

stpg

# Willkommen bei den tpg!

## Mission

---

Die tpg bieten ein qualitativ hochstehendes und nachhaltig ausgerichtetes Angebot an Mobilitätslösungen in der Region Genf-Waadt und im grenznahen Frankreich.



Alle Aktivitäten der tpg sind auf die Bereitstellung des bestmöglichen Service für die Öffentlichkeit ausgerichtet. Unser Ziel ist es, in der Region der wichtigste Anbieter im öffentlichen Verkehr zu sein.

## Willkommen bei den tpg!

### Wichtige Daten

- **19. Juni 1862** Erste Pferdetramlinie in Genf;
- **11. August 1899** Gründung der Compagnie genevoise des tramways électriques (CGTE);
- **1. Januar 1977** Übernahme der CGTE durch den Kanton Genf unter dem Namen Transports publics genevois (tpg);
- **1. Januar 1996** Erstellung eines Leistungsvertrags zwischen dem Kanton und den tpg



# Willkommen bei den tpg!

## Kennzahlen 2016

- **1885** Mitarbeitende
  - Betrieb: 1343  
davon 1143 Fahrzeuglenker/innen (60%)
  - Technik/Infrastruktur: 319
  - Administration: 223
- **436** Fahrzeuge auf **58** Linien (423 km)
- **25'278'000** zurückgelegte Kilometer (rund 69'000 km/Tag)
- **213,8 Millionen** Reisen/Jahr (mehr als 580'000/Tag)
- **7-Tage-Woche**
  - **22** Stunden am Tag pro Wochentag
  - **23** Stunden am Tag am Wochenende

Quelle: Jahresbericht 2016



Willkommen bei den tpg!

Fahrzeuge

---

231 Autobusse

113 Trams

91 Trolleybusse





## Rahmenbedingungen Leistungsvertrag

- Angebotsplanung auf einen Zeitraum von 5 Jahren.
- Jahresbudget:
  - Einnahmen aus dem Verkauf der Fahrausweise «Unireso»
  - Vom Kanton geleistete Beiträge, die dem Aufwand der tpg entsprechen
    - Einnahmen aus dem Fahrausweisverkauf
- Investitionshorizont 5 Jahre.

## Herausforderungen

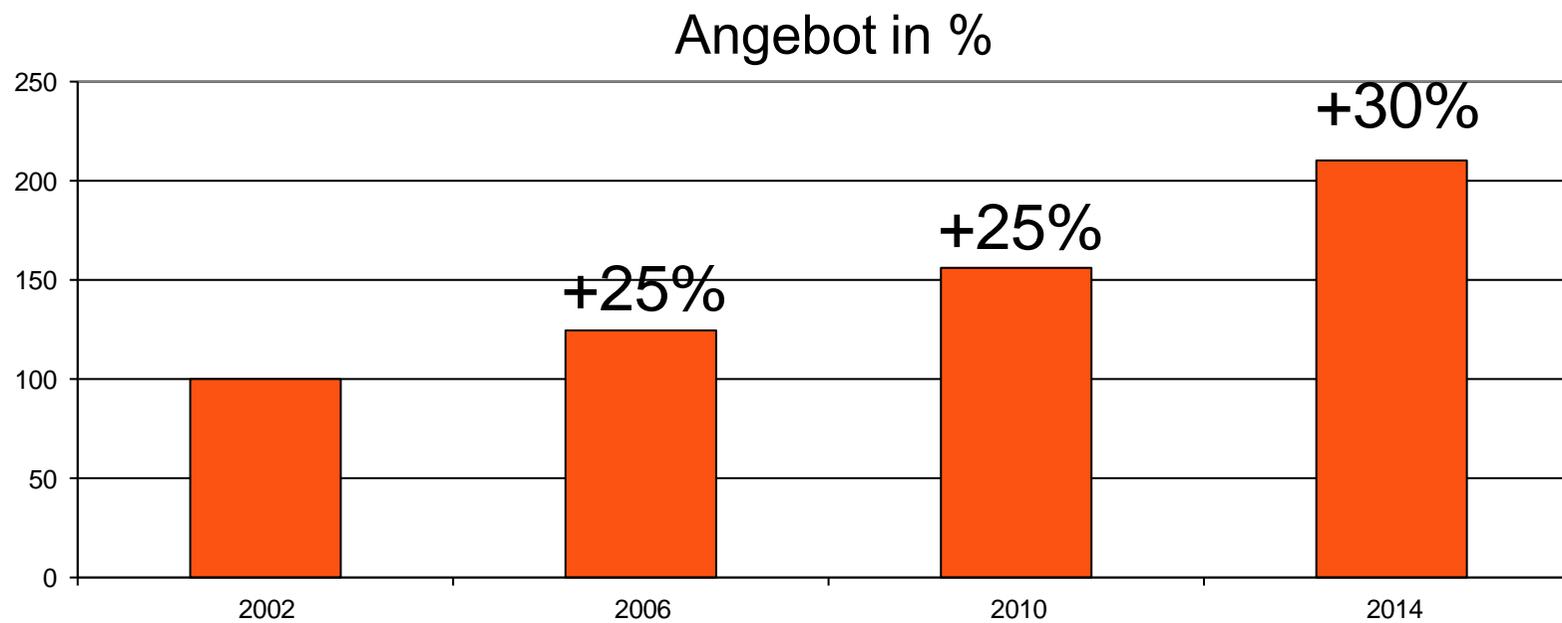
### Indikatoren

- Optimierung des Angebots – Steigerung der Frequenz;
  - Verbesserung des Kundenservice – Reisegeschwindigkeit, Einhalten des Fahrplans und der Taktung;
  - Verringerung der Umweltbelastung – CO<sub>2</sub> und NO<sub>x</sub>;
  - Kostenkontrolle und Einhaltung der Finanzierung.
- ! Konventionalstrafen bei Nichteinhalten der Zielwerte



# Herausforderungen

## Steigerung des Angebots 2002-2014



Danke für Ihre Aufmerksamkeit!

