

## Communiqué de presse

Berne, le 25 mai 2022

---

# La mobilité et les TP de demain: comment augmenter la part des TP sur le trafic touristique et de loisirs?

**Propres et efficaces énergétiquement, les transports publics (TP) font partie de la solution dans le débat climatique, aussi bien dans le trafic pendulaire que dans le trafic touristique et de loisirs. Selon l'Office fédéral du développement territorial (ARE), ce sont les trajets ayant pour motif les loisirs qui présentent le plus grand potentiel de croissance avec 41 %. Lors du colloque «La mobilité et les transports publics de demain» organisé aujourd'hui à Olten, l'Union des transports publics (UTP) a montré comment la part modale des TP pouvait être augmentée dans ce secteur de trafic.**

Les entreprises de transport renforcent leurs efforts pour accroître l'attrait des transports publics pour des activités touristiques et de loisirs. Le confort est un élément capital. De nouvelles offres sont créées, par exemple des relations directes sans changement vers des destinations de sports d'hiver et de nombreuses liaisons vers les grandes villes d'Europe. Le transport de vélos et de bagages entre également dans les réflexions avec l'objectif d'augmenter la part des TP dans ces domaines.

Lors du colloque «La mobilité et les transports publics de demain» de l'UTP à Olten, de nombreux intervenants de Suisse et de l'étranger ont présenté de nouvelles approches concrètes visant à conquérir de nouveaux clients.

Outre les exposés, les différents aspects ont été approfondis lors d'ateliers tels que celui intitulé «Attirer les jeunes vers les transports publics: comment ancrer tôt et durablement une mobilité respectueuse du climat?». L'idée est d'influencer déjà à un jeune âge les habitudes de mobilité au profit des transports publics en positionnant tôt ce type de mobilité auprès des enfants et des jeunes. Des expériences liées à des motifs de voyage divers sont essentielles à cette fin. Si les jeunes n'utilisent pas seulement les TP pour se rendre à l'école ou comme pendulaire, mais aussi pour des excursions en train et des activités de loisirs avec le trafic local, les chances de voir les TP figurer dans le mix de mobilité à l'âge adulte augmentent.

Parmi les autres ateliers figuraient notamment «Directement à destination: remise en question de la cadence dans le domaine des loisirs» ou le modèle «Se rendre en montagne en toute flexibilité avec les offres à la demande» présenté par CarPostal.

Le point commun de tous ces efforts est de rapprocher l'offre des besoins de la clientèle et d'augmenter ainsi la part modale des transports publics. Le colloque de l'UTP se consacre chaque année à un sujet de politique des transports et du climat important pour la Suisse, et pose ce faisant des jalons allant au-delà des seuls transports publics.

---

## Renseignements

Ueli Stückelberger, directeur de l'UTP | 031 349 23 35 | 079 613 77 01  
Floriane Moerch, porte-parole pour la Suisse romande | 031 359 23 32  
Bruno Galliker, porte-parole pour la Suisse romande | 031 359 23 38