

Conférence de presse du 29 avril 2025 à Berne

Faits concernant la campagne en faveur de la sécurité dans le trafic local

Contexte

Le nombre d'accidents de passagers a sensiblement augmenté depuis 2015. Pour cette raison, l'OFT a lancé à la fin janvier 2022 un projet visant à approfondir la connaissance des causes de ce type d'accidents et développer des mesures de réduction des risques. Quatre paquets de mesures ont été conçus dans le cadre du projet afin d'éviter les accidents à l'avenir. L'une de ces mesures est une campagne nationale de sécurité ayant pour but de sensibiliser la population. Cette campagne a été planifiée par l'UTP et mise en œuvre avec les entreprises de transport.

Organes responsables de la campagne

L'UTP est responsable de la campagne, qui bénéficie en sus du soutien de l'OFT et VVST (Union d'assurance des entreprises suisses de transport). La mise en œuvre a lieu au niveau local et incombe aux entreprises de transport. Une bonne trentaine d'entreprises de transport de toute la Suisse participent à la campagne.

Objectif de la campagne

- Les passagers savent comment monter correctement dans le véhicule et en descendre
- Les passagers savent qu'ils doivent se tenir dans le véhicule

Approche et messages

La campagne est conçue sous forme de modules. Les entreprises de transport ont obtenu la série de mesures correspondant à leurs besoins.

La campagne de prévention met principalement l'accent sur les risques d'accidents survenant au moment où les passagers montent dans les véhicules et en descendent, ainsi que ceux liés au fait qu'ils ne se tiennent pas toujours correctement pendant la course. En effet, ces deux causes sont à l'origine d'environ la moitié des cas d'accidents.

Canaux de la campagne

La campagne est avant tout mise en œuvre sur les canaux des entreprises de transport (écrans dans les véhicules, publicité sur et dans le véhicule, réseaux sociaux, sites Internet, affiches aux arrêts, etc.).

Site Internet de la campagne en français: <https://campagne-securite-tp.ch/>

Site Internet de la campagne en allemand: <https://sicherheitskampagne-oev.ch/>

Site Internet de la campagne en italien: <https://campagna-di-sicurezza-tp.ch/>

Langues

La campagne est menée dans toute la Suisse. L'ensemble du matériel de campagne est disponible en français, allemand et italien.

Durée de la campagne

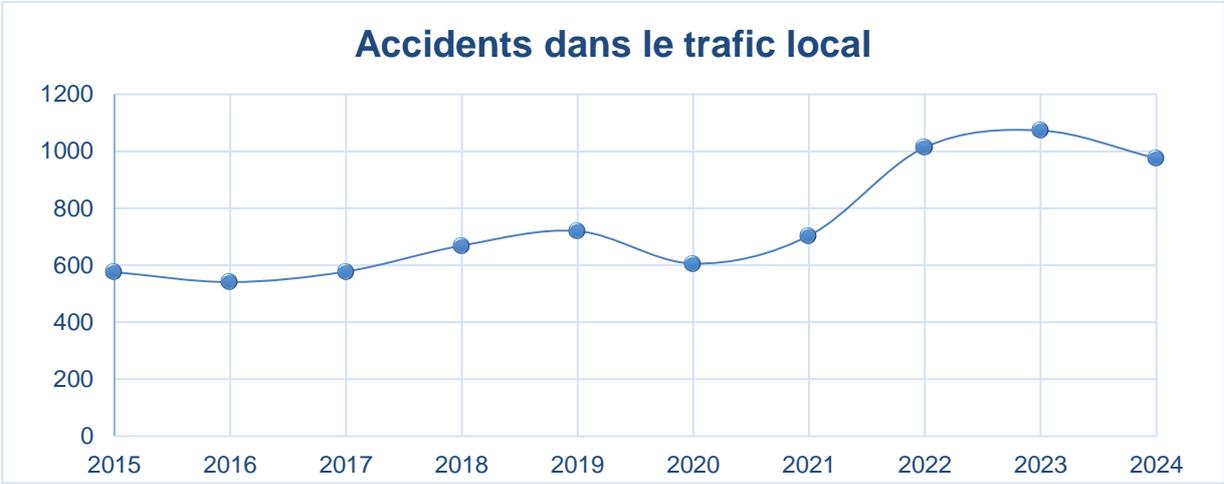
Il est prévu que la campagne dure un an et demi à deux ans dans un premier temps, après quoi elle sera évaluée, puis éventuellement développée et poursuivie en cas de succès.

Principal groupe-cible

Les passagères et passagers du trafic local.

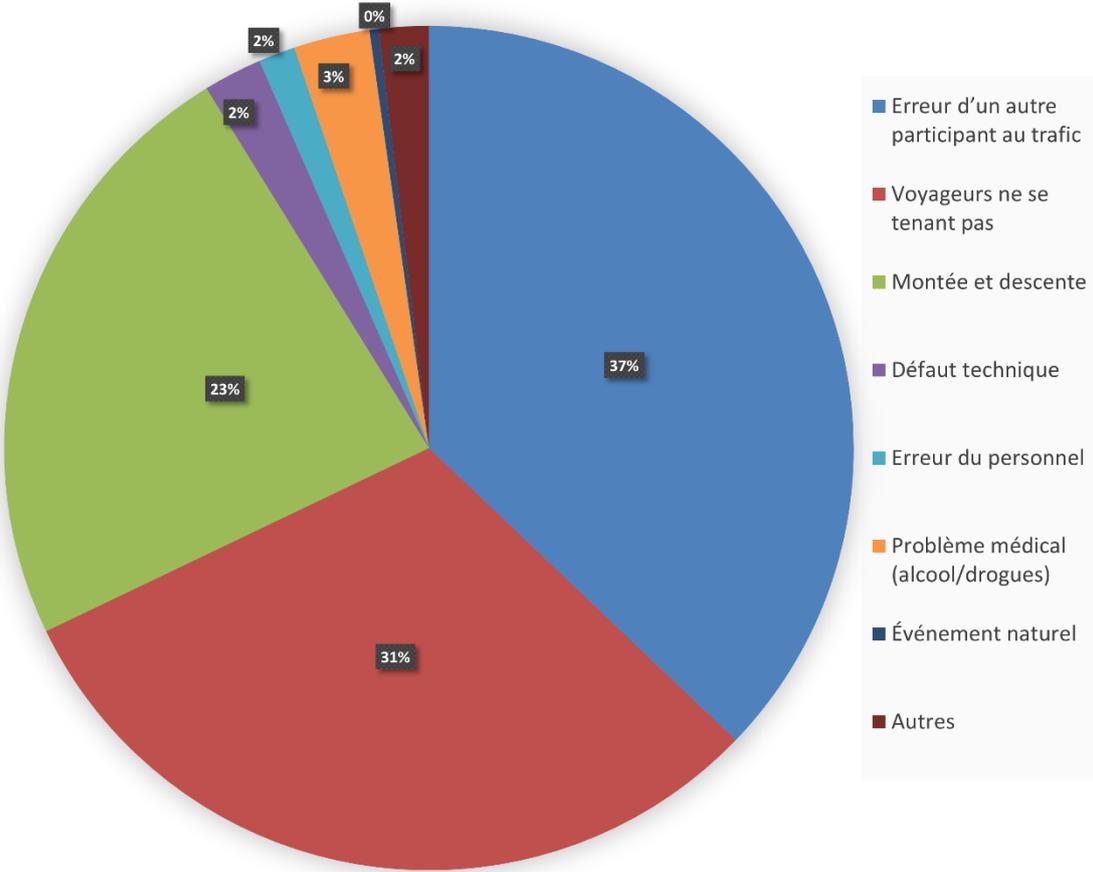
Statistiques

A) Évolution du nombre d'accidents dans le trafic local de 2015 à 2024

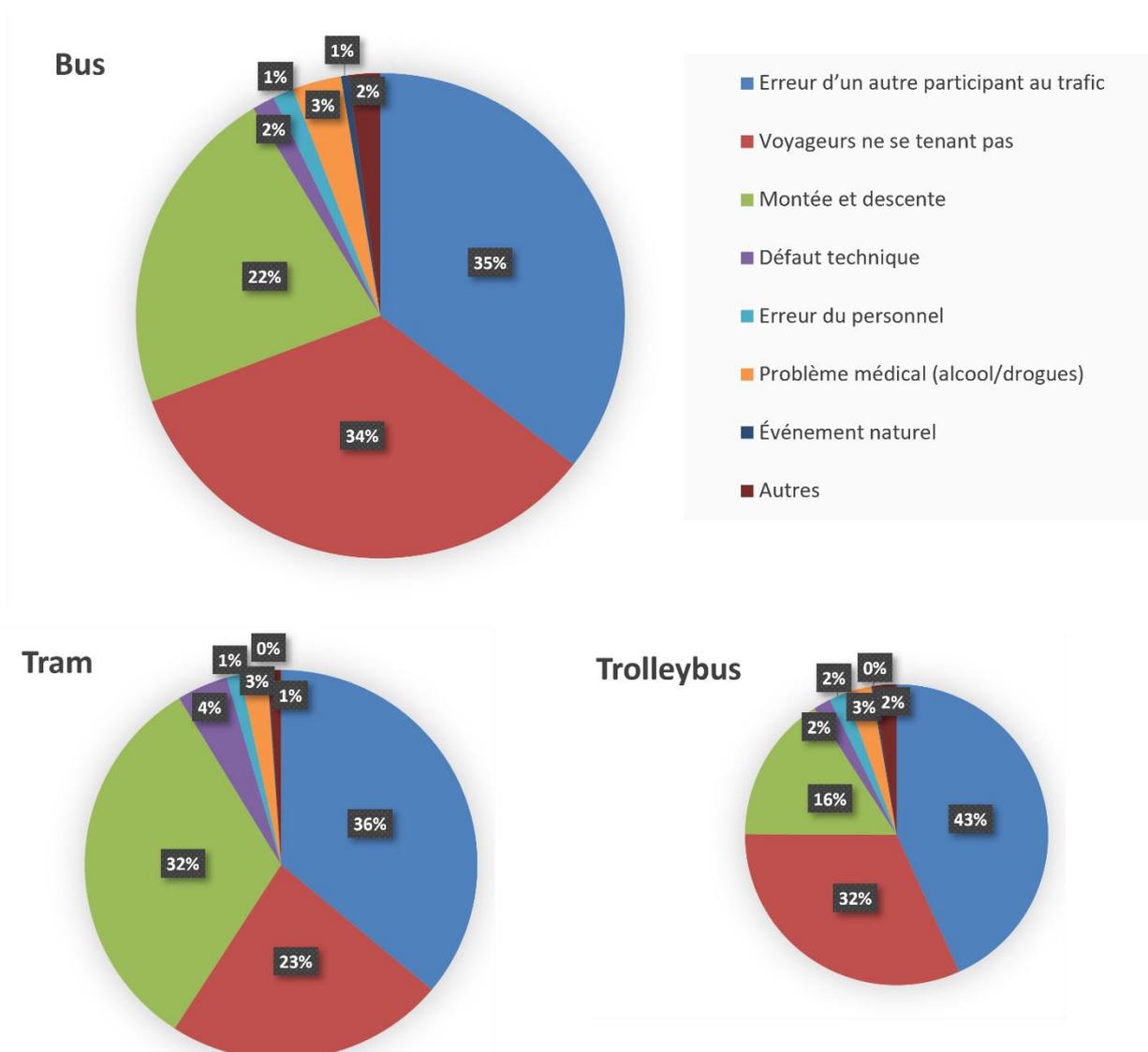


B) Causes des accidents de passagers dans le trafic local de 2015 à 2024

Causes des accidents de passagers dans le trafic local (2015-2024)



C) Répartition des causes des accidents de passagers entre tram, trolleybus et bus (2015-2024)



Source: Office fédéral des transports, accidents de passagers dans les transports publics

Définition d'un accident de passager: événement survenant pendant l'exploitation des transports publics lors duquel une utilisatrice ou un utilisateur (passagère ou passager) d'un moyen de transport public se blesse légèrement, gravement ou mortellement.

Informations complémentaires

Rapport de projet de l'OFT sur les accidents de passagers:

[Rapport sur le projet Événements impliquant des passagers](#)

[Bericht zum Projekt Fahrgastereignisse](#)

[Rapporto concernente il progetto sugli eventi con passeggeri](#)

Davantage d'informations sur les [accidents des transports en Suisse en 2023](#).

Ces entreprises de transport participent à la campagne de prévention

