

Comunicato stampa

Berna, 29 aprile 2025

L'Unione dei trasporti pubblici lancia la campagna di prevenzione per i passeggeri di tram e autobus

È provato che i trasporti pubblici in Svizzera sono molto sicuri. Tuttavia, la sicurezza dei passeggeri può essere ulteriormente migliorata. Con il comportamento giusto, i passeggeri possono infatti contribuire in larga misura alla propria sicurezza. Per questo motivo, l'Unione dei trasporti pubblici (UTP) lancia una campagna di prevenzione nazionale. La campagna è incentrata sul traffico locale e dà ai passeggeri consigli su come comportarsi in modo sicuro quando utilizzano tram e autobus.

Negli ultimi anni sono tendenzialmente aumentati gli incidenti dei passeggeri su autobus e tram, come inciampi durante la salita e la discesa o cadute in seguito a fermate di emergenza o collisioni. L'Ufficio federale dei trasporti ha quindi analizzato le ragioni dell'aumento degli incidenti e i modi per ridurli al minimo. In seguito, l'Unione dei trasporti pubblici (UTP) ha ideato una campagna di prevenzione che verrà lanciata dalla fine di aprile 2025 da circa 30 imprese del traffico locale in tutta la Svizzera.

«È nelle vostre mani»

La campagna prende in considerazione due cause principali degli incidenti: la salita e la discesa dai mezzi e il sorreggersi durante il tragitto. Circa la metà di tutti gli incidenti su tram e autobus è dovuta a queste cause. Con un comportamento corretto, i passeggeri possono quindi evitare circa la metà di tutti gli incidenti su tali mezzi di trasporto. La campagna spiega in modo semplice e diretto cosa i passeggeri possono fare per proteggersi e lo evidenzia con il suo messaggio principale «È nelle vostre mani».

L'obiettivo della campagna è quello di sensibilizzare i passeggeri a un comportamento sicuro, in particolare a premere il pulsante della porta quando si sale e si scende, in modo che la porta rimanga aperta più a lungo, e a sorreggersi o a sedersi subito nel veicolo. In questo modo si intende ridurre a lungo termine il numero di eventi tra i viaggiatori su autobus e tram.

La caratteristica visiva principale della campagna è una mano stilizzata. La cosiddetta «mano Hero» è stata disegnata in un accattivante stile fumetto per attirare l'attenzione dei passeggeri e trasmettere in modo divertente un comportamento corretto nel traffico locale. La campagna comprende quattro soggetti e viene comunicata principalmente attraverso schermi, manifesti e volantini negli autobus e nei tram, nonché alle fermate. In più vengono utilizzati anche i canali dei social media e i siti web.



Uno dei prodotti dell'assortimento della campagna (cartoncini sospesi per autobus/tram)

Sito web della campagna: <https://campagna-di-sicurezza-tp.ch/>

Per ulteriori informazioni

Ueli Stückelberger, direttore dell'Unione dei trasporti pubblici | 031 359 23 35 | 079 613 77 01
Michelle Abbet, comunicazione dell'Unione dei trasporti pubblici | 031 359 23 48