

# Agenda Workshop

## «Energieziele + Kennzahlen- Strategie + Umsetzung»

10<sup>45</sup>  
- 10<sup>55</sup> Begrüssung und  
kurze Vorstellungsrunde

10<sup>55</sup>  
- 11<sup>45</sup> Inputreferate BLS + SBR

11<sup>20</sup>



Wo steht Dein Unternehmen?  
Was funktioniert gut?  
Wo sind Stolpersteine?

12<sup>05</sup>

Strategie-  
Ziele +  
Kennzahlen

Organisation  
+ Aufbau  
Energiemgmt.

Sensibilisierung  
+ Anreize

12<sup>05</sup>  
- 12<sup>20</sup>

Wrap Up

# ORGANISATION

- Energiemgmt. als Teil des Umweltgmt. (VBZ)
- Stabsstelle ist koordin. Einheit (Energieziel als Unternehmensziel, alle Bereiche arbeitend)
- Übergreifender Austausch mit Wechsel des Fokus (Bereiche)
- Kennziel vs. Budget in den Einheiten (Harmonisierung!)
  - ↳ Eine Kennzahl (Benchmark, relativer Weg)
  - ↳ Wege kürzer machen (zu strateg. Zielen und operativ. Realität)
- Stabsstelle: Konzept + Budget! Kontinuierlich vs. Projekte
- Kritisch: Ressourcen (personell, finanziell) einstellen
- Leitung für "Energie" hat Hauptverbraucher, Unterstützung durch Stabsstelle (Schnittstellen)
- Ansprechpartner pro Bereich, Intranetseite für MA um gute Ideen einzubringen
- Verantwortung von GL-Mitgliedern "Fluch & Segen", aber min. 1 Mitglied braucht es (Verankerung)
- Formelle vs. informelle Orga → gleich wichtig!



# SENSIBILISIERUNG & ANREIZE

- MESSUNG AUF FAHRZEUGEN → TRANSPARENZ
- BONUSSYSTEM LF/FAHRER
- WEITERBILDUNG / APP FAHRERTRAINER
- KOM / SPIELERISCH
- PRÄSENZ KADERTAG
- PRIVAT → UNTERNEHMEN
- HEMMNISSE
  - ANFORDERUNGEN / (VERFÜGBARKEIT) → BAV
- BEGEISTERUNG → SOG

# Strategie: Ziele + Kennzahlen

- Strategie 2020 mit Teil Energie mit absolutem Einsparziel
- Gap zwischen Massnahmen (z.B. Isolation) und Wirksamkeit Ziele
- Kennzahlenorganisation" aufgebaut
- Datenqualität?
- Organisationsabhängig
- Eindeutige Wirksamkeitsprüfung fehlt
- Ausgangslage Balanced Scorecard (2015-2020)  
Energieverbrauch Rollmaterial
- Ziel 100% erneuerbare Energien bis 2025 bzw. 27
- Ziele im Jahreszyklus formulieren/prüfen"
- Energieverbrauch ist im Fokus: Kostensenkung
- Offen welche Kennzahl verwendet werden soll
- Verantwortlichkeiten für Kennzahlen (= sollen Führungsinstrument sein)
- Planungshorizont
- Noch keine Ziele u. Kennzahlen -> Massnahmen
- Botschaft ins Unternehmen senden

Q-CONNECT