

Initiative & Label

«Klimaverträgliche Unternehmensmobilität»

Modalsplit B2B-Workshop

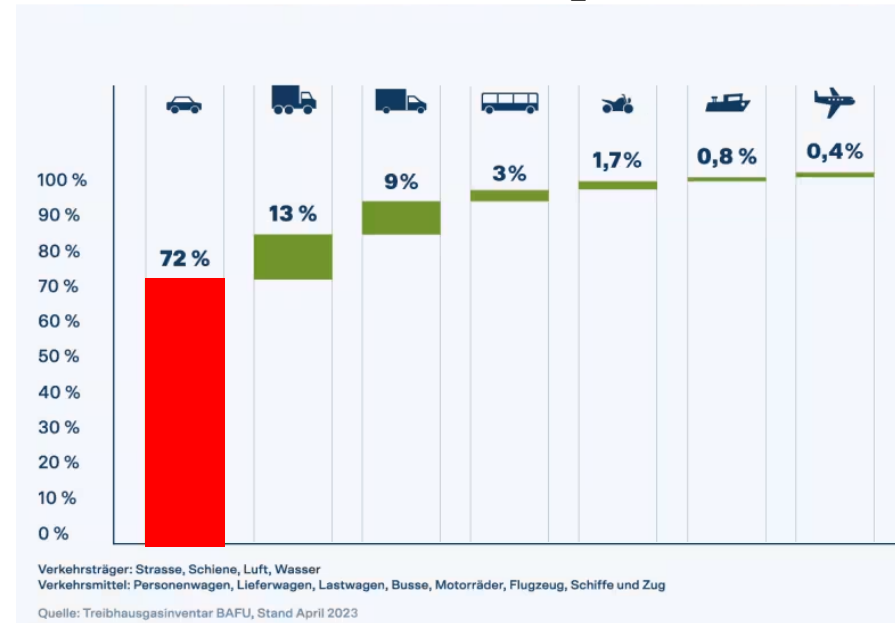
Tagung öV-Mobilität der Zukunft

Klima als Treiber und Chance.

Mobilität verursacht 1/3 aller Schweizer CO₂-Emissionen.
Der Pendelverkehr generiert über 20'000'000'000 PKM pro Jahr, die...
...zu 50% mit dem Auto zurückgelegt werden.



Autos sind die grössten CO₂-Verursacher.



Klimaverträgliche Unternehmensmobilität unterstützt die Klimaziele der Schweiz und ist ein attraktiver Business Case.

Eine Chance für klimaverträgliche Mobilitätsanbieter!

Erkenntnisse aus der Marktforschung.



- ... wollen im Bereich Mobilität handeln
- ... sind regulatorischem Druck ausgesetzt
- ... benötigen verkehrsmittelübergreifende Lösungen
- ... erachten Commitment auf GL-Stufe als zentral
- ... sind auf schlanke Prozesse angewiesen
- ... entwickeln schrittweise das thematische Bewusstsein
- ... wünschen sich Unterstützung in der Umsetzung

B2B ist zunehmend ein strategisches Geschäftsfeld im öV.

Unternehmen wollen ihren Gestaltungsspielraum als Arbeitgeber*innen künftig stärker nutzen, um Mobilität – allgemein und bezüglich Pendelverhalten – stärker zu lenken.



Idee: «Initiative» für klimaverträgliche Unternehmensmobilität. Ein Label zeichnet die Erfolge aus.

Anforderungen an die Initiative:

- Hohe Glaubwürdigkeit
- Verkehrsträgerübergreifende Ausrichtung
- Kompatibilität mit regulatorischen Anforderungen
- Anreiz bieten und Wirkung sichtbar machen



Für Unternehmen mit mehr als 50 Mitarbeitenden soll die Auszeichnung durch das Label selbstverständlich sein.

Konzeption Initiative - Logik.



III

Level III baut auf Level II auf, zusätzlich

- ambitionierter CO2-Absenkpfad
- weitere obligatorische Massnahmen.



II

Level II baut auf Level I auf, zusätzlich

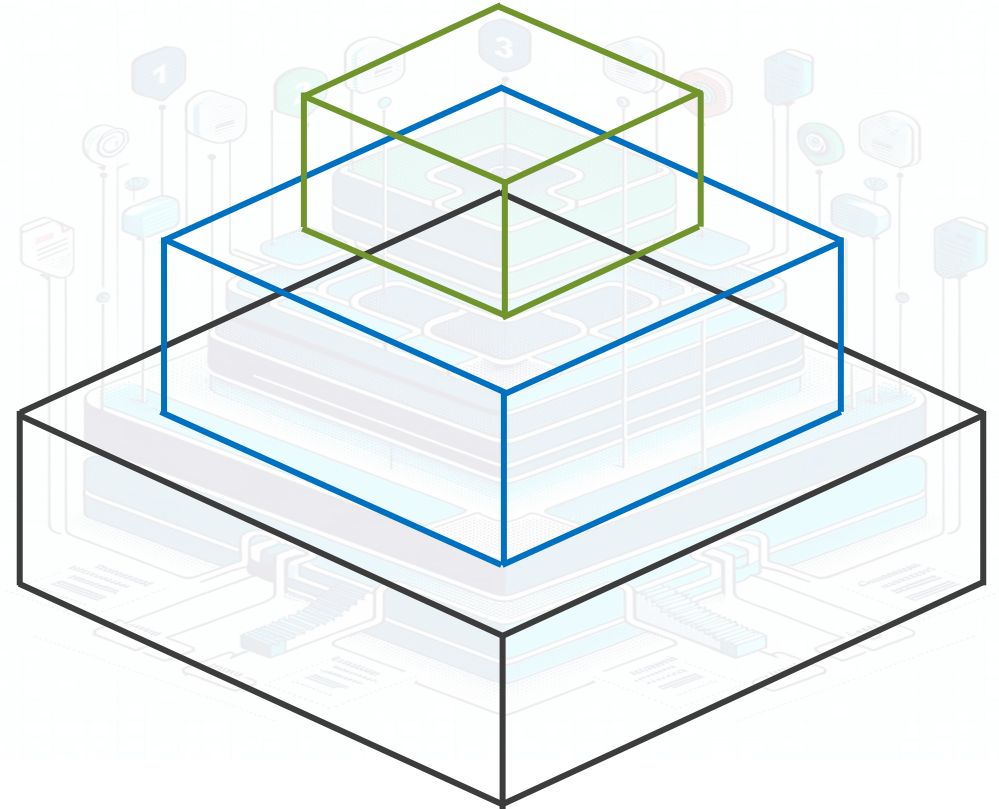
- Einzelne Massnahmen obligatorisch
- Auswahl an weiteren Massnahmen.



I

Basis-Level (für 2 Jahre)

- Charta = GL-Commitment
- Selbst-Check



Workshopteil: Eure Ideen und Inputs sind gefragt.

Etwa 15 Minuten für jeden Posten mit anschliessendem Fazit und Abschluss.

Posten 1 | B2B Kundenbeziehungen

- Was braucht es, dass im nächsten Jahr 1'000 Unternehmen der Initiative beitreten?
- Was könnt Ihr tun, damit wir diese 1'000 Unternehmen gewinnen?

Posten 2 | Vertiefung der Label-Logik

- Was ist aus Optik der Unternehmen bei der jetzt anstehenden Detailkonzeption zu beachten?
- Was ist aus der Optik der Label-Vermittler zu beachten?



Fazit & Abschluss.

Arbeitgeber aktivieren, Klimaziele erreichen.
Gemeinsam für nachhaltige Wege zur Arbeit!

...über die öV-Branche hinaus...

Danke für den Austausch und guten Appetit!