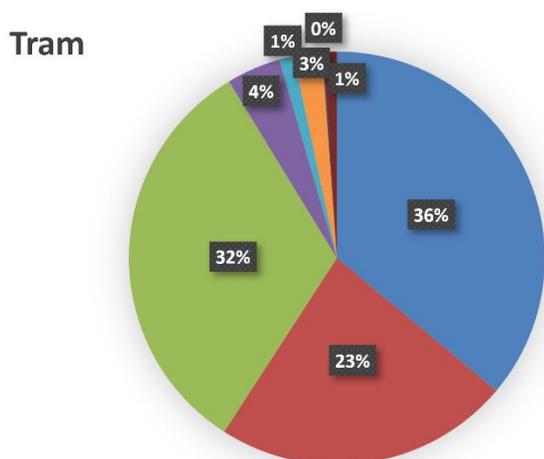
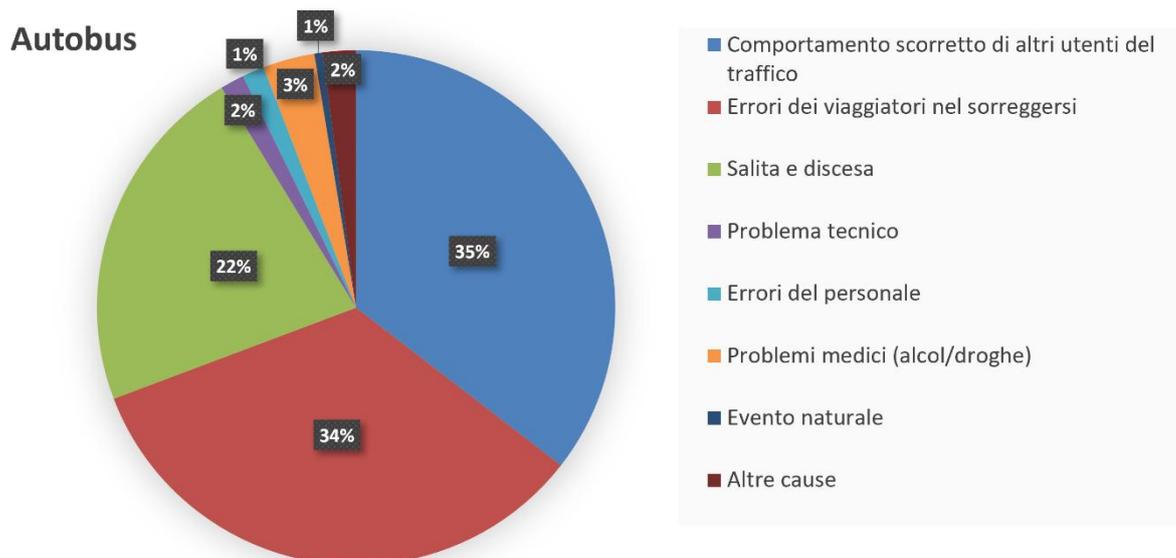


B) Cause degli eventi con passeggeri nel traffico locale 2015-2024

Causa degli eventi con passeggeri nel traffico locale (2015-2024)



C) Cause degli eventi con passeggeri suddivise per tram / filobus / autobus (2015-2024)



Fonte: Ufficio federale dei trasporti (UFT), eventi con passeggeri dei trasporti pubblici

Definizione di evento con passeggeri: Con eventi con passeggeri si intendono gli eventi che avvengono durante il servizio dei trasporti pubblici, in cui le utenti e gli utenti (passeggeri) di un mezzo di trasporto pubblico subiscono lesioni leggere, gravi o mortali.

Ulteriori informazioni

Rapporto dell'UFT concernente il progetto sugli eventi con passeggeri:

[Rapporto concernente il progetto sugli eventi con passeggeri](#)

[Bericht zum Projekt Fahrgastereignisse](#)

[Rapport sur le projet Événements impliquant des passagers](#)

Maggiori informazioni sugli [incidenti dei trasporti nel 2023 in Svizzera](#)

Queste imprese di trasporto partecipano alla campagna di prevenzione

