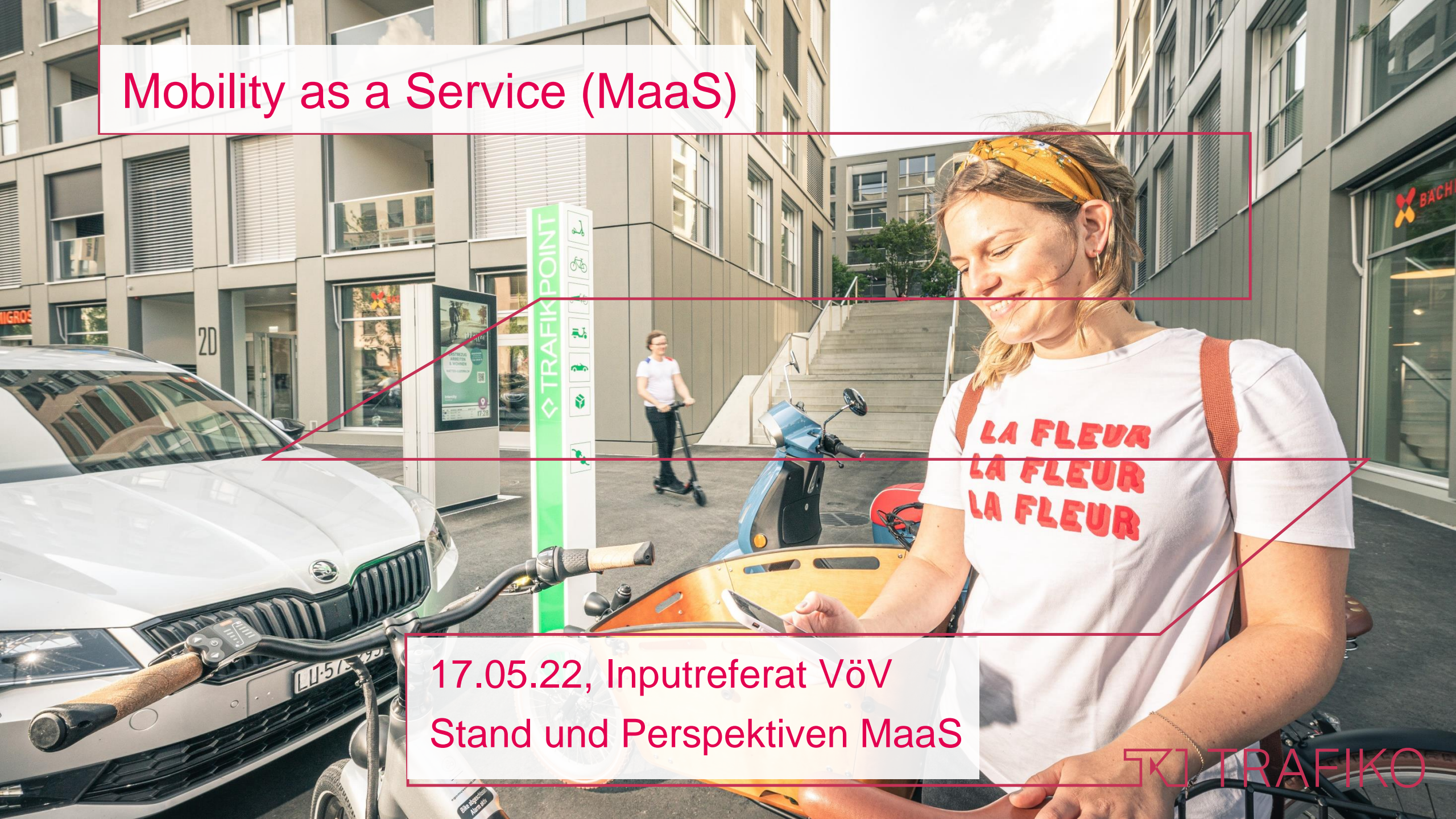


Mobility as a Service (MaaS)



17.05.22, Inputreferat VöV
Stand und Perspektiven MaaS

TRAFIKO

Mobilität der Zukunft

Neue Player

Bekannte Mobilitätsunternehmen verschwinden, neue Anbieter teilweise aus anderen Branchen mischen den Markt auf.

Konstante Rollen

Zu erwarten ist, dass immer Behörden über die Mobilität wachen und diese regulieren, die Industrie Mobilitätsmittel herstellt, Dienstleistungsunternehmen diese betreiben und die Planungsbranche die Weiterentwicklung vorantreibt.

Weiterhin Bereitstellung Verkehrssystem

Neben Innovationen müssen weiterhin solide Verkehrssysteme bereit gestellt werden.

Neue Geschäftsmodelle

Während immer noch unterschiedliche Verkehrsmittel Personen und Güter transportieren, verändern sich die Geschäftsmodelle und das Dienstleistungsangebot markant.



























































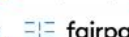
























































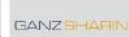












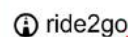






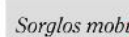






Quelle: Mobilität der Zukunft aus Sicht SBB als pointierte Visualisierung

Böen des digitalen Tornados über uns ...



Big Picture

Trafikguide ist ein digitaler Überblick über neue und bestehende Mobilitätsangebote.

| | | | |
|--|---|--|--|
| Fussverkehr       | Carsharing       | öV mit Konzeption       | Reisebusverkehr       |
| Scootersharing       | Auto im Abo       | öV mit int. Bewilligung       | Lastwagensharing      |
| Bikesharing       | Parking       | Ridepooling (Flotten)       | Cargoplattform       |
| Bike im Abo       | Laden / Tanken       | öV-Ticket       | Cargodienst       |
| Cargobikesharing       | Ridehailing (Taxi)       | Integrierte Mobilität       | Schiffsharing       |
| Rollersharing       | Ridesharing (Privatauto)       | Mobility as a Service      | Flugzeugsharing       |

Sharing von Fahrzeugen
 Aktiv in der Schweiz

Über 470 Dienste online:
www.trafikguide.ch

Stand: 01.04.22

Partner: EnergieSchweiz, ZVV, swisscleantech, Trafiko

Quelle: www.trafikguide.ch

Palette an Verkehrsmitteln (1/3)

Alle sinnvollen Verkehrsmittel sind Teil der Lösung

Dichte Siedlung

Agglomerationsverbindung

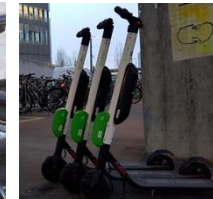


Agglomeration



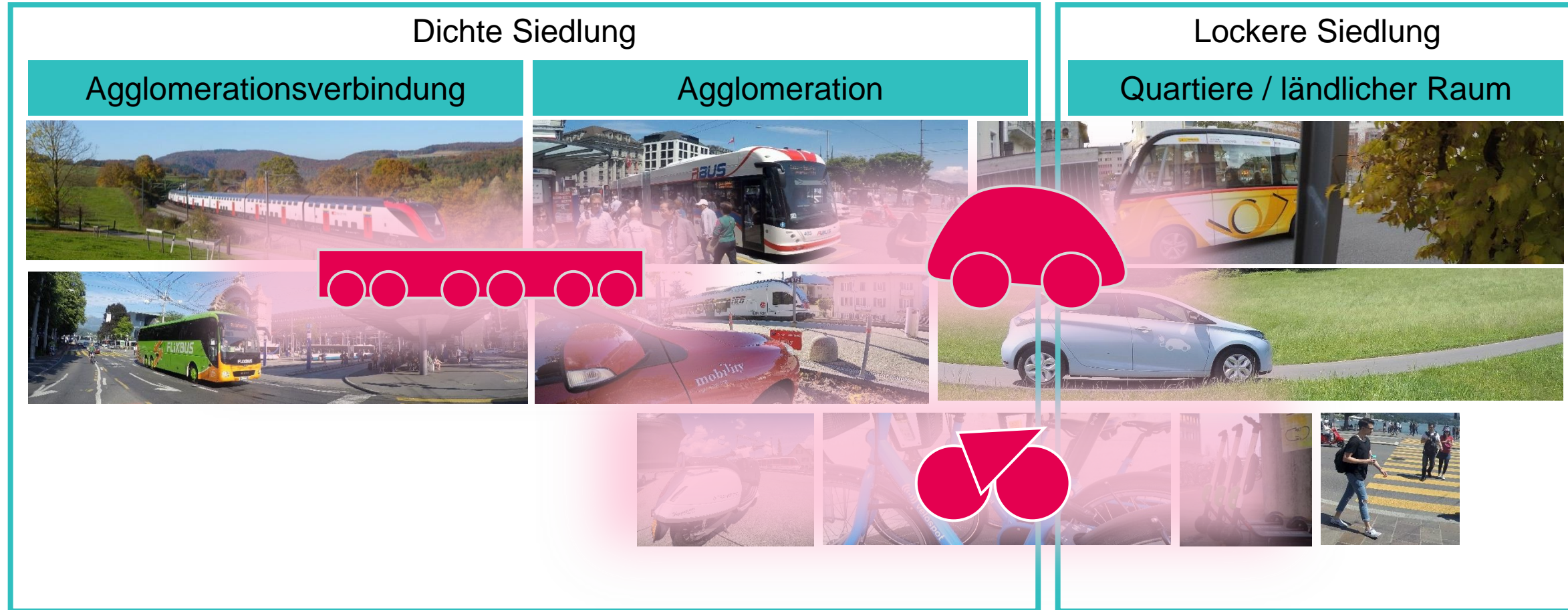
Lockere Siedlung

Quartiere / ländlicher Raum



Palette an Verkehrsmitteln (2/3)

Vereinfachung zu 3 verschiedenen Verkehrsmitteln



Palette an Verkehrsmitteln (3/3)

MaaS als Mobilitätszugang zu den Verkehrsmitteln

Agglomerationsverbindung



Agglomeration



Quartiere / ländlicher Raum



Mobility as a Service (MaaS) verbindet Angebote überall und für alle Kunden

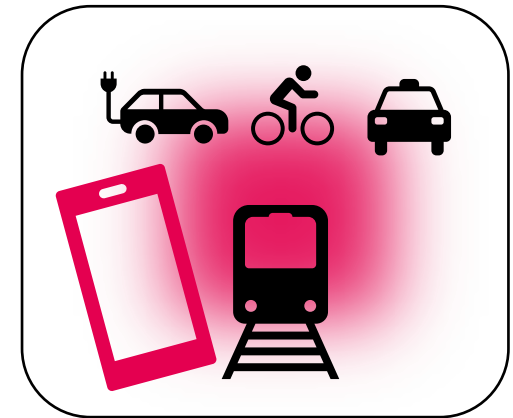


MaaS

Definition

- **Zugang über eine Anwendung** zu verschiedenen öffentlichen und privaten Verkehrsmitteln
- **Nutzung von allen Aspekten einer Reise von A nach B** wie Informationen, Reiseplanung, Buchung, Bezahlung
- **Ein Vertrag mit einer Rechnung** gegenüber einem Integrator oder Anbieter
- Wahl zwischen **verschiedenen Tarifoptionen**

DV als gutes
Beispiel einer
sehr frühen
MaaS-
Anwendung



Mobilitätsstation mit Sharing-Fahrzeugen

Beispiel Trafikpoint

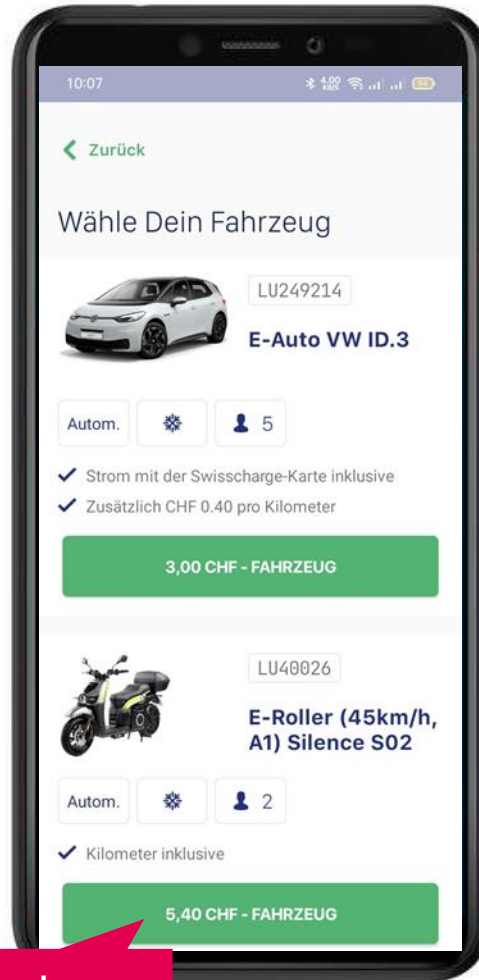
Multimodale,
volldigitalisierte,
dekarbonisierte
und geteilte
Mobilität.



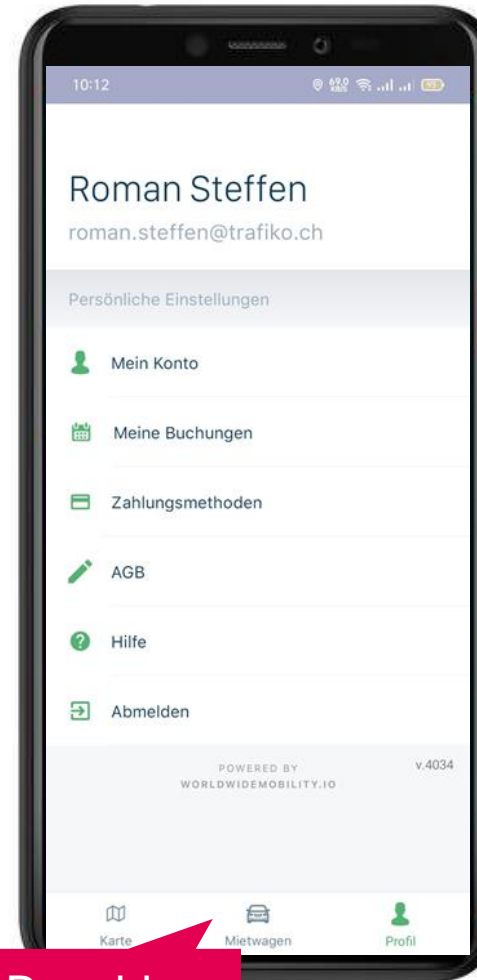
Beispiel App Trafikpoint



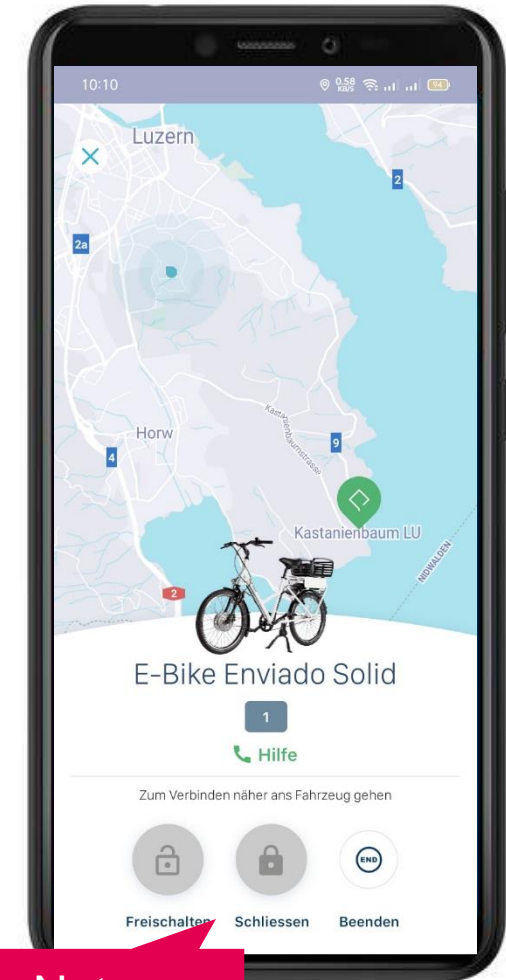
Anzeigen



Buchen

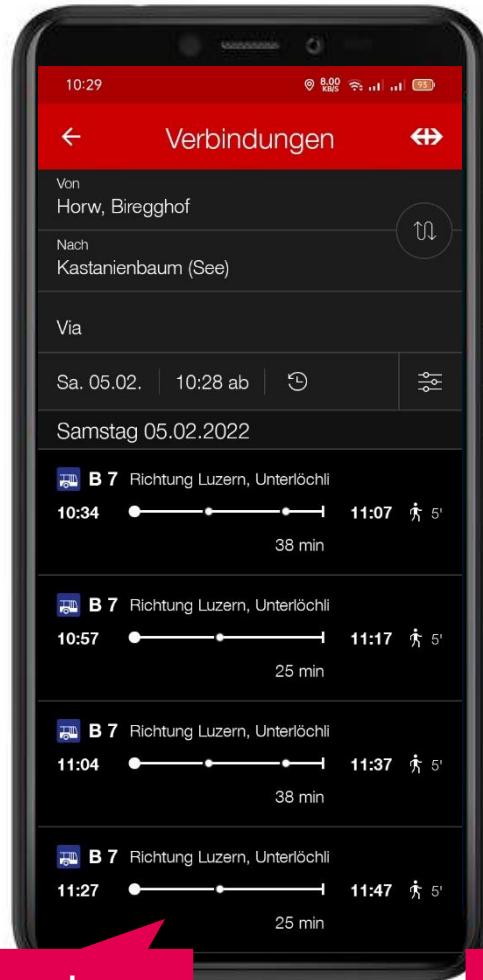


Bezahlen

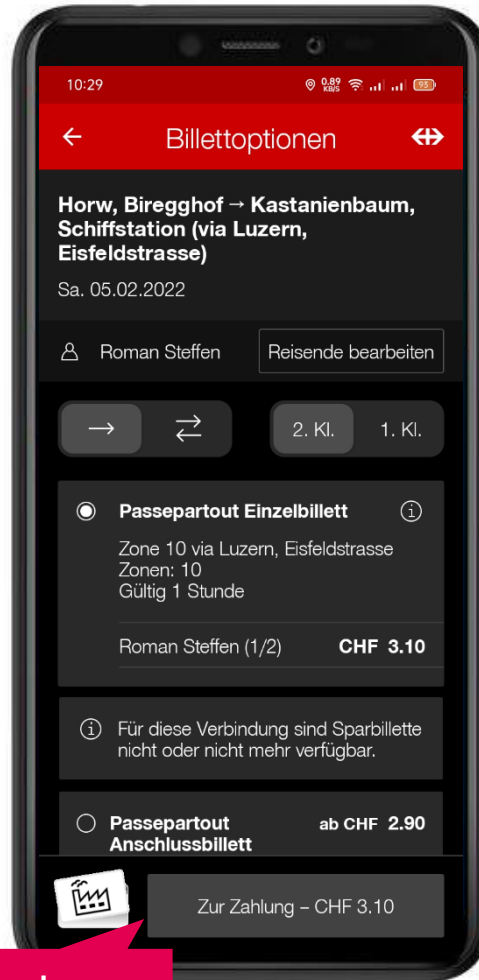


Nutzen

Beispiel SBB mobile



Anzeigen



Buchen



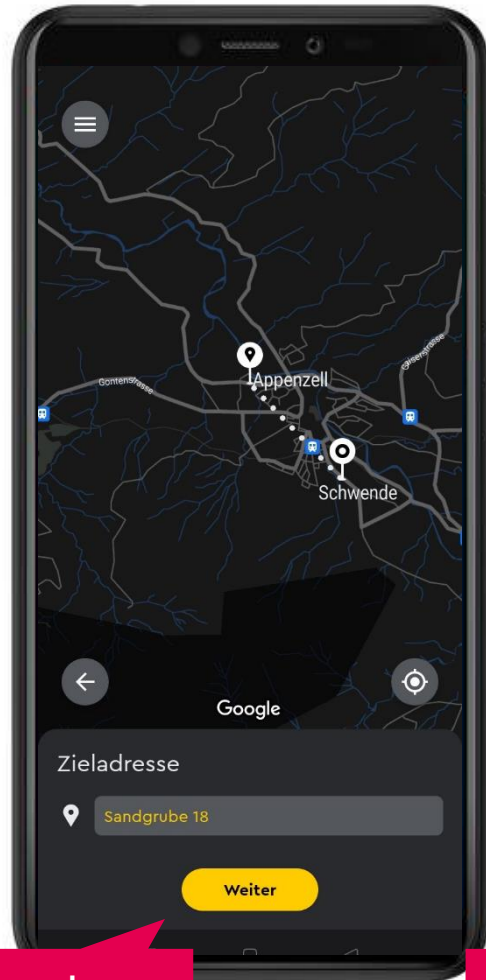
Bezahlen



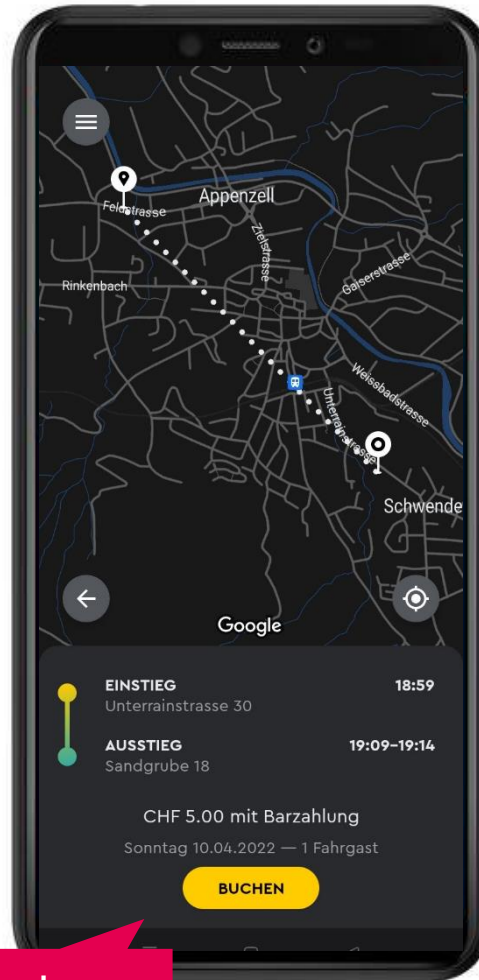
Nutzen

Im öV ist
es
ähnlich

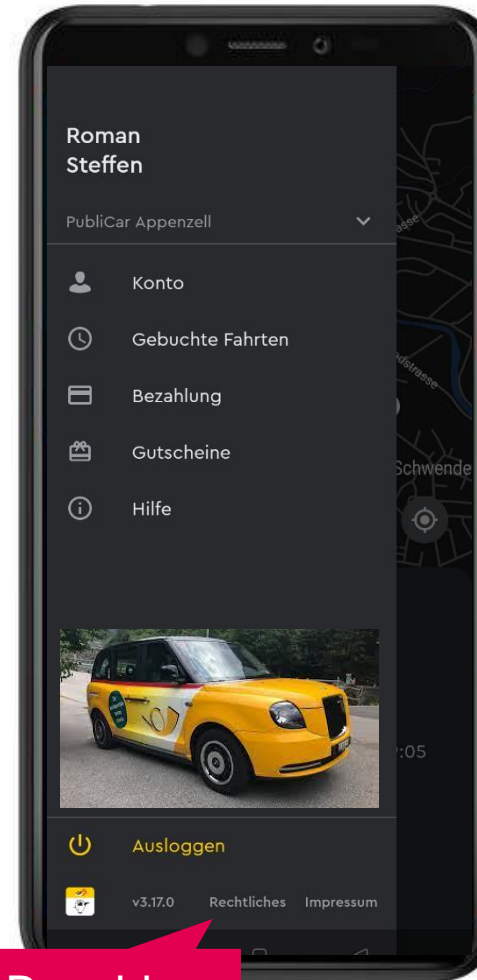
Beispiel Publicar



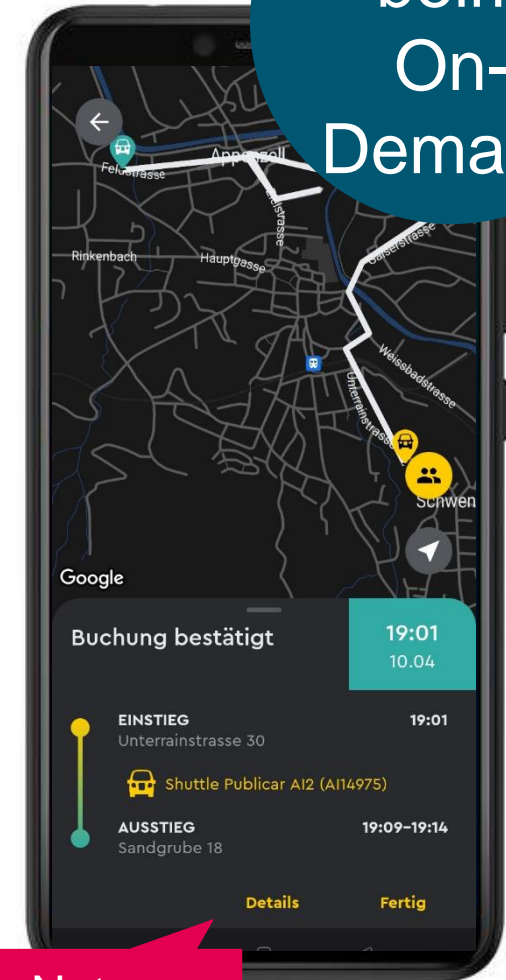
Anzeigen



Buchen



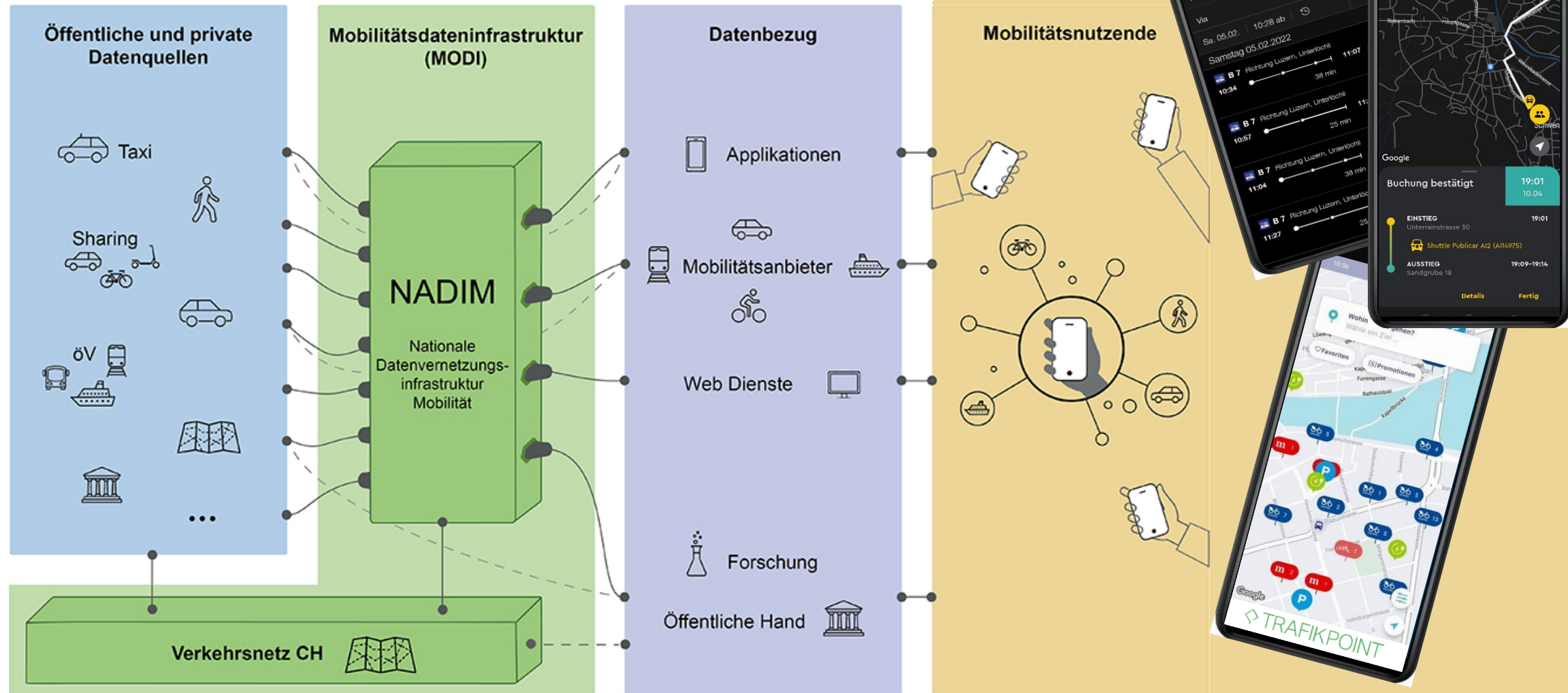
Bezahlen



Nutzen

Oder
beim
On-
Demand

Datenvernetzungsinfrastruktur



Warum harzt es?

Viele Beteiligte mit unterschiedliche Interessen/Geschäftsmodelle.

Dienstleistungen sind verschieden weit digitalisiert/automatisiert.

Die Dienste sind verschieden weit in der Integrationstiefe entwickelt.

Jeder bestimmt selber, mit wem er mit welcher Zugangstiefe kooperiert.

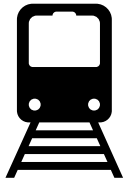
Jeder will der Master der Mobilität sein und seine App als Tor lancieren.

Verschiedene Zugänge wie öV-Apps, Stadt-Apps, Areal-Apps, ...

Verschiedene Kunden und Beteiligte mit verschiedenen Haltungen.

Schrittweise Entwicklung

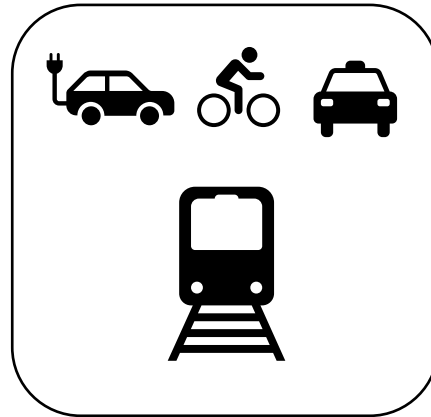
Einzeldienstleistung



Beispiel

↔ SBB CFF FFS

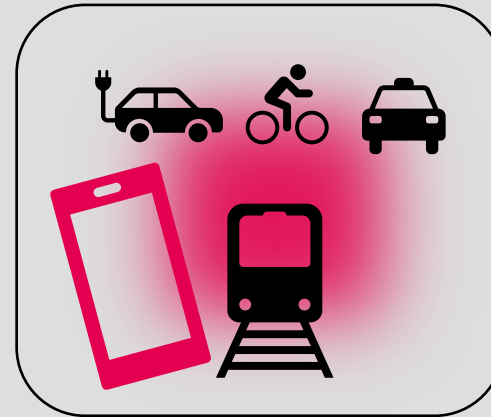
Produkte-Bundles



Beispiel

zenGO

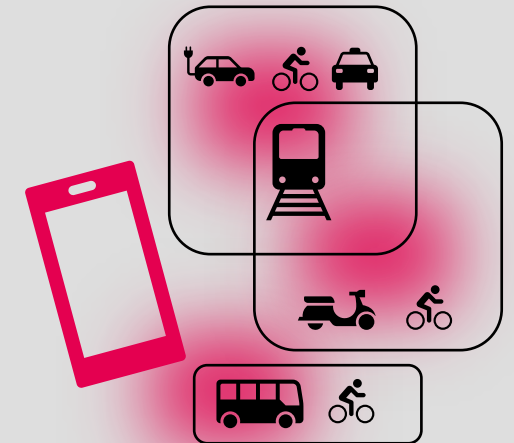
Dienstleistungen auf
einer Plattform



Beispiel

Jelbi

Plattform zu
verschiedenen Diensten



Beispiel

Noch keine
Produkt bekannt

Was ist zu tun?

Kernangebote für Dritte öffnen, damit neue Angebote entstehen können

Vernetzung aktiv vorantreiben und zurzeit eher Standardprodukte nutzen

Dateninfrastruktur (kostenlos, anbieterneutral, offen für alle Akteure)

Mit rentablen ersten Angeboten der steigenden Nachfrage folgen

Optimale Randbedingungen durch die Politik setzen

Lokale Provider fördern, welche die Angebote koordinieren

Passend zur digitalen Vernetzung die Infrastruktur bereitstellen

Nicht nur
aus-
probieren

Best Practice Stadtwerke Augsburg swa

Mobil-Flat S
S
Icons: Bus, Tram, Bicycle, Car

swa Mobil-Flat S

- **Bus & Tram:** Mobil-Abo Innenraum (Zone 10 & 20)
- **Rad:** 30 Minuten kostenlos bei jeder Fahrt (mehrfach am Tag)
- **Carsharing:** Jahreskontingent von 60h oder 600km, d.h. du kannst dir jetzt über das gesamte Jahr deine Stunden oder Kilometer frei und flexibel einteilen²⁾

pro Monat
67,00 EUR ›

Mobil-Flat M
M
Icons: Bus, Tram, Bicycle, Car

swa Mobil-Flat M

- **Bus & Tram:** Mobil-Abo Innenraum (Zone 10 & 20)
- **Rad:** 30 Minuten kostenlos bei jeder Fahrt (mehrfach am Tag)
- **Carsharing:** Jahreskontingent von 180h oder 1.800km, d.h. du kannst dir jetzt über das gesamte Jahr deine Stunden oder Kilometer frei und flexibel einteilen²⁾

pro Monat
86,00 EUR ›

Mobil-Flat L
L
Icons: Bus, Tram, Bicycle, Car

swa Mobil-Flat L

- **Bus & Tram:** Mobil-Abo Innenraum (Zone 10 & 20)
- **Rad:** 30 Minuten kostenlos bei jeder Fahrt (mehrfach am Tag)
- **Carsharing:** Jahreskontingent von 360h oder 3.600km, d.h. du kannst dir jetzt über das gesamte Jahr deine Stunden oder Kilometer frei und flexibel einteilen²⁾

pro Monat
120,00 EUR ›



MaaS um den öffentlichen Verkehr herum entwickeln!



öV in
diversen
Apps
anbieten

Mit
Anbietern
zusammen-
arbeiten
(z.B. whim)

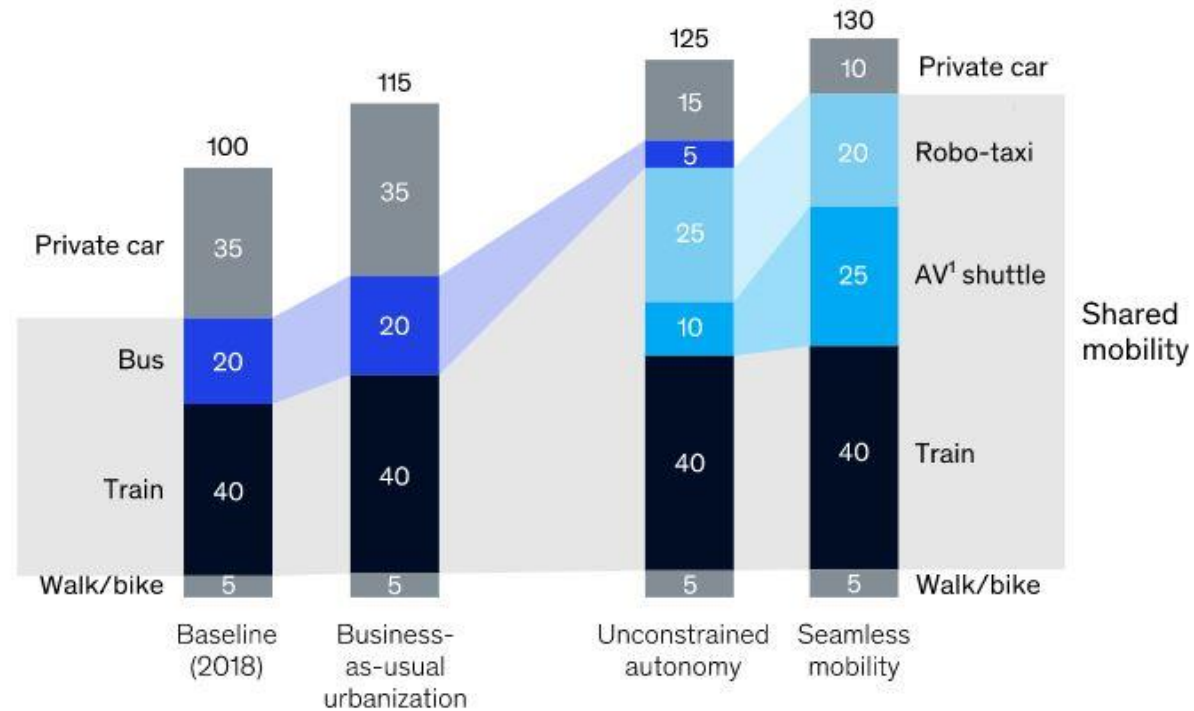
Verkehrs-
dreh-
scheiben
weiter-
entwickeln

Die digitalen
Marktplätze
für Mobilität
werden
sowieso
entstehen



Hinweis: Potenzial für kollektiven Verkehr kommt vom Auto

Passenger-kilometers traveled per year, index: current demand = 100



¹Autonomous vehicle.

McKinsey
& Company

«Zukunft heisst, die Gegenwart anders zu denken und ihre Vorteile zu nutzen. Nicht auf die Zukunft warten, sondern jetzt umsetzen.»

Machen ist
wie wollen,
nur
krasser!

Kontakt

Roman Steffen
roman.steffen@trafiko.ch

Trafiko AG
Kastanienbaumstrasse 301
6047 Kastanienbaum
+41 41 252 07 07

www.trafiko.ch

25. Zentralschweizer
Neuunternehmerpreis

Gewinner

◇ TRAFIKPOINT
Mobilitätsstation mit Sharingdiensten

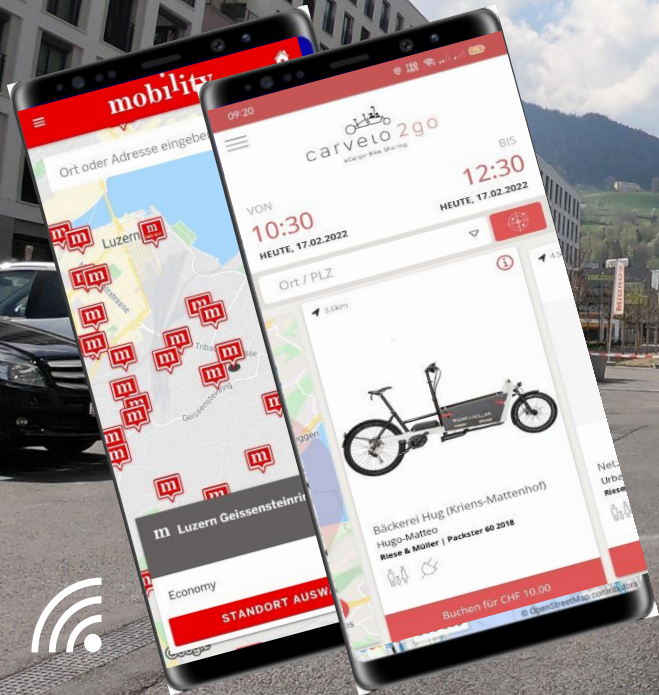
≡ TRAFIKGUIDE
Digitaler Mobilitätsüberblick

💡 TRAFIHACKS
Kniffe der Mobilitätsplanung



Öffentliche Angebote für eine „closed group“ bereitstellen

Beispiel Matteo, Kriens-Mattenhof

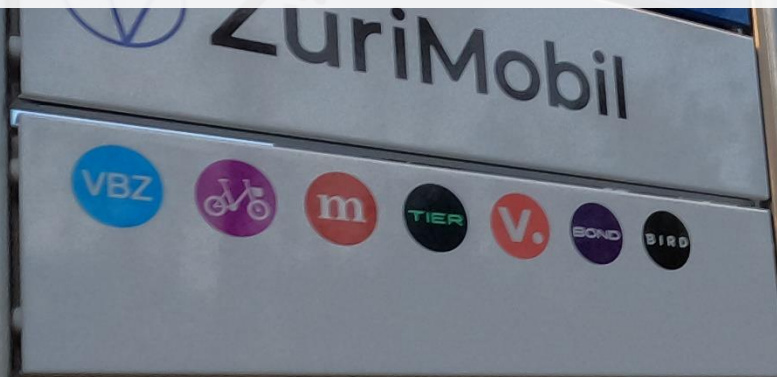


Weitere
Informationen
unter
www.matteo-luzern.ch

Partner
Mobility,
Carvelo2go,
Nextbike und
SBB

Öffentliche Mobilitätsstation auf Areal bündeln

Beispiel Guggachpark, Zürich



Weitere
Informationen
unter
www.zürimobil.ch

Partner Tier,
Voi, Bird,
Zisch, Bond
Publibike,
Mobility und
VBZ