

# Nachhaltigkeits-Charta des Schweizer Tourismus

Der Schweizer Tourismus hat sich schon immer über hochstehende Qualität und einen ausgewogenen Einklang zwischen Umwelt und Wirtschaft profiliert. Alle Gästefragen belegen die einzigartige Natur und Landschaft als Hauptgrund für Reisen in die Schweiz. Daher bekennt sich der Schweizer Tourismus zur Nachhaltigkeit auf den 3 Ebenen Umwelt Wirtschaft, Gesellschaft, wobei ein besonderes Gewicht auf den Faktor Umwelt gelegt wird. Mit dem nachfolgenden 3-Punkte-Programm wird sichergestellt, dass dieses Bekenntnis wirksam umgesetzt wird:

## 1. Verpflichtung der Unterzeichner zu Nachhaltigkeit im Schweizer Tourismus

Mit folgenden Aktionen legen die Unterzeichner bis Ende 2009 den Grundstein für eine nachhaltige Sektor- und Unternehmenspolitik:

- Aufnahme eines Bekenntnisses zur Nachhaltigkeit in Verbandsstrategie und Unternehmensführung im Unternehmensleitbild
- Kommunikation des Statements nach innen und aussen (Publikationen, Homepage)
- Bestimmung einer Nachhaltigkeits-Arbeitsgruppe oder eines(r) Nachhaltigkeits-Verantwortlichen innerhalb der Organisation

## 2. Verankerung in der Branche mittels Sensibilisierung und Unterstützung

Die Unterzeichner unterstützen und begleiten ihre Mitglieder und Mitgliedorganisationen bei der Erarbeitung der notwendigen Prozesse zur Umsetzung der Nachhaltigkeit und stellen sicher, dass die Nachhaltigkeit bei allen Marktteilnehmern ein Bestandteil der Corporate Culture» wird. Dies erfolgt durch folgende Massnahmen:

- Sensibilisierung der Mitglieder für die drei Ebenen der Nachhaltigkeit
- Unterstützung der Mitglieder bei der Umsetzung der notwendigen Schritte und Massnahmen zur Einführung einer nachhaltigen Unternehmensführung
- Schaffung von Anreizen zur Einführung von Nachhaltigkeits-Managementsystemen
- Einsatz für die Weiterentwicklung des bestehenden Qualitäts-Programms des Schweizer Tourismus

## 3. Regelmässige Überprüfung und Evaluation der Fortschritte

Die unterzeichnenden Verbände und Organisationen erarbeiten gemeinsam ein Umsetzungsprogramm mit Aktionsplänen im Rahmen der Mittelfristplanung. Dieses beinhaltet:

- Bis Ende 2012 erwerben die Unterzeichner ein Zertifikat im Bereich Umweltmanagement
- Kontinuierliches Umweltmonitoring und Weiterentwicklung der Nachhaltigkeitsstrategie
- Regelmässige Überprüfung der Umsetzungsschritte
- Institutionalisierung des Erfahrungsaustausches unter der Führung des STV

**Jürg Schmid**  
Direktor Schweiz Tourismus

**Mario Lütolf**  
Direktor Schweizer  
Tourismus-Verband

**Dr. oec. Christoph Juen**  
CEO hotelleriesuisse

**Dr. oec. publ. Florian Hew**  
Direktor GastroSuisse

**Dr. Peter Vollmer**  
Direktor Seilbahnen  
Schweiz/Verband  
öffentlicher Verkehr

**François Bryand**  
Direktor Genève Tourisme  
& Bureau des congrès

**Frank Bumann**  
Direktor Zürich Tourismus

**Jacques Dumoulin**  
Direktor Fribourg Région

**Daniel Egloff**  
Direktor Basel Tourismus

**Urs Emch**  
Direktor Ostschweiz  
Tourismus

**Philippe Flotiront**  
Direktor Jura Tourismus/  
Vertreter Jura Régions

**Tiziano Gagliardi**  
Direktor Ticino Turismo

**Marcel Perren**  
Direktor Luzern Tourismus

**Markus Lergier**  
Direktor Bern Tourismus/  
Vertreter Schweizer Mittel-  
land Tourismus

**Charles-André Ramseier**  
Direktor Office du  
tourisme du canton  
de Vaud

**Gaudenz Thoma**  
Direktor Graubünden Ferien

**Jerun Vils**  
Präsident Destinationen  
Berner Oberland

**Urs Zenhäusern**  
Direktor Valais Tourisme

**Andreas Meyer**  
CEO SBB AG



**GASTRO SUISSE**



**RDK**

KONFERENZ DER REGIONALEN VERKEHRSLEITENDEN DER SCHWEIZ (RDK)  
CONFÉRENCE DES DIRECTEURS D'OFFICES DE TOURISME REGIONAUX DE BASSE (CDR)  
CONFERENZA DEI DIRETTORI DEGLI ENTI REGIONALI SVIZZERI DEL TURISMO (CSR)  
CONFERENZA DALLI DIRETTORI DA CURIA E TRAFFIC REGIONALS DA LA SVITZA (CSR)

