

## Communiqué de presse

Berne, le 29 avril 2025

---

# L'Union des transports publics lance une campagne de prévention pour les personnes voyageant en tram et en bus

**Les transports publics suisses sont manifestement très sûrs. Malgré cela, la sécurité des passagers peut encore être améliorée. En effet, en adoptant un comportement adéquat, ils peuvent fortement contribuer à augmenter leur propre sécurité. L'Union des transports publics (UTP) lance donc une campagne de prévention nationale, qui se concentre sur le trafic local. Elle fournit des conseils aux passagers pour les aider à se comporter de manière plus sûre dans les trams et les bus.**

Les accidents qui touchent les personnes voyageant en bus ou en tram (p. ex. parce qu'elles trébuchent en montant ou en descendant, ou chutent en raison d'un freinage d'urgence ou d'une collision) ont globalement augmenté ces dernières années. L'Office fédéral des transports a donc cherché à identifier les raisons qui expliquent cette augmentation d'accidents, ainsi que des solutions pour en réduire le nombre. L'Union des transports publics a ensuite mis au point une campagne de prévention, qui sera menée dès fin avril 2025 par une bonne trentaine d'entreprises de transport locales réparties dans toute la Suisse.

### «C'est entre vos mains.»

La campagne se concentre sur deux des principales causes d'accidents: premièrement, les passagers n'ont parfois pas un comportement approprié en montant et en descendant et, deuxièmement, ils ne se tiennent pas toujours correctement à l'intérieur du véhicule. À peu près la moitié de tous les accidents qui surviennent dans les trams et les bus y sont liés. En adoptant un comportement adéquat, les passagers peuvent donc contribuer à réduire de moitié environ les accidents dans ces moyens de transport. Cette campagne leur explique de manière simple et directe comment ils peuvent se protéger, d'où le message principal: «C'est entre vos mains.»

L'objectif de la campagne est de sensibiliser les passagers à l'importance d'adopter un comportement sûr, notamment en appuyant sur le bouton d'ouverture des portes en montant et en descendant pour que les portes restent ouvertes plus longtemps, en se tenant correctement et en s'asseyant tout de suite. Ces mesures devraient permettre de baisser durablement le nombre d'accidents qui surviennent dans les bus et les trams.

Visuellement, la campagne est incarnée par une main stylisée, qui ressemble à un héros de bande dessinée et attire l'œil. Le but est qu'elle retienne l'attention des passagers et les incite de manière sympathique à adopter un comportement adapté lorsqu'ils empruntent les transports publics locaux. La campagne, qui s'articule autour de quatre sujets différents, sera principalement véhiculée par le biais des écrans, des affiches et des prospectus figurant dans les bus et les trams, ainsi qu'aux arrêts. Elle sera également diffusée sur les réseaux sociaux et sur des sites Internet.



Un des produits de l'assortiment de la campagne (affiche en carton à suspendre dans les bus/trams)

**Site Internet de la campagne:** [www.campagne-securite-tp.ch/](http://www.campagne-securite-tp.ch/)

---

#### Renseignements complémentaires

Ueli Stückelberger, directeur de l'UTP | 031 359 23 35 | 079 613 77 01

Michelle Abbet, porte-parole de l'UTP pour la Suisse romande | 031 359 23 48